

IAB Switzerland Association

Webereistrasse 56
8134 Adliswil

E-Mail contact@iab-switzerland.ch
Internet www.iab-switzerland.ch
Datum 15. November 2014

MEDIENMITTEILUNG

IAB Academy: Der neue Kursplan 2014

Die IAB Switzerland – die Vertreterin der digitalen Branche in der Schweiz – lancierte im Frühling 2012 die IAB Academy. Mit dieser Ausbildungsinitiative reagiert die IAB auf den wachsenden Schweizer Digital-Markt und nimmt sich dem Fachkräftemangel in der digitalen Branche an. Zum bisherigen Grundkurs «Digital Marketing für Einsteiger» bietet die IAB Academy nun auch einen Aufbaukurs.

Seit 2012 bietet die IAB den Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» an. Dieser Grundkurs vermittelt auf einfache und verständliche Weise die aktuellen Grundkenntnisse des Digital Marketing. Bis heute haben 235 Personen das einmalige Kursangebot wahrgenommen. Um das anhaltende Interesse weiterhin befriedigen zu können, bietet die IAB Academy den Grundkurs auch 2014 wieder an.

Neu gibt es im nächsten Jahr einen Digital Marketing Aufbaukurs. Dieser modulare Diplomlehrgang baut auf dem IAB Grundkurs auf. Er vertieft mit grossem Praxisbezug die im Grundkurs behandelten Themen und geht auf neue ein. Dieser Lehrgang eignet sich für alle, die den Grundkurs besucht haben oder bereits über ein Basiswissen im Digital Marketing verfügen und dieses weiter ausbauen möchten. Beim Aufbaukurs können die Module auch einzeln als Tagesseminar gebucht werden. So können nach Bedarf auch nur einzelne Themen vertieft werden.

Dank der Partner, welche die Diplomlehrgänge aktiv unterstützen, kann die IAB Academy beide Kurse zu sehr attraktiven Preisen anbieten: Der Grundkurs kostet CHF 950.00, inkl. Prüfung und Diplom, der Aufbaukurs wird zu einem Preis von CHF 1'450.- angeboten.

Alle Informationen zum Kursangebot 2014 sind ab sofort online verfügbar: www.iab-academy.ch

Die IAB Digital Marketing Diplomlehrgänge werden von folgenden Partnern aktiv unterstützt:

Adello, admazing, adresult, ADTECH, adwebster, Blick.ch, Goldbach Audience, Goldbach Interactive, Goldbach Mobile, Google, Improve Digital, Microsoft Advertising, NZZNetz, Publimedia, smama, Stailamedia, Swisscom, Swiss Online Publishing, Tamedia, Tradedoubler, Yieldlab und zanox.