

Digital Marketing Award 2012

Zum dritten Mal versammelte sich die Schweizer Digital-Marketing-Branche zum «Digital Marketing Award». Veranstalter war das Interactive Advertising Bureau Switzerland (IAB). Ausgezeichnet wurden herausragende Persönlichkeiten und Projekte. Eine offene Online-Abstimmung entschied im Vorfeld über die Verleihung der Titel «Digital Marketer of the year» und «Digital Pioneer of the year». IAB-Fachgruppenmitglieder und IAB-Vorstand vergaben den «Digital Lifetime Award».

DIGITAL MARKETER OF THE YEAR



Nominiert waren fünf Firmen: Zalando, Adwebster, Joiz TV, Adello und Blick Mobile. Gewonnen hat nach einem knappen Rennen «Adello», ein auf mobile Werbung spezialisiertes Start-up rund um Gründer Mark Forster und CEO Sandor Laczko.

Das 2008 gegründete Unternehmen verschreibt sich zu 100 Prozent der Entwicklung des Mobile-Werbemarktes Schweiz. Als Sparring-Partner sowohl für Agenturen wie für Publishers verzeichnet Adello bereits in den ersten operativen Monaten ein starkes Wachstum und beschäftigt bereits 11 Mobile-Professionals. Adello hat vor kurzem die Expansion in die Westschweiz und nach Deutschland angekündigt.

DIGITAL PIONEER OF THE YEAR



Diese Auszeichnung wird an eine Einzelperson verliehen, die sich seit Jahren durch Kompetenz, Elan, Überzeugungskraft, Innovationskraft und mit viel Pioniergeist für die digitale Werbung in der Schweiz einsetzt. Nominiert waren Olivier Rihs, CEO Scout-24-Gruppe, Andi Nigg, Gründer und CEO Adwebster, Alexander Mazzara, CEO von JOIZ TV, Stefan Renninger Gründer und CEO Virtual Network AG und Romandie Network AG, sowie Stephan Obwegeser, CEO von Search.ch. Sieger wurde Alexander Mazzara.

Alexander Mazzara hat es mit seiner Joiz AG geschafft, TV und Digital zu verbinden und ein Angebot zu kreieren, das es so im Markt bisher nicht gab. Die hier umgesetzte Social-TV-Strategie dient als Vorbild für Fernsehmacher in ganz Europa.

DIGITAL LIFETIME AWARD



Die Auszeichnung «Digital Lifetime Award» bekommen Menschen, die sich im Schweizer Markt besonders verdient gemacht haben. Sie haben entweder mit ihrer eigenen Unternehmung oder in einem Unternehmen, in dem sie arbeiteten, viel für den digitalen Werbemarkt getan und den Markt durch ihre Leistungen oder ihr Engagement geprägt. Nominiert werden die Personen von allen Fachgruppenmitgliedern und dem Vorstand des IAB Switzerland. Gewählt wird der Gewinner durch den Vorstand des IAB Switzerland.

Der diesjährige Preisträger des «Digital Lifetime Award» ist Daniel Grossen. Sein Schaffen dürfte den meisten Schweizer Internetusern ein Begriff sein: unter seiner Führung lehrten die Onlinemarktplätze die traditionellen Verlage das Fürchten. Egal ob Autos, Jobs oder Kleinanzeigen – kaum etwas, das nicht auf den diversen Scout-Plattformen zu finden wäre.