

# IAB Switzerland zeichnet erstmals «Digital Newcomer of the Year» aus



Im Rahmen der fünften Verleihung des «Digital Marketing Award» hat die IAB Switzerland am 13. November erstmalig einen Preis für den «Digital Newcomer of the Year» vergeben. Damit wurde die beste Absolventin der IAB Academy Grundkurse geehrt. Die IAB Switzerland möchte mit diesem Preis die Bedeutung der Aus- und Weiterbildung für die Digital Marketing Branche in der Schweiz hervorheben.

Die digitale Welt dreht und entwickelt sich schnell. Zu schnell für viele Unternehmen, die es noch nicht richtig geschafft haben, auf den Zug aufzuspringen und Marketing auf den digitalen Kanälen in ihre Werbemaßnahmen zu integrieren.

Jede Messe oder Konferenz zeigt der Welt neue Ideen und Projekte – die Trends kommen meist aus dem angloamerikanischen Raum. Spezialisten für die Umsetzung guter Ideen gibt es natürlich auch hier – Tendenz steigend – und sie sind gut ausgelastet. Ein knappes Gut ist dagegen der

ausgebildete Nachwuchs. Einige private Fortbildungsinstitutionen sowie auch Fachhochschulen haben eine Ausbildung im Digital Marketing in ihrem Programm. Nach Meinung des Branchenverbandes IAB Switzerland Association ist dies jedoch nicht genug. So hat das Präsidium vor drei Jahren zusammen mit Partnerfirmen den «Diplomlehrgang Digital Marketing für Einsteiger» aus der Taufe gehoben. Experten des Fachgebietes geben in 6 Modulen an 6 Tagen die wichtigsten Themen und Trends des Digital Marketing an die Teilnehmer weiter. Nachdem das Konzept erfolgreich angelaufen war, wurde die IAB Academy gegründet und das Programm ausgebaut. In den letzten 4 Jahren konnten somit mehr als 350 Personen bei der IAB Academy aus- und weitergebildet werden.

Um diese Initiative entsprechend zu würdigen, hat der Vorstand der IAB Switzerland beschlossen, in diesem Jahr erstmalig einen Preis für besonders gute Absolventen des IAB Diplomlehrgangs zu vergeben. Gewinnerin ist Stefanie Probst, sie ist somit der «Digital Newcomer of the Year» 2014. Im Gespräch mit der IAB Switzerland schildert Stefanie Probst ihre Erfahrungen mit dem Programm.



## Frau Probst, wir gratulieren Ihnen zu dem Preis! Seit wann sind Sie im Digital Marketing-Bereich tätig?

**Stefanie Probst:** Seit September 2013 arbeite bei der 2media GmbH im Rahmen eines Nebenjobs. Parallel dazu habe ich diesen Oktober meinen Master in Kommunikationswissenschaften und Medienforschung an der Uni Fribourg absolviert.

## «Was bedeutet der «Digital Newcomer of the Year» - Award für Sie?

Ich freue mich sehr über die Auszeichnung. Als Digital Newcomerin und frische Uniabsolventin betrachte ich den Award auch als Sprungbrett in die Branche. Da ich künftig im Bereich Digital Marketing tätig sein möchte, hoffe ich, dass sich mit der Auszeichnung vielleicht die ein oder andere Tür öffnen wird.»

## Aus welchem Grund haben Sie eine Ausbildung im Digital Marketing in Erwägung gezogen und warum bei der IAB Switzerland?

Ich interessiere mich sehr für diese Branche und wusste bereits während meines Studiums, dass ich in Zukunft weiterhin im Bereich Digital Marketing tätig sein möchte. Den Lehrgang habe ich mit dem Ziel besucht, meine Kenntnisse auf diesem Gebiet erweitern und vertiefen zu können. Die Ausbildung, die meiner Meinung nach sehr praxisorientiert ist, betrachtete ich als ideale Ergänzung zu meinem vorwiegend theoretischen Studium. Die IAB Switzerland wurde mir von meinem Arbeitgeber 2media GmbH empfohlen.

## Welche Erfahrung haben Sie mit dem Diplomlehrgang gemacht?

Die einzelnen Kurstage waren sehr spannend und boten insgesamt einen breit gefächerten Einblick in den ganzen Bereich des Digital Marketings. Einerseits gefiel mir der Aufbau des Lehrgangs: an jedem Tag wurde ein bestimmtes Themenfeld behandelt. Andererseits waren die einzelnen Kurstage gut aufgebaut. Für mich war es hilfreich, die jeweils am Morgen

besprochene Theorie am Nachmittag anhand von Gruppenaufgaben gleich umsetzen zu können. So konnten wir überprüfen, ob wir die Theorie verstanden haben und konnten zugleich vom unterschiedlichen Wissen der anderen Kursteilnehmer profitieren.

## Können Sie die Inhalte des Diplomlehrgangs in Ihrem beruflichen Alltag umsetzen?

Bis jetzt leider noch nicht. Nach Abschluss meines Studiums bin ich auf der Suche nach einer Tätigkeit, in der ich diese Inhalte umsetzen kann.

## Hat Sie das Konzept, die Kursmodule bei den Partnern vor Ort durchzuführen, überzeugt?

Ja und wie. Es war abwechslungsreich, verschiedene Unternehmen kennen zu lernen. Zudem war es authentisch, dass die jeweiligen Kursinhalte gleich in dem Umfeld vermittelt wurden, in dem sie täglich angewendet werden.

## Wem würden Sie die Grundkurse der IAB Academy empfehlen?

Grundsätzlich allen, die sich für den Digital Marketing-Bereich interessieren oder bereits in dieser Branche tätig sind und ihre Kenntnisse vertiefen und auf dem neusten Stand bringen möchten. Zudem würde ich die Grundkurse auch all jenen empfehlen, die ihre Erfahrungen durch Einblicke in die Tätigkeitsgebiete anderer Unternehmen erweitern und dadurch von weiteren Inputs für den eigenen Arbeitsalltag profitieren möchten.

iab

## Die Kursdaten der IAB Academy für 2015 sind online.

### Unser Kursangebot:

- Digital Marketing Diplomlehrgang – Grundkurs (6 Module an 6 Tagen) für CHF 950,-
- Digital Marketing Diplomlehrgang – Aufbaukurs (6 Module an 6 Tagen) für CHF 1'450,-
- Digital Marketing Breakfast für Führungskräfte (4 Module an 4 Vormittagen) für CHF 800,-

Melden Sie sich jetzt für die nächsten Kurse an unter [www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch)!



## Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:

