

IAB Switzerland und Newsnet laden zum zweiten «Digital Marketing Summit» ein

Hochkarätige Referenten bietet die IAB Switzerland Association zusammen mit dem Presenting Sponsor Newsnet bei ihrem «Digital Marketing Summit» am 13. November im Züricher Kaufleuten. In spannenden Fachreferaten, Diskussionen und einer Keynote des Autors Nicolas Clasen wird die Zukunft der Onlinewerbung analysiert. Anschliessend dürfen sich die Gäste auf die Verleihung des 5. «Digital Marketing Award» freuen.

Was macht Online-Werbung in Zukunft erfolgreich? Um diese Frage dreht sich der zweite «Digital Marketing Summit», zu dem die IAB Switzerland Association gemeinsam mit Newsnet am 13. November 2014 ab 14.00 Uhr ins Züricher Kaufleuten einlädt.

Den Auftakt zu dem VIP-Anlass macht Florian Gmeinwieser, Geschäftsleiter von Plan.Net.mobile in München, mit seinem Referat «Omnichannel Communication - quo vadis?». In seinem Beitrag erörtert Florian Gmeinwieser die Rolle von Smartphones in der kanalübergreifenden Kommunikation und die Frage, warum die meisten Werbetreibenden an der sinnvollen Verknüpfung von «analog» und «digital» scheitern.

Marc Marienfeld, Country Manager Germany der Branded Entertainment Plattform Be On schildert in seiner Case Study, wie für den Kunden LG mit einer Reihe von Videos viral Hits erzielt wurden. Er erläutert die Mechanik, die dahintersteckt und das Geheimnis des Erfolgs...

Anschliessend erwartet die geladenen Gäste eine Präsentation von Pablo Metz, Geschäftsführer von mbr | targeting in Berlin, mit dem Titel «Lauter Physiker und Mathematiker? Ich dachte, ihr macht Werbung! Using Real Science in Real Time!»: Nicht Big Data, sondern Smart Data heisst die neue Devise - und um diesen Schritt zu vollziehen sind Physiker und Mathematiker die neuen Online Marketing Rockstars!

Highlight des diesjährigen «Digital Marketing Summit» ist die Keynote von Nicolas Clasen zum Thema «Onlinevermarktung: Das gescheiterte Modell». Nicolas Clasen lebt als selbstständiger Unternehmensberater und Autor in München. In seinem zuletzt erschienenen Buch «Der digitale Tsunami» beschreibt er die Gefahren und Chancen des aktuellen Medienwandels für Verlage und TV-Sender.

Der «Digital Marketing Summit» endet mit einer spannenden Podiumsdiskussion: David Burst, Projektleiter Media beim Migros-Genossenschaftsbund, Roman Hirsbrunner, CEO bei Jung von Matt/

Limmat, Nicolas Clasen sowie Vertreter aus Vermarktung und Publishing diskutieren über «Qualität – Messbarkeit – Reichweite. Was Onlinewerbung in Zukunft erfolgreich macht».

Moderiert wird der «Digital Marketing Summit» von Stefan Halter. Anmeldungen für die VIP-Veranstaltung werden ab sofort unter contact@iab-switzerland.ch angenommen. Der Nachmittagsanlass kostet CHF 450.- und beinhaltet das Ticket für die Award-Verleihung.

Verleihung des Schweizer Digital Marketing -Oscars

Im Anschluss an den «Digital Marketing Summit» wird zum fünften Mal der Oscar der schweizerischen digitalen Werbebranche, der «Digital Marketing Award», verliehen. Neben den bekannten Kategorien «Digital Marketer of the Year» und «Digital Life Time Award» wird dieses Jahr erstmalig ein Preis für den «Digital Newcomer of the Year» vergeben. Durch den Abend führt der Komiker Guy Landolt.

Wer wird «Digital Marketer of the Year»?

Der «Digital Marketing Award» hat sich in den letzten Jahren in der Schweiz als der bedeutendste Branchenevent der digitalen Werbebranche etabliert. Mit dem «Digital Marketer of the Year» wird ein Projekt oder eine Organisation ausgezeichnet,

welche sich im laufenden Jahr in besonderem Mass um die Entwicklung des digitalen Werbemarktes verdient gemacht hat. Nominiert und gewählt wird der «Digital Marketer of the Year» vom IAB Vorstand und sämtlichen IAB Fachgruppenmitgliedern. In der Endrunde für den Award 2014 stehen: watson.ch, NZZ-Netz, adresult AG, Spotify und blickamabend.ch. Die ausführlichen Präsentationen der Nominierten sind auf www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch verfügbar.

IAB Switzerland ehrt «Digital Newcomer of the Year»

Neben den bestehenden Kategorien «Digital Marketer of the Year» und «Digital Lifetime Award», wird dieses Jahr ein neuer Preis vergeben. Der Award «Digital Newcomer of the Year» wird derjenigen Person verliehen, welche in der Abschlussprüfung des Grundkurses der IAB Academy im laufenden Jahr die beste Leistung erzielt hat.

Tickets für den «Digital Marketing Award»

Zur Preisverleihung und der anschliessenden Party werden über 400 Werbetreibende, Agenturen und Interessierte erwartet. Dank den beteiligten Sponsoren und der IAB Switzerland ist der Eintritt für diesen Event auch dieses Jahr wieder frei. Gratistickets für die Award-Nacht sind ab sofort unter <http://de.amiando.com/award14> erhältlich.



Alle Informationen zum «Digital Marketing Summit» und zum «Digital Marketing Award» sind auf der Website www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch ersichtlich.

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:

