

IAB Academy

Bringen Sie Ihr Digital-Marketing-Know-how auf den neuesten Wissensstand

Die IAB Switzerland Association, Fachverband für digitales Marketing, hat mit der IAB Academy kostengünstige Weiterbildungsmöglichkeiten für Einsteiger und Fortgeschrittene im Digital Marketing etabliert. Im Programm 2014 findet sich neben dem bewährten Diplomelehrgang für Einsteiger nun auch ein Angebot für Fortgeschrittene, die ihren Wissensstand aktualisieren und erweitern möchten. Profitieren Sie bei einer Anmeldung bis Ende des Jahres von einem Frühbucher-Rabatt!

Text und Bild: IAB Academy

Auch Ende 2013 wird von vielen Unternehmen, die im digitalen Umfeld tätig sind, noch ein Mangel an qualifizierten Mitarbeitern gemeldet. Die rasante Entwicklung der Online-Branche fordert schnell Nachwuchs. Der Mangel an Profis betrifft jedoch nicht nur «digitale Firmen» – jedes Unternehmen weiss heute, dass Werbebudgets auch im digitalen Bereich gut platziert sind. Das bedeutet gleichzeitig, dass immer mehr Menschen gefordert sind, sich mit dem professionellen Einsatz von digitalem Marketing auseinanderzusetzen. Deshalb hat die IAB Switzerland die Aus- und Weiterbildung im Digital Marketing zu einem ihrer wichtigsten Ziele erklärt.

Der Verband hat zu diesem Zweck die IAB Academy gegründet. Dank der Unterstützung durch unsere Academy-Partner kann somit seit 2012 eine kostengünstige Grundausbildung im Digital Marketing angeboten werden. Bereits 235 Personen haben den Diplomelehrgang «Digital Marketing

für Einsteiger» absolviert. In diesem Kurs werden auf einfache und verständliche Weise die aktuellen Grundkenntnisse des Digital Marketings vermittelt. Die Schwerpunkthemen des sechstägigen Diplomelehrgangs sind: Displaywerbung, Google AdWords, Mobile Marketing, Bewegtbild, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance-Marketing. Den Abschluss des Kurses bildet eine Diplomprüfung. Fachleute aus der Branche vermitteln ihr Wissen in Fachreferaten, Erfahrungsberichten, Diskussionen und Cases aus der Praxis.

Die Digital-Marketing-Branche wächst immer noch stark und damit auch die Themenvielfalt. Deshalb hat die IAB Academy beschlossen, ihr Programm um einen Aufbaukurs zu erweitern, der die Themen des Grundkurses für Fortgeschrittene ergänzt. Zentrales Merkmal des Kurses ist ebenfalls der grosse Praxisbezug durch die Vermittlung der Inhalte von Branchenprofis. Die Besonderheit dieses modularen Aufbaukurs-



es ist die Möglichkeit, die Module auch einzeln zu buchen. Somit kann jeder Teilnehmer sein Programm individuell gestalten. Schwerpunkte des Kurses sind RTA/RTB & Programmatic Buying, Digital-Media-Strategie, Planung & