

**IAB Switzerland Association**Jenatschstrasse 1  
8002 ZürichE-Mail [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)  
Internet [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)  
Datum 3. Juli 2015**MEDIENMITTEILUNG****Ausgaben für digitale Werbung nähern sich denjenigen von TV an****Der IAB Europe AdEx Benchmark 2014 Report zeigt einen Anstieg von 11,8 Prozent und übertrifft damit das 3,0% EU-BIP-Wachstum.**

Der IAB Europe hat in Zusammenarbeit mit IHS-Technologie den AdEx Benchmark 2014 Report - den Guide für den europäischen Online-Werbemarkt – veröffentlicht. Der Bericht gibt eine umfassende Übersicht der Online-Werbeausgaben in Europa, die immer mehr ansteigen und damit globale Start-ups anziehen. Die digitalen Werbeausgaben gewinnen verstärkt überregional an Bedeutung und zeigen so die wachsende Bedeutung der digitalen Wirtschaft in Europa im globalen Kontext auf.

Dieses Jahr zeigt der Report, dass im 2014 die Online-Werbeausgaben im fünften Jahr in Folge wiederum im zweistelligen Bereich mit 11.8% auf einen Marktwert von 30.7 Milliarden Euro gewachsen sind. Damit unterstreicht Onlinewerbung seine Marktposition als zweit grösste Medienkategorie knapp hinter TV. Besonders hervorzuheben ist, dass alle Märkte ein positives Wachstum berichten, nicht nur die sich stark entwickelnden digitalen Märkte. Reifere Märkte haben stark von Verbesserungen bei den digitalen Werbeformaten, den Targeting-Möglichkeiten und den verbesserten Daten-Strategien profitiert und tragen so wesentlich zum Wachstum in der Branche bei und zeigen auch die Nachhaltigkeit der digitalen Werbeindustrie auf.

**Top 10 Rankings – jährliches Wachstum**

1. Slowenien – 43.1%
2. Irland – 33.3%
3. Weissrussland – 32.8%
4. Türkei – 20.8%
5. Ungarn – 19.5%
6. Bulgarien – 18.7%
7. Russland 17.3%

8. Griechenland – 16.3%
9. Österreich – 16.0%
10. Belgien – 16.0%

**Townsend Feehan**, CEO IAB Europe sagt: "Die neunte Ausgabe des AdEx Benchmark Reports unterstreicht, wie neue Werbemöglichkeiten, wie zum Beispiel der programmatische Handel, Mobile- und Video-Werbung und Publikums- und Werbeeffizienzmessung, unterstützt durch verbesserte Aus- und Weiterbildungsangebote, das Wachstum gefördert haben. Als Verband arbeiten wir mit unseren Mitgliedern daran, Standards in neuen Geschäftsfeldern zu etablieren und gleichzeitig verstärkte Transparenz zu schaffen."

**Daniel Knapp**, Director of Advertising Research bei IHS Technology und Forschungsleiter: "Die Studie zeigt eindrücklich, dass sogar sehr reife Online-Werbemärkte in Europe ein zweistelliges Wachstum erreichen können und so die hohe ökonomische Dynamik des Online-Sektors aufzeigen. Ein zentraler Treiber hinter diesem Wachstum ist die zunehmende Verbreitung und Konsolidierung von intelligenten Dateninfrastrukturen, die als verbindendes Element zwischen Konsumenten, Medien und Marken dienen."

Mitglieder von IAB Europa können den vollständigen Report auf der IAB Europa Website herunterladen. Nicht-Mitglieder können den Report unter [adex@iabeurope.eu](mailto:adex@iabeurope.eu) anfordern.

**Medien Kontakt bei IAB Europe:** Marie-Clare Puffett – [puffett@iabeurope.eu](mailto:puffett@iabeurope.eu)