

IAB Switzerland

Die Schweiz auf der digitalen Leitmesse dmexco 2014 – ein Rückblick aus Sicht der IAB Switzerland

Ob die IAB Switzerland und mit ihr der digitale Werbemarkt Schweiz nun entsprechend dem dmexco-2014-Motto in neue Dimensionen eindringen wird, bleibt abzuwarten. Fakt ist, dass der Digital-Marketing-Branchenverband zum zweiten Mal prominent mit einem Länderpavillon an diesem Leitevent der Digitalwirtschaft vertreten war. Der Gemeinschaftsstand bot Mitgliedern der IAB Switzerland eine exklusive Präsentationsfläche. Das durchwegs positive Fazit unterstreicht die Bedeutung dieses internationalen Events für die Schweizer Digital-Branche.

Text und Bild: **IAB**

Erklärtes Ziel der dmexco-Veranstalter ist es, die weltweite digitale Wirtschaft zu verbinden. Mit knapp 32 000 Besuchern aus 80 Ländern, 800 Ausstellern und einer Ausstellungsfläche von über 60 000 Quadratmetern gilt die dmexco auf jeden Fall als grösster Digital-Business-Event in Europa. Auch für die Schweiz und insbesondere für den Digital-Marketing-Branchenverband IAB ist die Präsenz an dieser Leitmesse der digitalen Wirtschaft eine Selbstverständlichkeit geworden. Vor allem im Bereich internationaler Digital-Marketing-Innovationen gilt die dmexco als «place to be». An dem repräsentativen schweizerisch-österreichischen Länderpavillon wurde Partnerfirmen die Möglichkeit geboten, als Mitaussteller aufzutreten. Stephan Obwegeser, Präsident der IAB Switzerland, wertet die Präsenz der IAB Switzerland als grossen Erfolg, da dank des überarbeiteten Partnerkonzeptes den



Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:



Standpartnern dieses Jahr Lounges zur Verfügung standen, welche rege für Kundenpräsentation genutzt wurden. Er betont, dass der rot-weiße Länderpavillon nicht nur Anziehungspunkt für internationale Kunden und Agenturen war, um sich über den Schweizer Digitalwerbemarkt zu informieren, sondern auch zum Treffpunkt für die Schweizer Digitalwerbebranche wurde.

Internationalität der dmexco wichtig für Schweizer Unternehmen

Die Stimmen der Schweizer IAB-Standpartner auf der dmexco bestätigen den eingeschlagenen Weg des Gemeinschaftsstandes, den die IAB Switzerland auch im nächsten Jahr wieder anbieten wird.

«Nach dem letztjährigen Erfolg war für uns klar, dass wir auch in diesem Jahr wieder an der dmexco teilnehmen werden. Natürlich ist für unser Start-up-Unternehmen adresult der Kosten-Nutzen-Faktor bedeutend. Wir können uns für einen überschaubaren Betrag einem breiten Publikum präsentieren, was genau unserem Performance-Gedanken entspricht. Die Messepräsenz nutzen wir für die Neukundenakquise und den Austausch mit bestehenden Kunden. Darüber hinaus wollten wir neue Trends der Mitaussteller aufnehmen und den Spirit des digitalen Marktes aktiv leben!» (Kurt Schwendener, adresult)

«Die dmexco ist für uns die wichtigste Messe, um die internationalen Trends und Entwicklungen zu spüren und uns mit internationalen Playern auszutauschen. Der Schweizer Stand ist perfekt, um uns als relevanten Schweizer Player auch im internationalen Kontext präsentieren zu können.» (Kilian Kaempfen, Ringier Digital AG)

«Die dmexco in Köln bietet uns jedes Jahr die Möglichkeit, in einem spannenden Rahmen unsere bestehenden internationalen Partnerschaften zu pflegen, neue Kontakte zu knüpfen und uns über die aktuellen Trends des digitalen Marketings zu informieren. Wir freuen uns ganz besonders, dass wir als Gold-Sponsor des IAB-Länderpavillons unsere Präsenz an dieser wohl wichtigsten Messe der Digital-Branche Europas weiter ausgebaut haben und dazu beitragen, dass die Schweiz durch führende Publisher repräsentativ vertreten ist.» (Eveline Steiner, Swisscom AG)

