

# Fachkräfte für Digital Marketing gesucht!

Technologietrends, neue Business Modelle, verändertes Konsumentenverhalten – all diese Faktoren müssen in heutigen (Marketing-)Strategien berücksichtigt werden. Grosse Aufmerksamkeit sollte angesichts der Zukunftsprognosen dem Digital Marketing gebühren, allerdings sieht die Realität häufig anders aus.



**E**in Mangel an Kenntnis und zu hohe Erwartungen an sofortige (monetäre) Erfolge sind eine Erklärung. Digital Marketing muss jedoch auch als Investition in die Zukunft gesehen werden und ein Hebel sollte bei der Ausbildung ansetzen. Deshalb bietet der Digital Marketing Branchenverband IAB Switzerland eine Grundausbildung in der Schweiz an.

Digital Marketing bleibt auf dem Vormarsch und ist aus dem heutigen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken. Allerdings kommt dem digitalen Bereich nicht das Budget zu, das er angesichts der hohen Aufmerksamkeit seitens der Endverbraucher verdienen würde. Sicherlich ist es eine grössere Herausforderung, Aufmerksamkeit in den digitalen Medien zu erzielen (insbesondere auf kleinen Mobil-Bildschirmen) als in den sogenann-

ten klassischen Medien. Ein wesentliches Problem ist jedoch, dass die Skepsis gegenüber diesem nach wie vor eher neuen Teilbereich des Marketings hoch und der Kenntnisstand bei Entscheidungsträgern verhältnismässig gering ist. Fachkräfte werden deshalb in vielen Unternehmen händeringend gesucht.

Der Branchenverband IAB Switzerland hat sich deshalb die Grundausbildung im Digital Marketing zur Aufgabe gemacht und die IAB Academy gegründet. Dank des gebündelten Fachwissens und des Engagements einer stets wachsenden Anzahl an Partnerunternehmen kann die IAB Academy eine spezielle Grundausbildung in der Schweiz anbieten. In einem Grund- und einem Aufbaukurs können Neueinsteiger und Fortgeschrittene in einem überschaubaren Zeitraum von 6 Wochen berufsbegelei-

tend Grundwissen in allen Teilbereichen des Digital Marketing erwerben und vertiefen. Die Referenten sind Spezialisten ihres jeweiligen Fachgebietes und vermitteln in praxisbezogenen Modulen ihr Wissen. Ziel ist es, möglichst flächendeckend ein Basiswissen im Digital Marketing verfügbar zu machen. Und davon profitiert die Zukunftsfähigkeit jeder Branche in der Schweiz.

Das Kursprogramm der IAB Academy richtet sich an Neueinsteiger, Fortgeschrittene und Führungskräfte mit einem geringen Zeitbudget. Denn auch wer gelegentlich einen Vortrag zu einem Thema aus dem Bereich des Digital Marketing hört, tut gut daran, sein Wissen stets auf den neuesten Stand zu bringen. Deshalb lautet unser Motto: Die Zukunft ist digital! Sind Sie dafür gerüstet?

iab

<p><b>Digital Marketing Grundkurs – in 6 Modulen zum Digital Marketing Basisdiplom *</b></p> <p><b>Themen:</b> Marktübersicht, Displaywerbung, Search Advertising, Bewegtbild, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing</p> <p><b>Daten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurs 1: 22.1. – 5.3.15</li> <li>- Kurs 2: 19.3. – 7.5.15</li> <li>- Kurs 3: 21.5. – 2.7.15</li> <li>- Kurs 4: 3.9. – 15.10.15</li> <li>- Kurs 5: 2.10. – 13.11.15</li> <li>- Kurs 6: 5.11. – 17.12.15</li> </ul> <p><b>Location:</b> Die Kurse finden jeweils donnerstags von 9:00 – 17:00 Uhr bei Partnerfirmen im Raum Zürich statt.</p> <p><b>Kosten:</b> CHF 950.–</p>	<p><b>Digital Marketing Aufbaukurs – Diplom für Fortgeschrittene *</b></p> <p><b>Themen (Module auch als Tagesseminar buchbar):</b></p> <p>Modul 1: Der digitale Werbemarkt: Zahlen, Trends, Werbeformen, Cases</p> <p>Modul 2: Digital Marketing Kampagnen: Strategie, Planung &amp; Analytics</p> <p>Modul 3: Search Advertising mit google AdWords (Vertiefung)</p> <p>Modul 4: Performance Marketing: Analytics, Affiliate Marketing, Performance Kampagnen, Email-Marketing</p> <p>Modul 5: RTA/RTB &amp; Programmatic Buying</p> <p>Modul 6: Mobile Marketing: Grundlagen, Instrumente, Trends und Cases</p> <p><b>Daten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurs 1: 11.2. – 25.3.15</li> <li>- Kurs 2: 22.4. – 10.6.15</li> <li>- Kurs 3: 9.9. – 21.10.15</li> <li>- Kurs 4: 28.10. – 9.12.15</li> </ul> <p><b>Location:</b> Die Kurse finden jeweils mittwochs von 9:00 – 17:00 Uhr bei Partnerfirmen im Raum Zürich statt.</p> <p><b>Kosten:</b> Einzelmodul als Tagesseminar CHF 390.– Gesamter Kurs mit Diplom CHF 1 450.–</p>	<p><b>Digital Marketing Breakfast-Kurs für Führungskräfte – 4 Module an 4 Vormittagen</b></p> <p><b>Themen:</b> Marktkennntnisse und Zahlen, Neueste Marktentwicklung und Trends im Digital Marketing, Video-Advertising und Content Marketing, Möglichkeiten und Grenzen des Mobile Marketing</p> <p><b>Daten:</b> 16.6./23.6./30.6./7.7.2015</p> <p><b>Location:</b> HWZ Zürich (Nähe HB)</p> <p><b>Kosten:</b> CHF 800.–</p> <p><b>Weitere Informationen zum Programm der IAB Academy und Anmeldeformulare finden Sie unter <a href="http://www.iab-academy.ch">www.iab-academy.ch</a>.</b></p> <p>* Die IAB-Diplomlehrgänge werden von folgenden Partnerfirmen aktiv unterstützt: Adello, Admazing, Adresult, Adtech, Adwebster, Axel Springer Schweiz AG, Bergzucker, bsw leading swiss agencies, Goldbach Audience, Goldbach Interactive, Google, Mayoris, Microsoft, NZZnetz, Plan.Net Suisse, Publicitas, Ringier AG, Semsea, Serranetga, Stailamedia, Swisscom, Tamedia, The House Agency, Tradedoubler</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



**Special für Werbeweche-Leser**

Werbeweche-Leser erhalten CHF 100.– bzw. CHF 150.– Rabatt für eine Anmeldung zum IAB Digital Marketing Grund- oder Aufbaukurs. Mit dem Vermerk «Werbeweche-Aktion» können Sie von dem exklusiven Angebot bis zum 15. Februar 2015 profitieren!

**Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:**