

MEDIENMITTEILUNG

«Adello» holt sich den Titel als «Digital Marketer of the year» 2012

Im Rahmen des «Digital Marketing Award» wurden wieder herausragende Persönlichkeiten und Projekte mit dem «Oscar» der digitalen Branche ausgezeichnet.

Adliswil/Zürich, 22. November 2012 – Zum dritten Mal versammelte sich am 22. November die Schweizer Digitalmarketing-Branche zum «Digital Marketing Award». Veranstalter ist jeweils das Interactive Advertising Bureau Switzerland (IAB). Neuer «Digital Marketer of the year» ist die auf «Mobile Advertising» spezialisierte Adello AG. Ausgezeichnet als «Digital Pioneer of the year» wurde Alexander Mazzara, Mitgründer und CEO des interaktiven Spartensenders joiz TV. Daniel Grossen schliesslich, darf sich über den «Digital Lifetime Award» freuen. Der langjährige CEO von Scout24 Schweiz gilt als Pionier auf dem Gebiet der Online-Marktplätze. Durch den Abend führte Moderatorin Nadja Zimmermann.

Mit rund 450 Gästen im Kaufleuten Festsaal in Zürich war die diesjährige Ausgabe des «Digital Marketing Award» erneut bedeutend grösser als im Vorjahr. Auch diesmal entschied eine offene Online-Abstimmung im Vorfeld über die Verleihung des Titels «Digital Marketer of the year». Gewonnen hat nach einem knappen Rennen schliesslich «Adello», ein auf mobile Werbung spezialisiertes Startup rund um Gründer Mark Forster und CEO Sandor Laczko.

Der neue «Digital Pioneer of the year», Alexander Mazzara, hat es mit seiner joiz AG geschafft TV und Digital zu verbinden und ein Angebot zu kreieren, das es so im Markt bisher nicht gab. Die hier umgesetzte Social-TV-Strategie dient gar als Vorbild für Fernsehmacher in ganz Europa.

Der diesjährige Preisträger des «Digital Lifetime Award» ist Daniel Grossen. Sein Schaffen dürfte den meisten Schweizer Internetusern ein Begriff sein: unter seiner Führung lehrten die Onlinemarktplätze die traditionellen Verlage das fürchten. Egal ob Autos, Jobs oder Kleinanzeigen – kaum etwas, das nicht auf den diversen Scout-Plattformen zu finden wäre.

Neben VIP-Anlass und Award-Verleihung wurden auch die drei besten Absolventen des neuen IAB-Lehrgangs «Digital Marketing für Einsteiger» ausgezeichnet. «Der Event war wieder ein voller Erfolg. Gerade auch der VIP-Anlass für die Sponsoren konnte mit hochkarätigen Referenten aufwarten; und mit den Absolventen unseres neuen Lehrgang konnten wir den Kreis perfekt schliessen», so Ueli Weber, Präsident des IAB Switzerland.

Zeichen inkl.: 2413

Website: <http://www.digitalmarketingaward.iabschweiz.ch/home.html>

Die nominierten Projekte/Unternehmen:

- Zalando – Zalando GmbH
- adwebster – Adwebster AG
- joiz TV – joiz AG
- **Adello – Adello AG**
- Blick Mobile – Ringier AG

Die nominierten Personen:

- Olivier Rihs CEO Scout24 Schweiz
- Andi Nigg CEO Adwebster AG
- **Alexander Mazzara CEO joiz AG**
- Stefan Renninger CEO Romandie Network SA
- Stephan Obwegeser CEO search.ch AG

Über IAB Switzerland:

Am 1. Oktober 2009 wurde der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Er richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Digital-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Digitalwerbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR & Recht tätig sind.

Im IAB Switzerland sind viele namhafte Firmen wie Google, Yahoo, Adcloud, zanox, Adello, admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom und Tamedia vertreten.

Über IAB International:

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Digital-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Digital-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 24 Mitgliederstaaten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

IAB Switzerland
Roger Baur
Webereistrasse 56
8134 Adliswil
Telefon: +41 (0)79 600 13 17
E-Mail: roger.baur@iab-switzerland.ch
www.iabswitzerland.ch