

## IAB Academy

# «Wir glauben, die Zukunft ist digital. Sind Sie dafür gerüstet?»

So lautet das Motto der IAB Academy. Der Digital-Marketing-Verband IAB Switzerland steht für Aus- und Weiterbildung im Digitalmarkt Schweiz. Roger Baur, Geschäftsführer der IAB Switzerland, erklärt im Gespräch, warum die Schweiz auch im Jahre elf des sogenannten «digitalen Zeitalters» grossen Aufholbedarf in puncto Ausbildung hat.

Interview und Bilder: IAB Academy

### Herr Baur, seit wann sind Sie im Digital Marketing tätig?

Ich bin seit 1995 in der digitalen Branche aktiv und seit 1998 in der Vermarktung von digitalen Medien tätig.

### Welche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten konnten Sie persönlich damals nutzen?

Es gab in der Schweiz keine Aus- und Weiterbildung im Digital Marketing für mich. Das Wissen zu dem Thema habe ich mir «on the job» aneignen müssen. Ich wäre vor einigen Jahren froh gewesen, Seminare von Spezialisten besuchen zu können. Aber die Spezialisten sassen zu dem Zeitpunkt vor allem im Ausland.

### Wie kam es, dass Sie sich für die IAB Switzerland engagieren?

Digital Marketing fand ich immer extrem spannend, sodass ich es zu meinem beruflichen Inhalt gemacht habe. Auch die Verbreitung des Themas in der Schweiz und das Learning aus dem Ausland lagen mir immer am Herzen. Deshalb habe ich nach der Grün-

dung der IAB Switzerland vor fünf Jahren die Geschäftsleitung übernommen.

### Welche Ziele verfolgt die IAB Switzerland mit der IAB Academy?

Von Anfang an gab es bei der IAB eine Fachgruppe, die sich der Ausbildung gewidmet hat, da die Aus- und Weiterbildung im Digital Marketing in der Schweiz bisher nicht stark genug präsent war. Zwar haben mittlerweile einige Fachhochschulen das Thema in ihr Programm aufgenommen. Auch andere Weiterbildungsinstitutionen bieten Diplomlehrgänge an, aber eine Grundausbildung, wie unseren Diplomlehrgang für Einsteiger, gab und gibt es sonst nicht. Auch die Aufbau-seminare der IAB Academy, insbesondere die Kurse Mobile Marketing und Digital Campaign Management, sind neu in der Schweiz.

### Und an wen richten sich die Kurse?

Unsere Basis bildet der monatlich startende Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger». Auf einfache und verständliche Weise lernen die Teilnehmer die aktuellen Grundkenntnisse kennen. Die Kurse richten sich an



Roger Baur, Geschäftsführer IAB Switzerland.

alle, die einen Einblick in das Thema erhalten möchten und beruflich auch müssen. Seien wir ehrlich, eine solche Grundausbildung müsste heute Standard für Unternehmen und Organisationen jeglicher Art sein. Ohne Kenntnisse darüber, wie die digitale Welt funktioniert, lässt sich künftig schwer arbeiten und Geld verdienen.

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:

search.ch

adcloud

admazing  
online werbung

nugg.ad

A company of  
Deutsche Post DHL.

ADTECH

netmetrix

OMNIMEDIA  
YOUR PARTNER FOR ONLINE ADVERTISING

plan.net  
suisse



zanax.

### Was ist die Besonderheit an den IAB-Academy-Kursen?

Für den Diplomelehrgang konnten wir zahlreiche Partnerfirmen gewinnen, die uns bei der Grundausbildung unterstützen. Die einzelnen Lehrgangsmodule finden in den jeweiligen Firmen vor Ort statt und werden von Fachleuten aus der Praxis geleitet. Durch die Beteiligung der Partner können wir den Lehrgang zudem zu einem sehr günstigen Preis anbieten. Unser Ziel ist, dass viele Leute in der Schweiz die Ausbildung wahrnehmen können!

### Es gibt auch ein Label der IAB Switzerland. Was genau verbirgt sich dahinter?

Digital Marketing ist ein relativ neues Thema, für das es keine Ausbildungsstandards gibt und das auch regelmässig neue Berufsbilder hervorbringt. Die IAB Switzerland hat sich zur Aufgabe gemacht, Standards in der Ausbildung zu setzen, und bietet deshalb den Aus- und Weiterbildungsinstitutionen die Möglichkeit an, ihre Kurse durch Fachleute zertifizieren zu lassen. Wir kooperieren hier bereits mit namhaften Institutionen, wie der HWZ, der Klubschule Migros, dem SAWI und Medieninstitut.

### Haben Sie weitere Pläne mit der IAB Academy?

Gerne möchten wir neben der Grundausbildung auch die Themenpalette mit den Vertiefungsseminaren weiter ausbauen. Es geht vor allem darum, diejenigen Schwerpunkte zu besetzen, welche im Markt relevant sind und in der Schweiz bisher nicht angeboten werden.

#### IAB-Diplomelehrgang «Digital Marketing für Einsteiger»

##### Der Diplomelehrgang umfasst 7 Module zu folgenden Themen:

- Marktübersicht
- Displaywerbung
- Search-Advertising
- Affiliate Marketing
- Social Media
- Bewegtbild und Mobile Marketing

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Die Module dauern jeweils einen Tag und werden von Experten aus der Praxis bei den Partnerfirmen vor Ort durchgeführt. Den Abschluss bildet eine Diplomprüfung.

##### Kurskosten: CHF 950.–

(inkl. Unterlagen, Prüfung und Diplom)

Weitere Infos und Kursdaten: [www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch)



#### IAB-Seminare und -Vertiefungskurse

##### Mobile Marketing

Seminar zu den Themenfeldern Marktdaten, Verfahren bis zu konkreten Anwendungen und State-of-the-Art-Technologien.

##### Kursdaten:

- 19./20. Juni 2013
- 2./3. Oktober 2013
- 4./5. Dezember 2013

##### Digital Campaign-Management

Seminar zum Thema AdManagement und Technologiesysteme beim Display-Advertising.

**Seminarleitung:** Oli Anderegg (openframe GmbH), daneben stellen verschiedene Referenten ihre Systeme vor.

##### Kursdaten:

- 3./4. Juli 2013
- 23./24. Oktober 2013

##### Social Media

Vermittlung der Prozesse, wichtigsten Communities und Strategien in der Social-Media-Welt.

##### Kursdaten:

- 4./5. Juni 2013
- 4./5. September 2013
- 13./14. November 2013

**Kurskosten für alle Seminare:** jeweils CHF 650.– für zwei Seminartage, inkl. Unterlagen

Weitere Infos und Anmeldung unter: [www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch)

ANZEIGE

**THE COVER MEDIA®**

**TCM PRODUCTIONS®**

**THE POS MEDIA®**

**TCM SERVICE®**

# werbe-spots.ch