

**IAB Switzerland Association**Webereistrasse 56  
8134 AdliswilE-Mail [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)  
Internet [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)  
Datum 7. Oktober 2013**MEDIENMITTEILUNG****IAB Switzerland präsentiert den «Digital Marketing Summit» und «Digital Marketing Award» 2013**

**Am 21. November 2013 wird bereits zum vierten Mal der «Digital Marketing Award» verliehen. Die Gäste dürfen sich im Kaufleuten in Zürich auf die Vergabe der Auszeichnungen «Digital Pioneer of the Year», «Digital Marketer of the Year» und der «Digital Life Time Award» freuen, welche Claudio Zuccolini präsentieren wird. Am Nachmittag lädt die IAB Switzerland Association zu spannenden Referaten und einer Podiumsdiskussion im Rahmen des VIP-Anlasses «Digital Marketing Summit» ein.**

Der «Digital Marketing Award» ist der bedeutendste Branchenevent der Schweizer Digital-Werbebranche. Im Zentrum stehen dabei aussergewöhnliche Projekte und Leistungen von Unternehmen und Einzelpersonen. Zur Preisverleihung und zur anschliessenden Party werden über 400 Werbetreibende, Agenturen und Interessierte erwartet. Dank den beteiligten Sponsoren und der IAB Switzerland ist der Eintritt wiederum frei. Die Nominierten für alle drei Kategorien werden fünf Wochen vor Verleihung bekanntgegeben. Der «Digital Marketer of the Year» wird auch dieses Jahr wieder im Vorfeld über eine Online-Publikumsabstimmung gewählt.

Neu findet am Nachmittag ab 14.00 Uhr der «Digital Marketing Summit» statt, welcher eine Reihe an spannenden Fachreferaten, Case-Präsentationen, eine Keynote sowie Podiumsdiskussion bietet. Den Auftakt macht smama Präsident Andreas Schöneberger mit dem Referat «Mobile devices are really getting smart». Danach erzählen Alexander Jaggy, Executive Creative Director bei Jung von Matt/Limmat AG, Bernhard Herzig, CEO und Partner und Nihad Nasupovic, Screen und Motion Designer bei Maxomedia AG von ihrem Erfolg am Cannes Lions International Festival of Creativity. Über die Heirat von Online und TV referieren Reto Hufenus, Leiter Business Development bei Publisuisse und Tobias Asch, Co-Founder der Filmwords AG.

Das Highlight des diesjährigen «Digital Marketing Summit» ist die Keynote von Karin Frick, Leiterin Research und Mitglied der Geschäftsleitung des Gottlieb Duttweiler Instituts, mit dem Titel «Das Zeitalter der Transparenz - Von der Kundenbindung zur Kundenbefreiung». Der Vortrag zeigt an Hand von Beispielen aus dem Alltag, wie Big Data die Beziehung zwischen Konsumenten und Unternehmen und damit unser Leben und Erleben verändern werden.

Zum Schluss erwartet die Gäste des VIP-Anlasses eine Podiumsdiskussion: Unter anderen setzen sich Matthias Ehrlich, Präsident des BVDW Deutschland und Manfred Strobel, CEO OMD Schweiz und Omnicom Media Group Schweiz mit folgendem Thema auseinander: «Digitale Business Modelle in der Schweiz: skaliert der Markt zu wenig?» - Werbeauftraggeber, Mediaagentur, Vermarkter/Vermittler, Publisher: Werden die beiden Mittler zunehmend «automatisiert» wegrationalisiert?

Tickets für die Award-Nacht sind ab sofort kostenlos unter <http://de.amiando.com/dma2013> erhältlich. Anmeldungen für den «Digital Marketing Summit» werden unter [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch) angenommen. Der Nachmittagsanlass kostet CHF 250.-.

#### **Über IAB Switzerland:**

*An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 10 Firmen admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurde der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digital-Werbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Er richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Digital-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Digital-Werbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR & Recht tätig sind*

#### **Über IAB International:**

*1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Digital-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Digital-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 24 Mitgliederstaaten.*

*Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:*

*Roger Baur*

*Geschäftsführer IAB Switzerland*

*Webereistrasse 56*

*8134 Adliswil*

*+41 79 600 13 17*

*roger.baur@iab-switzerland.ch*

*[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)*