

MEDIENMITTEILUNG

IAB Switzerland startet Digital Marketing Lehrgang für Einsteiger

Das IAB Switzerland lanciert zusammen mit den Partnern Blick.ch, Goldbach Audience, Google, Microsoft Advertising, NZZ, Publimedia, Swisscom, Tamedia und TradeDoubler in der Schweiz einen neuen Ausbildungskurs: den „Digital Marketing Lehrgang für Einsteiger“. Der Kurs wird vom IAB und allen Partnern aktiv gestaltet und unterstützt. Er dient der Nachwuchsförderung und Marktentwicklung. Das Angebot richtet sich an Personen aller Berufsgattungen, die neu in den Bereich der digitalen Medien einsteigen möchten.

"Mit der neuen Ausbildungsinitiative reagieren wir auf den grossen Bedarf an neuen Mitarbeitern im Schweizer Online- bzw. Digital-Markt. Ich bin sehr froh, dass wir auf eine so grosse Unterstützung der beteiligten Partner zählen können. Sie tragen mit ihrem Engagement dazu bei, dass wir mit dieser Ausbildungsinitiative die Marktbedürfnisse optimal abdecken werden", ist Ueli Weber, Präsident der IAB Schweiz, überzeugt.

Die Nachwuchsförderung und Marktentwicklung ist auch Patrick Warnking, Country Director von Google Switzerland GmbH, ein Anliegen. "Agenturen und Werbetreibende teilen uns immer wieder mit, dass sie einen dringenden Bedarf an Nachwuchs im Bereich Online-Marketing haben. Diese Herausforderung hat das IAB aufgegriffen und mit uns und anderen Partnern einen Lehrgang für Online Marketing entwickelt. Diese Brancheninitiative startet im April 2012 – und sie hat uns auch veranlasst, selbst dem IAB beizutreten. Im Rahmen des Lehrgangs werden wir uns mit Kursen zu Suchmaschinen-Marketing engagieren. Wir glauben, dass wir damit einen sinnvollen Beitrag zur Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Schweiz leisten können."

Der „Digital Marketing Lehrgang für Einsteiger“ vermittelt den Teilnehmern auf einfache und verständliche Weise die aktuellen Grundkenntnisse des Digital Marketing. Er behandelt alle relevanten Bereiche wie Displaywerbung, AdWords-Kampagnen, Mobile Marketing, Bewegtbild, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing. Der Lehrgang besteht aus 7 Modulen, die jeweils einen ganzen Tag dauern. Diese sieben Tage inkl. Prüfung verteilen sich auf rund zwei Monate. Die Module werden bei den Partnerfirmen vor Ort von erfahrenen Dozentinnen und Dozenten mit grossem Praxisbezug durchgeführt.

Nach Abschluss des Lehrgangs und Bestehen der Abschlussprüfung erhalten alle Teilnehmer ein IAB-Diplom, welches auch das Google-Zertifikat beinhaltet. Damit sind die Teilnehmer optimal gerüstet, um in den digitalen Medien Fuss zu fassen oder einen weiterführenden Kurs zu besuchen. Die Kurskosten belaufen sich auf total CHF 950.00 inkl. Prüfung und Diplom. Für Anmeldungen bis Ende Juni 2012 bietet die IAB einen Sonderrabatt von CHF 150.00 auf die Kurskosten.

Details zum Kurs und zur Anmeldung finden sich ab Mitte März 2012 auf der IAB Website www.iab-switzerland.ch.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2901

Website: www.iab-switzerland.ch

Über IAB Switzerland:

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 10 Firmen admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurde der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Onlinewerbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Er richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Online-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Onlinewerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Onlinewerbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR & Recht tätig sind

Über IAB International:

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Online-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Online-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 24 Mitgliederstaaten.

Für weitere Informationen:

Das IAB Switzerland ist auch an der Swiss Online Marketing Messe in Zürich Oerlikon präsent. Am Mittwoch, 14.3.12 um 15 Uhr werden der IAB Präsident, Ueli Weber, der IAB Geschäftsführer, Roger Baur, und die Kursleiterin, Raphaela Höhn, am Stand des IAB (A.09, Halle 9) für Fragen zur Verfügung stehen.

Falls Sie nicht an der Messe sind, wenden Sie sich an:

IAB Switzerland
Webereistrasse 56
8134 Adliswil

Ueli Weber (Präsident IAB Switzerland): ueli.weber@iab-switzerland.ch
Roger Baur (Geschäftsführer IAB Switzerland): roger.baur@iab-switzerland.ch
Raphaela Höhn (Kursleitung): raphaela.hoehn@iab-switzerland.ch