

## **IAB Switzerland Association**

Webereistrasse 56  
8134 Adliswil

E-Mail [contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)  
Internet [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)  
Datum 12. September 2013

## **MEDIENMITTEILUNG**

### **Druckfrisch: Mobile Kompendium 2013/2014 der IAB Switzerland**

**Das mobile Internet spielt nicht nur für die Nutzer, sondern auch für die Werbetreibenden eine immer grössere Rolle. Die IAB Switzerland, der Branchenverband der digitalen Werbung, hat deshalb sein im vergangenen Jahr zum ersten Mal herausgegebenes Mobile Kompendium überarbeitet und bietet nun eine aktualisierte Ausgabe an. Das Kompendium hilft, den Markt für Werbetreibende transparenter zu machen.**

Die IAB Switzerland möchte durch die rasante Zunahme der mobilen Endgeräte in der Schweiz deren Einsatz als Vertriebs- und Marketinginstrument beschleunigen. Das vorliegende neue Mobile Kompendium ist ein Baustein in dieser Strategie. «Das Ziel der IAB ist es, den digitalen Werbemarkt transparenter und verständlicher zu machen, um das Verständnis bezüglich der digitalen Medien zu erhöhen», sagt Ueli Weber, Präsident der IAB Switzerland.

Das Mobile Kompendium 2013/2014 bietet als Einleitung einen Leitfaden für mobile Werbung mit den wichtigsten Trends und Formen. Weiterhin wird die Nutzung mobiler Endgeräte (unterteilt in Mobiltelefone und Tablets) analysiert. Der Fokus des Mobile Kompendiums liegt auf dem Thema mobile Werbemittel sowie dem Tracking und dem Targeting. Auch das Thema Mobile Seiten versus Mobile Apps stellt einen Baustein im Kompendium dar. Abschliessend werden einige Best Practices ausführlich dargestellt.

Das aktuelle Mobile Kompendium kann gratis als PDF oder in der Printversion bei der IAB Switzerland ([contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)) bestellt werden.

Ergänzend zum Mobile Kompendium bietet die IAB Academy am 2. und 3. Oktober bzw. am 4. und 5. Dezember 2013 ein Vertiefungsseminar zum Thema «Mobile Marketing» an. Fachleute aus der Branche bieten in diesem zweitägigen Spezialseminar einen vertieften Einblick in die Grundlagen des Mobile Marketings und in die neuesten Marktdaten und Tools. In diesem Seminar wird das wichtigste Know-how für ein besseres Verständnis von Mobile Marketing und den Anwendungsmöglichkeiten vermittelt. Ein Seminarplatz kostet CHF 650.- und kann unter [www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch) reserviert werden.