

## Label der IAB Academy

### 1. Warum ein Label der IAB Switzerland?

Die IAB Switzerland Association hat sich als Fachverband für Digital Marketing die Aufgabe gestellt, mit Ausbildungsinstitutionen in der ganzen Schweiz zusammenzuarbeiten um Standards zu setzen und Wissen im Bereich der digitalen und interaktiven Medien zu verbreiten. Die Ausbildung und insbesondere die inhaltlichen Schwerpunkte bei den Ausbildungsangeboten im Bereich «Digital Marketing» und «Social Media» sind in der Schweiz nicht einheitlich geregelt. In diesem Sinne gibt die IAB Switzerland Association den Aus- und Weiterbildungsinstitutionen die Möglichkeit, das inhaltliche Konzept und die Qualität der Dozenten ihrer Lehrgänge im Themenbereich Digital Marketing überprüfen und zertifizieren zu lassen.

### 2. Unsere Label-Angebote

#### 2.1. «Label Plus»

Aufgaben der IAB Switzerland	Aufgaben der Ausbildungsinstitution
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung des Schulungs-Konzeptes</li> <li>• Unterstützung bei der Entwicklung und inhaltlichen Ausgestaltung des Konzeptes</li> <li>• Mithilfe bei der Dozentenauswahl, optional stellt IAB einen Dozenten</li> <li>• Unterstützung bei der Kommunikation (Website, Newsletter, evt. Pressemitteilung)</li> <li>• Promotion des Lehrgangs auf der Website <a href="http://www.iab-switzerland.ch">www.iab-switzerland.ch</a></li> <li>• Nach Absprache Mitwirkung bei der Kursprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhaltliche Verantwortung</li> <li>• Rekrutierung der Dozenten</li> <li>• Teilnehmerrekrutierung</li> <li>• Kurs- und Mitgliederadministration</li> <li>• Spezialrabatt f. IAB-Mitglieder</li> </ul>

#### Kosten:

1. Pauschal CHF 2000,-- pro zertifiziertem Kurs (einmalig)
2. CHF 50,-- pro zertifiziertem Kursteilnehmer;
3. Zusätzlicher Aufwand wird mit einem Betrag von CHF 140,-- pro Stunde verrechnet.

## 2.2. «Label Solo»

Aufgaben der IAB Switzerland	Aufgaben der Ausbildungsinstitution
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung des Lehrgangs-Konzeptes</li> <li>• Überprüfung der Dozenten (CV)</li> <li>• Unterstützung bei der Kommunikation (u.a. Promotion des Lehrgangs auf der Website <a href="http://www.iab-switzerland.ch">www.iab-switzerland.ch</a>)</li> <li>• Möglichkeit einer IAB-Präsentation im Rahmen des Lehrgangs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alleinige Verantwortung für das Lehrangebot (s. Label Plus)</li> <li>• Gewähren eines Spezialrabattes f. IAB-Mitglieder</li> </ul>

### Kosten:

1. Pauschal CHF 500,-- pro zertifiziertem Kurs (einmalig)
2. CHF 50,-- pro zertifiziertem Kursteilnehmer
3. Zusätzlicher Aufwand wird mit CHF 140,-- pro Stunde verrechnet.

## 3. Grundsätze der Kooperation

Die Kooperationspartner unterstützen sich gegenseitig beim Erreichen der gemeinsamen Zielsetzungen. Sie kommunizieren die Kooperation in den ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationsmitteln und setzen dabei das offizielle Logo des Partners ein. Die Kommunikation wird im Vorfeld abgesprochen.