

Get brilliant with the IAB – Gründung der IAB Academy

«Wir denken, digital ist brillant. Wir denken auch, Lernen ist brillant», so die IAB Switzerland Association. Deshalb gründet sie die IAB Academy und setzt auf ein Drei-Säulen-Modell: Grundausbildung, Vertiefungskurse und Zertifizierung externer Programme.



Mit der Gründung einer Academy geht die IAB Switzerland Association, der Digitalmarketing-Verband der Schweiz, einen Schritt weiter. Nachdem im Frühjahr 2012 der Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» erfolgreich lanciert worden war und mittlerweile über 140 Personen ausgebildet wurden, wird das Programm in diesem Frühjahr ausgeweitet und um jeweils zweitägige Vertiefungskurse ergänzt. Die aktuellen Themen sind Campaign Management, Real Time Advertising, Mobile Marketing und Social Media. Damit greift die IAB die in der Branche kommunizierten Bedürfnisse auf und schliesst eine weitere Lücke im helvetischen Weiterbildungsmarkt.

«Wir bei Axel Springer leben und fühlen den Wandel der heutigen Medienwelt. Online und Mobile werden immer stärker und durchleben eine dynamische Revolution. Um dieser rasanten Entwicklung zu folgen, nutzen wir die enge Zusammenarbeit mit dem IAB und der Academy. Über 30 Mitarbeiter des Verlages haben den Diplomlehrgang erfolgreich abgeschlossen. Wir freuen uns auf die Zukunft und

sind bereit, diese aktiv mitzugestalten», sagt Christoph Schneider, Werbemarktleiter Online Axel Springer Schweiz AG.

Ausbau der IAB-Geschäftsstelle

Um dem erweiterten Programm Rechnung zu tragen, hat die IAB ihre Geschäftsstelle mit Kristina Kaiser und Raphaela Höhn ausgebaut, die sich seit dem Januar 2013 fokussiert um das Weiterbildungsangebot der IAB Academy kümmern und die Kooperationen mit anderen Schulen suchen. Sie werden unterstützt von einem Fachbeirat aus Vertretern der hiesigen Digitalbranche.

«In Gesprächen mit Agenturen und Werbeauftraggebern wird uns immer wieder bestätigt, dass der Schweizer Werbemarkt einen dringenden Bedarf an mehr Fachkräften im digitalen Marketing hat. Die Ausbildungsinitiative der IAB Schweiz mit den Partnern ist nach unserem Wissen einmalig in Europa und erhält sehr positives Feedback im In- und Ausland. Wir freuen uns über die positive Bilanz aus dem ersten Jahr und unterstützen die IAB gerne zu-

sammen mit den Partnern auch für 2013», sagt Patrick Warnking, Country Director Google Schweiz.

IAB-Label für einheitliche Standards

Neben ihrem eigenen Kursangebot kooperiert die IAB Academy mit diversen Weiterbildungs-Institutionen und zertifiziert deren Kurse mit einem IAB-Label. Auf diese Weise wird garantiert, dass das Wissen im Bereich der digitalen Medien in der Schweiz verbreitet wird und einheitlichen Standards entspricht.

Erfolgreiche Partnerschaften bestehen bisher mit der Klubschule Migros, dem Medieninstitut und dem Sawi. In diesem Jahr kommen mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und dem KV Winterthur neue Partner dazu. «Die Zusammenarbeit zwischen der HWZ und IAB trifft genau den Puls der Zeit. Die Zertifizierung bürgt für Qualität der Inhalte unseres Studiengangs und garantiert einen wertvollen Know-how-Transfer», sagt Manuel P. Nappo, Studienleiter Social Media Management HWZ.

red

ONLINE
Weitere Informationen über die IAB Switzerland Association und die IAB Academy finden Sie unter www.iab-switzerland.ch

iab.
switzerland

Jetzt CHF 100.- Rabatt
für Werbewoche-Leser bei
Anmeldung bis Ende Februar 2013



Fehlt Ihnen der Durchblick?

Dann absolvieren Sie unseren Lehrgang «Digital Marketing für Einsteiger», und wir garantieren Ihnen ein Fundament, das sich auszahlt!

IAB DIPLOMLEHRGANG «DIGITAL MARKETING FÜR EINSTEIGER»

Der IAB Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» behandelt alle relevanten Bereiche des Digital Marketing wie Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Media-Planung, Social Media und Performance Marketing.

Kursinhalt:

- Modul 1: Display I: Marktübersicht, Werbeformen, Abrechnungsmodelle, AdServing und Recht
- Modul 2: Display II: Planungsansätze, Targeting und Tracking & Display III: Praxis Planung
- Modul 3: Search Advertising: AdWords-Grundlagen und Werbung im Suchnetzwerk (inkl. Möglichkeit Google-Zertifikat zu erwerben)
- Modul 4: Affiliate Marketing: Grundlagen, Möglichkeiten, Trends und Cases Performance-Kampagnen: Grundlagen, Möglichkeiten, Trends und Cases
- Modul 5: Social Media: Definition und Abgrenzung, Prinzipien, Nutzungsmöglichkeiten, Analytics und Monitoring, Plattformen, Praxistipps, Ausblick und Trends
- Modul 6: Bewegtbild und Mobile
- Modul 7: Abschlussprüfung

Die Module dauern jeweils einen Tag und werden von Experten aus der Praxis bei den Partnerfirmen vor Ort durchgeführt. Die Kurskosten belaufen sich auf total CHF 950.- inklusive Prüfung und Diplom.

Weitere Informationen über den Lehrgang und das Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie das Anmeldeformular finden Sie unter www.iab-switzerland.ch