«Die dmexco knackte auch dieses Jahr wieder sämtliche Rekorde. 800 Aussteller, über 30 000 Besucher und viele spannende Gespräche mit Werbetreibenden, Agenturen und Publishern machten die Messe für uns zu einem vollen Erfolg. Sie stellte für uns als Premium-Publisher-Network (PPN) die ideale Plattform dar, um internationalen Kunden die Schweiz als Zielmarkt zu präsentieren. Der Länderpavillon der IAB Switzerland diente dabei als zentraler Anlaufpunkt für alle Interessenten an Schweizer Medieninventar und lud zum Plaudern und Verweilen ein. Wir freuen uns bereits auf die dmexco 2015.» (Martin Garling, Tamedia AG)


«Gigantisch! Das ist unser Kurzfazit der dmexco 2014. Die Erwartungen waren zwar schon im Vorfeld gross, dennoch waren wir von den Dimensionen der Veranstaltung in jeder Hinsicht beeindruckt. Die Qualität der Stände, inklusive derjenigen der IAB Switzerland, sowie auch die Qualität der Besucher waren schwer zu überbieten. Das Gros der Schweizer Onlineverantwortlichen war vor Ort am Schweizer Stand, was für uns ideal war. Wir konnten dadurch in ganz neue Dimension eindringen und viele neue und gute Kontakte aufbauen insbesondere auch nach Österreich.» (Mike Wieland, SEMSEA Suchmaschinenmarketing GmbH)

«Die dmexco ist auch dieses Jahr wieder merklich gewachsen, gerade was die Besucherzahlen betrifft. Es ist ein beeindruckender Event, an dem auch ein grosser Teil der Schweizer Onlinebranche teilnimmt. Der Gemeinschaftsstand der IAB Switzerland ist daher eine ideale Gelegenheit für nationalen und internationalen Austausch. Auf kaum einem anderen Weg lassen sich so viele nützliche Termine in so kurzer Zeit unterbringen. Das gilt besonders für die internationale Struktur von admazing als Teil der DQ&A Media Group: Die dmexco ist geradezu ein Beschleuniger für viele Projekte. Und neben dem Businessaspekt ist die Messe schlicht auch ein grosser Spass, bei dem gemeinsam gearbeitet und gemeinsam gefeiert wird.» (Leonardo Kopp, admazing AG)

«Der erste Auftritt von SwissAdSolutions auf der dmexco in Köln war ein voller Erfolg. Unser Messestand auf der repräsentativen Gemeinschaftsfläche des IAB Switzerland zwischen Halle 7 und 8 erfreute sich grosser Beliebtheit. Das überwältigende

Interesse des Fachpublikums bestätigte uns in unserer erfolgreichen Positionierung als einer der führenden Anbieter nativer Anzeigenformate in der Schweiz – und «Native» wird in Zukunft eine noch grössere Rolle spielen.» (Alexander Beyer, SwissAdSolutions)

Save the Date

Beflügelt von so viel positivem Feedback freut sich die IAB auf den nächsten Event: Am Abend des 13. November 2014 werden mit dem Digital-Marketing-Award bereits zum fünften Mal die «Oscars» der digitalen Branche verliehen. Die IAB Switzerland freut sich auf einen unterhaltsamen Abend mit ihren Gästen im Kaufleuten Zürich. Die Tickets sowie das vollständige Programm werden in Kürze unter www.iab-switzerland.ch verfügbar sein. 



Weiterbildung im Zeitalter der «digicom» bei der IAB Academy

Machen Sie sich fit für die Zukunft, in der sich die klassische Wirtschaft mit der digitalen Avantgarde verbindet! In den praxisbezogenen Digital-Marketing-Diplomlehrgängen der IAB Academy lernen Sie in sechs eintägigen Modulen alle wesentlichen Themen kennen, die Sie für einen profunden Einblick ins Digital Marketing brauchen: Displaymarketing, Search-Advertising, Performance-Marketing, Mobile Marketing, Social Media und Programmatic Buying.

Die Kurse werden in einer Grund- und einer Aufbaustufe angeboten. Alle Module der Aufbaustufe sind auch als Tagesseminar buchbar.

Nächste Termine:

Grundkurs: 2.10 – 13.11. 2014 (in Kooperation mit bsw leading swiss agencies),

5. 11. – 18.12.2014

Aufbaukurs: 29.10. – 10.12.2014

Nähere Informationen und Anmeldung unter www.iab-academy.ch

