

Ist Digital Marketing ein Mysterium?

Mit Digital Marketing sind viele neue Begriffe und Disziplinen aufgetaucht, die mittlerweile zum Standardreper-toire gehören sollten, um den Marketing-Mix zu komplettieren. Vielerorts wird jedoch bemängelt, dass bisher zu wenig Know-how im Digital Marketing vorhanden sei.

Der Branchenverband IAB Switzerland fördert deshalb die Aus- und Weiterbildung in dem Bereich und bietet Grundlagenkurse an. Fachleute erklären Einsteigern und Interessierten in praxisbezogenen Kursen, was sich hinter Digital Marketing verbirgt und wie man die einzelnen Themenbereiche optimal anwenden kann.

Die Grundausbildung der IAB Academy wird mittlerweile im dritten Jahr erfolgreich durchgeführt. Zusammen mit verschiedenen Partnerunternehmen bietet der Branchenverband dieses besondere Angebot zu sehr attraktiven Preisen an. In sechs Modulen (verteilt auf 6 Kurstage) werden von Profis die Themen Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing präsentiert. Damit soll einer möglichst breiten Zielgruppe die Einführung in die wichtigsten Themenfelder des Digital Marketing ermöglicht werden. Die IAB möchte mit dieser Ausbildungsinitiative einen Beitrag leisten, um den Wissenstand im Digital Marketing zu verbessern. Damit soll gleichzeitig mehr Leuten der Zugang zu diesem Bereich geöffnet werden, der mittlerweile zu einem festen Bestandteil des Marketing-Mixes geworden ist.

Tino Grimm und **Stephan Peter** (beide NZZ-Netz) unterstützen seit dem Anfang als Referenten die IAB Ausbildungsinitiative.

Die IAB Academy befragt die beiden Referenten nach Ihren Erfahrungen mit den Kursen.

Wie lange sind Sie schon im Bereich Digital Marketing tätig?

Tino seit 4 Jahren, Stephan seit 7 Jahren.

Was hat NZZ-Netz dazu bewogen, sich bei dem Ausbildungsprogramm der IAB zu engagieren?

Der digitalen Branche fehlen Fachleute. Für uns ist es daher wichtig, die IAB bei der Suche und Ausbildung von neuen Spezialisten zu unterstützen. Zudem möchten wir auch auf Kundenseite das digitale Know-how stärken und aufbauen.

Was vermitteln Sie den Grundkursteilnehmern im ersten Modul?

Das Modul 1 im Lehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» beinhaltet Basics wie grundlegende Fachbegriffe, die wichtigsten Marktteilnehmer und

deren Funktion, Technologien sowie Werbeformen und Abrechnungsmodelle.

Und welche Inhalte bieten Sie Teilnehmern im Aufbaukurs?

Nach einer Auffrischung der Grundkenntnisse vertiefen wir das Wissen im Onlinemarkt Schweiz und Europa, zeigen Trends bei den Werbeformen und im Technologie-Bereich.

Wird in den Kursen vorwiegend Theorie vermittelt oder haben die Kurse Bezug zur Praxis?

Beides, der Praxisbezug steht aber im Vordergrund. Wir arbeiten immer mit aktuellen Beispielen aus dem «daily business».

Für wen eignet sich der Grundkurs und für wen der

Aufbaukurs?

Der Grundkurs ist für alle Quereinsteiger und Leute, die sich einen Überblick in der Onlinebranche verschaffen möchten. Der Aufbaukurs richtet sich an Personen, die schon in der Branche arbeiten oder ihr vorhandenes Wissen weiter vertiefen wollen.

Wie setzen sich die Klassen zusammen? Werden sie vor allem von Berufseinsteigern oder auch von erfahrenen Managern besucht?

Die Kurse sind bunt gemischt: Vom jungen Berufseinsteiger bis zum Geschäftsführer.

Was glauben Sie: Für wen ist es heutzutage wichtig Grundkenntnisse im Digital Marketing zu erwerben?

Eigentlich für alle Leute: Die Zukunft ist Digital!



DIE KURSE DER IAB ACADEMY IM ÜBERBLICK*

IAB Diplomehrgang Digital Marketing - Grundkurs:

Themen:	Vermittlung von Grundkenntnissen in den Bereichen Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing
Dauer:	6 Tage verteilt auf 6 Wochen (Kurstag ist jeweils Donnerstag von 9.00 – 17.00 Uhr)
Kosten:	CHF 950,- (inkl. Kursunterlagen und Prüfung)
Abschluss:	IAB Digital Marketing Basisdiplom
Daten:	15.5. – 26.6.2014 / 4.9. – 16.10.2014 / 2.10. – 13.11.2014 / 6.11. – 18.12.2014

IAB Diplomehrgang Digital Marketing – Aufbaukurs

Themen:	Vertiefung der Themenbereiche Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Strategie & Analytics, RTB/RTA & Programmatic Buying sowie Performance Marketing
Dauer:	6 Tage verteilt auf 6 Wochen (Kurstag ist Mittwoch von 9.00 – 17.00 Uhr)
Kosten:	CHF 1'450,- (inkl. Kursunterlagen und Prüfung)
Abschluss:	IAB Digital Marketing Diplom
Daten:	23.4. – 4.6.2014 / 10.9. – 22.10.2014 / 29.10. – 10.12.2014

* Die Kurse der IAB Academy werden von folgenden Partnern unterstützt: Adello, admazing, adresult, Adtech, adwebster, Bergzucker, Blick.ch, bsw, Goldbach Group, Google, Microsoft, NZZnet, Publicitas, smama, stailamedia, Swisscom, Tamedia, Tradedoubler und zanox.

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:

