

IAB Academy

Mit der IAB Academy zum Digital-Marketing-Profi

Mit der fortschreitenden Digitalisierung hat die Zukunft bereits begonnen, so die Überzeugung der IAB Switzerland Association. Und dazu braucht es ausgebildete Fachleute im Bereich Digital Marketing. Deshalb gründete die IAB Anfang 2013 die IAB Academy, basierend auf einem Drei-Säulen-Modell: Grundausbildung, Vertiefungskurse und Zertifizierung von Ausbildungen externer Anbieter.

Text und Bilder: **IAB Academy**


Mit der Gründung einer Academy geht die IAB Switzerland Association, der Digital-Marketing-Verband der Schweiz, einen Schritt weiter. Nachdem im Frühjahr 2012 erfolgreich der Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» lanciert und mittlerweile über 140 Personen ausgebildet wurden, wird das Programm in diesem Frühjahr ausgeweitet und um jeweils zweitägige Seminare und Vertiefungskurse ergänzt. Die aktuellen Themen sind Digital Campaign-Management, Mobile Marketing und Social Media. Damit greift die IAB die in der Branche kommunizierte Bedürfnisse auf und schliesst eine weitere Lücke im helvetischen Weiterbildungsmarkt.

IAB-Label für einheitliche Standards

Neben ihrem eigenen Kursangebot kooperiert die IAB Academy mit diversen Weiterbildungsinstitutionen und zertifiziert deren Kurse mit einem IAB-Label. Auf diese Weise wird garantiert, dass das Wissen im Bereich der digitalen Medien in der Schweiz verbreitet wird und einheitlichen Standards entspricht. Erfolgreiche Partnerschaften bestehen bisher mit der Klubschule Migros, dem Medieninstitut des sawi und mit der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.

Ausbau IAB-Geschäftsstelle

Um dem ausgebauten Programm Rechnung zu tragen, hat die IAB ihre Geschäftsstelle mit

Kristina Kaiser und Raphaela Höhn ausgebaut, die sich seit dem Januar 2013 fokussiert um das Weiterbildungsangebot der IAB Academy kümmern und die Kooperationen mit anderen Schulen ausbauen. Sie werden unterstützt von einem Fachbeirat aus Vertretern der hiesigen Digitalbranche. Zudem verstärkt seit dem 1. März 2013 Marina Domazet als Projektleiterin die IAB-Geschäftsstelle und unterstützt in ihrer Funktion tatkräftig alle weiteren IAB-Projekte. 

Weitere Informationen über die IAB Switzerland Association und die IAB Academy finden Sie unter www.iab-switzerland.ch.

