

## MEDIENMITTEILUNG

### Die «SBB» gewinnen Award als «Digital Marketer of the year» 2011

Im Rahmen des «Digital Marketing Day» wurden wieder herausragende Persönlichkeiten und Projekte der Online-Marketing-Branche ausgezeichnet.

**Wollerau/Zürich, 17. November 2011 – Zum zweiten Mal versammelte sich am Mittwochabend die Schweizer Online-Marketingbranche zum «Digital Marketing Day» – veranstaltet durch das Interactive Advertising Bureau Switzerland (IAB). Dabei wurden die SBB, aufgrund ihres umfassenden E-Business, zum «Digital Marketer of the year» gekürt. Neuer «Digital Pioneer of the year» ist Roger Baur, Geschäftsführer der NetProfit GmbH und Online-Pionier der ersten Stunde. Samy Liechti, Gründer und Geschäftsführer von BLACKSOCKS, durfte als erster den neu geschaffenen «Digital Lifetime Award» entgegennehmen.**

Mit über 350 Gästen war der Kaufleuten Festsaal in Zürich bis auf den letzten Platz ausgebucht. Die Anwesenden wollten sich die Verleihung der Awards nicht entgehen lassen, schliesslich konnten sie in den letzten Wochen den «Digital Marketer of the year» per Online-Voting selbst bestimmen. Durchgesetzt haben sich die SBB mit ihren Online- und Mobile-Plattformen, der e-Commerce Strategie und den Online-Werbekampagnen. Stellvertretend für das ganze SBB-Team nahm Patrick Comboeuf, Leiter E-Business, den Preis entgegen.

Der neue «Digital Pioneer of the year», Roger Baur, ist einer der bekanntesten und meist geschätzten Vertreter der Schweizer Online-Branche. Einerseits konnte er als Investor und Berater bereits Dutzende Online-Projekte und Startups erfolgreich begleiten. Andererseits war er massgeblich am Aufbau des IAB Switzerland beteiligt. «Mich freut dieser Award natürlich riesig. Ich bin überwältigt wie viele Leute sich für mich freuen und meine Arbeit schätzen, das ist schon grossartig», so Roger Baur.

Der neue «Digital Lifetime Award» wurde dem Schweizer e-Commerce Pionier Samy Liechti verliehen. Mit BLACKSOCKS konnte er der innovativen Idee des Sockenabos zum Durchbruch verhelfen und für viele Menschen ein echtes Problem lösen. 1999 gegründet, gehört das Unternehmen zu den Urgesteinen der Schweizer Online-Branche. «Für mich ist es eine grosse Freude, dass die Idee nach über 10 Jahren immer noch ankommt, und dass sich unsere Pionierarbeit auch ausgezahlt hat», verrät Samy Liechti.

Durch den Abend führte Ueli Weber, Präsident des IAB Switzerland. «Der Event war, wie letztes Jahr, ein voller Erfolg. Über 350 Teilnehmer haben den Anlass besucht. Besonders gefreut hat mich, dass sehr viele neue Personen da waren. Es zeigt, dass die Onlinebranche wächst und wir uns als junger Branchenverband in der Schweiz etablieren», freut sich Ueli Weber.

Zeichen inkl.: 2667

Website: [www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch](http://www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch)

Die nominierten Projekte/Unternehmen:

- adcockpit 5.0 – admazing AG
- AXA Winterthur – AXA Versicherung AG
- DeinDeal – Goodshine AG
- MediaMarkt – Media-Saturn-Holding GmbH
- PostFinance – Die Schweizerische Post
- **SBB – Schweizerische Bundesbahnen SBB**

Die nominierten Personen:

- Marc Walder, CEO von Ringier Schweiz und Deutschland
- Marc Werner, Leiter Marketing & Verkauf von Swisscom Privatkunden
- Martin Kall, Vorsitzender der Unternehmensleitung von Tamedia
- Peter Hogenkamp, Leiter Digitale Medien zur NZZ-Mediengruppe
- Richard Eisler, Gründer und CEO vom comparis.ch
- **Roger Baur, Gründer und Inhaber von NetProfit**

### **Über IAB Switzerland:**

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 10 Firmen admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurde der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Onlinewerbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Er richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Online-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Onlinewerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Onlinewerbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR & Recht tätig sind

### **Über IAB International:**

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Online-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Online-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 24 Mitgliederstaaten.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Leonardo Kopp  
Spider Town, Konstanzerstrasse 19  
CH-8274 Tägerwilen  
Telefon: +41 (0)71 666 40 46  
E-Mail: [leonardo.kopp@admazing.ch](mailto:leonardo.kopp@admazing.ch)  
[www.iabswitzerland.ch](http://www.iabswitzerland.ch)