

# Seminar-Herbst bei der IAB Academy

Investieren Sie in die digitale Zukunft? Sind Sie und Ihre Mitarbeiter auf dem neuesten Wissensstand bei digitalen Themen? Die IAB Switzerland Association, Fachverband für digitale Werbung, hat sich zum Ziel gesetzt, das Thema Digital Advertising in der Schweiz voranzubringen. Neben zahlreichen Fach- und Informationsveranstaltungen bietet der Verband mit der IAB Academy eine Grundausbildung sowie Vertiefungsseminare an.

**A**uf dem Aus- und Weiterbildungsmarkt in der Schweiz hat sich beim Thema Digital Marketing in der letzten Zeit einiges getan, wie die IAB Switzerland in einer Übersicht feststellt. Immer mehr Aus- und Weiterbildungsinstitutionen, private Schulen wie auch Fachhochschulen nehmen das Thema in ihr Portfolio auf. Somit kommt die IAB Switzerland, die mit einigen dieser Schulen kooperiert, ihrem langfristigen Ziel einer möglichst flächendeckenden Grundausbildung im Digital Marketing in der Schweiz ein Stück näher. Gleichzeitig beklagen die Experten aus der Branche nach wie vor einen deutlichen Mangel an gut qualifizierten Fachkräften. Als einen Grund vermuten die Fachleute der IAB den stärkeren Bedarf an Fachkräften im Digital Marketing durch die wachsende Bedeutung des Themas in vielen Branchen. Das führt dazu, dass inzwischen vermehrt auch Personen, die bisher nicht digital-affin waren, eine Aus- oder Weiterbildung in dem Bereich als zusätzlichen Pluspunkt in ihrem Lebenslauf ansehen. Roger Baur, Geschäftsführer der IAB Switzerland, betont: «Die IAB Academy bietet insbesondere den Nachwuchsführungskräften mit ihrem Programm eine optimale Chance, sich im Markt zu positionieren.»

## Überblick über die Möglichkeiten des Digital Marketing

Ein erstes Herantasten an das Thema bietet die IAB Academy mit ihrem Grundkurs «Digital Marketing für Einsteiger» an. Hier erhalten Interessierte aus den unterschiedlichen Branchen einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten im Digital Marketing, was ihnen den Einstieg in das Thema erleichtern soll. Experten aus der Praxis präsentieren alle relevanten Themengebiete und veranschaulichen ihr Programm mit aktuellen Case Studies. Der Kurs wird von Partnerfirmen unterstützt und findet jeweils bei den Partnern vor Ort statt. Hierzu gehören: Blick.ch, Goldbach Audience, Google, Microsoft Advertising, NZZ, Publimedia, Swisscom, Tamedia und TradeDoubler. Abgeschlossen wird der sechs Module umfassende Lehrgang mit dem IAB-Digital-Marketing-Basisdiplom. Der Grundkurs startet monatlich und wird auch 2014 angeboten.

Wer jedoch bereits über Grundkenntnisse verfügt und nur spezifische Themenbereiche vertiefen möchte, für den bietet die IAB Academy zweitägige Seminare zu Mobile Marketing, Digital Campaign Management oder Social Media Management an. Diese Intensivkurse, die neben der Vermittlung wichtiger Grundlagen auch einen starken Fokus auf dem Praxisbezug haben, sind seit diesem Frühjahr neu im Programm der IAB Academy.

Die Angebote der IAB Academy ergänzen bestehende Lehrgänge anderer Anbieter. Als Basisausbildung geben sie den Teilnehmern die Möglichkeit, sich für die nächste Stufe zu qualifizieren beziehungsweise sich auf einen weiterführenden Kurs vorzubereiten. Im Bereich der weiterführenden Kurse kooperiert die IAB Switzerland mit einigen Schu-

len und zertifiziert deren Ausbildung. Aktuell erhalten die Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) für den CAS Social Media Management, die Klubschule Migros für den Online Marketing Manager, die SAWI für Social Media Marketing, die Somexcloud für ihr gesamtes Kursangebot sowie das Medieninstitut für das Seminar Digitale Medien ein Zertifikat der IAB Switzerland. Unter [www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch) können Sie sich über den Verband und seine Aktivitäten informieren. **iab**

## Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um in Ihr Wissen zu investieren!

### Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger»

**Inhalt:** Marktübersicht, Werbeformen, Targeting & Tracking, Recht, Search Marketing, Affiliate Marketing, Social Media, Mobile uvm.



**Zielgruppe:** Personen aller Berufsgattungen, die neu in den Bereich Digital Marketing einsteigen möchten

**Dauer:** 7 Tage innerhalb von 2 Monaten

**Termine:** 26.9. - 7.11.2013 (Spezialkurs mit bsw leading swiss agencies)  
17.10. - 28.11.2013  
7.11. - 19.12.2013 (Spezialkurs in Zusammenarbeit mit dem bsw leading swiss agencies)

**Ort:** Raum Zürich

**Kosten:** CHF 950.- (inkl. Kursunterlagen, Prüfung und Diplom)

## VERTIEFUNGSEMINARE

### Mobile Marketing

**Inhalt:** Markt und Umfeld, Mobile Internet, App Marketing, Mobile Marketing, Google-Tools, Cases

**Zielgruppe:** Mobile-Marketing-Einsteiger aller Branchen

**Termin:** 4./5. Dezember 2013

**Ort:** Adliswil

**Kosten:** CHF 650.- (inkl. Kursunterlagen)

### Digital Campaign Management

**Inhalt:** Technisches Grundwissen, AdManagement, Targeting, Reporting, Tools für Publisher und Agenturen

**Zielgruppe:** Personen, die mehr Einblick in das Zusammenspiel der eingesetzten Technologien bei Online-Werbung wünschen

**Termin:** 23./24. Oktober 2013

**Ort:** Adliswil

**Kosten:** CHF 650.- (inkl. Kursunterlagen)

### Social Media Management

**Inhalt:** Definition und Einordnung, Social-Media-Strategie, Content Plan, Community Management, Facebook-Werbung, Case Study

**Zielgruppe:** Personen aller Branchen, die sich vertiefter mit Social Media auseinandersetzen möchten

**Termin:** 13./14. November 2013

**Ort:** Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)

**Kosten:** CHF 650.- (inkl. Kursunterlagen)

## Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:

