

IAB Academy

Digital Marketing liegt im Trend – auch bei der Aus- und Weiterbildung

Nicht nur grössere Ausstellerzahlen bei der wichtigen Fachmesse dmexco in Köln demonstrieren den Bedeutungszuwachs des Digital Marketing in sämtlichen Branchen. Auch steigende Umsatzzahlen im Digitalbereich untermauern diesen Trend. Doch gleichzeitig werden vielerorts mangelnde Fachkenntnisse beklagt, die dazu führen, dass das digitale Marketing in vielen Firmen nicht mit der nötigen Professionalität betrieben wird. Die IAB Switzerland Association, Fachverband der Digital Marketing Branche in der Schweiz, schafft dem Problem Abhilfe und hat mit der Gründung der IAB Academy die Grundausbildung im Digital Marketing zu einem ihrer Kernthemen erklärt.

Interview und Bild: **IAB Academy**

Seit dem Start haben bereits über 200 Personen den Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger» absolviert. Auch von der Branche gewünschte Kurzseminare zu spezifischen Themen bietet die IAB Academy inzwischen in ihrem Portfolio an. Sämtliche Kurse werden regelmässig ausgeschrieben: So starten in diesem Herbst noch drei Grundkurse sowie verschiedene Fachseminare. Die Kurse der IAB Academy werden von Experten aus der Branche unterrichtet, die das aktuellste Know-how in Präsentationen und Case Studies an die Teilnehmer weitergeben. – Unter www.iab-academy.ch können Sie sich über die IAB Academy informieren.

Diplomlehrgang «Digital Marketing für Einsteiger»

Inhalt: Marktübersicht, Werbeformen, Targeting & Tracking, Recht, Search Marketing, Affiliate Marketing, Social Media, Mobile uvm.

Zielgruppe: Personen aller Berufsgattungen, die neu in den Bereich Digital Marketing einsteigen möchten

Dauer: 7 Tage innerhalb von 2 Monaten

Termine: 26.9. – 7.11.2013 (Spezialkurs mit bsw leading swiss agencies), 17.10. – 28.11.2013, 7.11. – 19.12.2013 (Spezialkurs mit bsw leading swiss agencies)

Ort: Raum Zürich

Kosten: CHF 950.– (inkl. Kursunterlagen, Prüfung und Diplom)

Vertiefungsseminare

Thema: Mobile Marketing

Inhalt: Markt und Umfeld, Mobile Internet, App Marketing, Mobile Marketing, Google-Tools, Cases

Zielgruppe: Mobile-Marketing-Einsteiger aller Branchen

Termine: 2./3. Oktober 2013, 4./5. Dezember 2013

Ort: Adliswil

Kosten: CHF 650.– (inkl. Kursunterlagen)

Thema: Digital Campaign Management

Inhalt: Technisches Grundwissen, AdManagement, Targeting, Reporting, Tools für Publisher und Agenturen

Zielgruppe: Personen, die mehr Einblick in das Zusammenspiel der eingesetzten Technologien bei Onlinewerbung wünschen

Termin: 23./24. Oktober 2013

Ort: Adliswil

Kosten: CHF 650.– (inkl. Kursunterlagen)

Thema: Social Media Management

Inhalt: Definition und Einordnung, Social-Media-Strategie, Content-Plan, Community Management, Facebook-Werbung, Casestudy

Zielgruppe: Personen aller Branchen, die sich vertiefter mit Social Media auseinandersetzen möchten

Termin: 13./14. November 2013

Ort: Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ)

Kosten: CHF 650.– (inkl. Kursunterlagen)

Ausbau der Partnerschaften:

IAB zertifiziert die Kurse der Somexcloud

Neben ihrem Grundlagen-Kursangebot zertifiziert die IAB Academy Weiterbildungsangebote anderer Anbieter im Bereich Digital Marketing. Mit der Zertifizierung zeichnet sie das inhaltliche Konzept sowie die Fachkompetenz der Referenten der jeweiligen Kurse aus. Seit Kurzem zählt die IAB Academy die Social-Media-Akademie Somexcloud zu ihren Partnern. Andreas Gedenk, Geschäftsführer der Somexcloud GmbH erklärt, warum Sie sich zu der Partnerschaft entschieden haben.

Herr Gedenk, welche programmatische Ausrichtung hat die Somexcloud?

Die Somexcloud Social Media Akademie richtet sich an Unternehmen und Private, die sich mit Social Media auseinandersetzen und die Vorteile der neuen Kommunikationsmittel aktiv und intelligent nutzen wollen. Es werden Lehrgänge, Kurse, Seminare oder spezielle Schulungen angeboten, die auch an individuelle Bedürfnisse der jeweiligen Unternehmen angepasst werden. In unserem Kursangebot stehen folgende Lehrgänge zur Auswahl: Social Media Manager, Community Manager, Social Media Marketing und Mobile Marketing.

Diese Kurse lassen Sie seit Neuestem von der IAB Switzerland zertifizieren.

Die IAB-Zertifizierung ist für die Somexcloud ein zusätzlicher Qualitätsnachweis, der unsere eingeschlagene Richtung bestätigt,


das heisst in Bezug auf das Angebot, die Kursdurchführung und die Zusammenarbeit mit unseren praxiserfahrenen Social-Media-Experten. Somit erhalten die zukünftigen Absolventen zwei Zertifikate. Zusätzlich besteht sogar noch die Möglichkeit für Absolventen, die den Social-Media-Manager- und den Community-Manager-Lehrgang besuchen, an der ZHAW School of Management and Law eine Diplomarbeit zu verfassen. Nach Abnahme der Diplomarbeit erhalten die Absolventen das kombinierte Diplom der beiden Schulen sowie das IAB-Zertifikat.

Schätzen die Teilnehmer diese Zertifizierung?

Die Teilnehmer, welche in den Genuss des zusätzlichen Zertifikats kommen, sind glücklich mit der Neuerung. Allen ist bewusst, dass die avisierte Ausbildung bei der Somexcloud dadurch an Stellenwert auf dem Arbeitsmarkt gewinnt.

Neu haben Sie den Kurs «Mobile Marketing» im Programm: Wie ist das Interesse in diesem Themenfeld?

Das rasante Wachstum der Mobile-Zugriffsrates auf Websites und Social-Media-Plattfor-

men stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen und zwingt sie, rasch darauf zu reagieren. Folgendes Wissen wird den Teilnehmern im Mobile-Lehrgang vermittelt: von Mobile Marketing über Content, Mobile Commerce bis hin zu Responsive Design. Die ersten Reaktionen vom Markt sind positiv, und wir freuen uns, mit den Experten diesen Kurs im Januar 2014 zu starten und damit unsere Angebotspalette mit einem wichtigen Thema abzurunden – apropos weitere Kurse folgen im ersten Quartal 2014. 

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:



ANZEIGE

PubliPoste – Profis werben in Poststellen

Eindrücklich Eindruck hinterlassen.

Werben Sie dort, wo die gesamte Bevölkerung ein und aus geht: in Ihrer Poststelle. Ob multimedial, regional oder national – profitieren Sie von einer hohen Kundenakzeptanz. post.ch/publiposte

DIE POST 