

Name	Herausgeber	Herausgeberdatum	Thema	Link
Net-Matrix (Audit)	Net-Matrix AG	Periodisch (monatlich)	Web Traffic	http://netreport.net-matrix.ch/audit/
Net-Matrix (Mobile)	Net-Matrix AG	Periodisch (monatlich)	Mobile Traffic	http://netreport.net-matrix.ch/mobile/
Media Focus Semester Report Online	Media Focus Schweiz GmbH	Periodisch (halbjährlich)	Marktvolumina	http://www.mediafocus.ch/fileadmin/user_upload/Publikationen/Semester_Report_Online/2015/DE_MediaFocus_SemesterReportOnline_1HJ-2015.pdf
IAB adex Benchmark 2014	iab.europe & IHS Technology	2015	European Online Advertising Expenditure	http://www.iabturkiye.org/sites/default/files/iab_europe_adex_benchmark_2014_report.pdf
IAB DACH Studie 2014	IAB Switzerland, BVDW, IAB Österreich	Periodisch (jährlich)	Digitale Nutzungstrends	http://www.iab-switzerland.ch/fileadmin/user_upload/DACH-Studie_2014.pdf
Media Use Index	Y&R Group	Periodisch (jährlich)	Digitale Nutzungstrends	http://www.media-use-index.ch/mui.aspx?Year=2015
Digitale Werbung	Statista	2015	Marktvolumina	http://de.statista.com/outlook/216/155/digitale-werbung/schweiz
Digital Markets	Statista	2015	Marktvolumina	http://de.statista.com/outlook/200/155/digitale-medien/schweiz#market-revenue
State of the Video Industry	Adap.tv & Digiday	Periodisch (jährlich)	(Nutzungs)Trends	http://www.aolplatforms.com/ussoi2015
Global Video Index	Ooyala	Periodisch (vierteljährlich)	Trends & Marktvolumina	http://www.ooyala.com/resources/online-video-index
Programmatic Buying Roundup	eMarketer	Periodisch (jährlich)	Programmatic Buying	http://on.emarketer.com/Roundup-20150924-Programmatic-Buying.html?Source=content-roundup-index
OVK Online Report	OVK	Periodisch (halbjährlich)	(Nutzungs)Trends und Marktvolumina	http://www.ovk.de/ovk/ovk-de/online-werbung/daten-fakten/downloads.html
The ABC's of Programmatic	Marin	2015	Programmatic Advertising	http://www.marinsoftware.com/resources/whitepapers/the-abcs-of-programmatic
Video advertising in Europe	IHS Technology	2015	Video Advertising	http://www.werbewoche.ch/sites/werbewoche.ch/files/imce/shared/1509_IHS_SpotXchange_report.pdf
The cost of Adblocking (Report)	Adobe & PageFair	2015	Adblocking	http://blog.pagefair.com/2015/ad-blocking-report/
Beschäftigungseffekte der Digitalisierung	IW Köln	2015	Digitalisierung	http://www.bvdw.org/medien/iw-koeln-beschaeftigungseffekte-der-digitalisierung?media=7134
Growing the Digital Business: Spotlight on Mobile Apps	Accenture	2015	Mobile Apps	https://www.accenture.com/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Digital_1/Accenture-Mobility-Research-Mobile-App.pdf
Online classified ads	McKinsey&Company	2015	Classified Ads/Verticals	http://www.mckinsey.de/sites/mck_files/files/mckinsey_online_classified_ads.pdf
Mobile Video 2015: A global Perspective	IAB Austria	2015	Mobile Video	http://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/2015/07/IAB-Mobile-Video-Usage-FINAL.pdf