

MEDIENMITTEILUNG

19. Mai 2011

IAB Switzerland gründet Social Media Task-Force

Schweizer Social Media Experten bündeln Wissen und Erfahrung zugunsten des Marktes

Wollerau/Zürich. Ab sofort arbeiten ausgewiesene Social Media Experten zusammen, dies im Rahmen des Interactive Advertising Bureaus (IAB Switzerland). Ziel sind qualifizierte Informationen, Standards und Empfehlungen für alle Marktteilnehmer. Auch der Datenschutz wird thematisiert. Die Gruppe wird Fragen und Anregungen aus der Branche aufgreifen und praxisrelevante Antworten liefern. Leiter der neuen Task-Force ist Stefan Obwegeser, Geschäftsführer von search.ch.

«Alle wollen mitmachen, aber die wenigsten wissen wie», sagt Ueli Weber, Präsident des IAB Switzerland. Laut Weber fehlen viele wichtige Daten und Empfehlungen. So sei z.B. die Werbewirkung im Bereich Social Media Marketing kaum erforscht. Die Unternehmen sehen sich offenbar im Zugzwang, ohne jedoch Weg und Ziel des Abenteuers zu kennen. Zwar gebe es in der Schweiz einige hochkarätige Social Media Experten – doch habe jeder nur zu einzelnen Aspekten Daten und Informationen. In Zukunft sollen nun das Wissen und die Erfahrung in der IAB Task-Force gebündelt werden. Für das entsprechende Know-how sorgen: Mike Schwede, Florian Wieser, Remo Prinz, Manuel P. Nappo, Markus Popp und Thomas Hutter. Die Erkenntnisse stehen dann in erster Linie den IAB-Mitgliedern zur Verfügung, doch auch die gesamte Online- und Marketingbranche soll durch Fachbeiträge und Events profitieren. Der Startschuss für die Arbeit der neuen Gruppe fällt im Juni, erste Ergebnisse sollen nicht lange auf sich warten lassen.

Zeichen inkl.: 1597

Über IAB Switzerland:

An der Gründungsversammlung vom 1. Oktober 2009, an der die 11 Firmen admazing, Goldbach Audience, Microsoft Advertising, NetProfit, Plan.Net Suisse, PubliGroupe, Ringier, swissclick, Swisscom, Tamedia und Simsa vertreten waren, wurden der Verband IAB Switzerland gegründet. Dieser hat es sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Onlinewerbemarkt zu betreiben sowie professionelle Standards zu etablieren. Es richtet sich u.a. darauf aus, fundiertes Online-Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Onlinewerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen für den Onlinewerbemarkt zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden einzelne Arbeitsgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Events und Kommunikation, PR sowie Recht tätig sind

Über IAB International:

1996 wurde in den USA das Interactive Advertising Bureau (IAB) gegründet, um gemeinsam mit weltweiten Partnerorganisationen die wirtschaftlichen Interessen der Online-Branche zu stärken und die Weiterentwicklung des Online-Marketings zu fördern. Das IAB Europe wurde 1998 ins Leben gerufen und zählt mittlerweile 20 Mitgliederstaaten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Roger Baur
Geschäftsführer IAB Schweiz
Felsenstrasse 152 / Postfach 224
8832 Wollerau
+41 79 600 13 17

roger.baur@iabschweiz.ch
www.iabswitzerland.ch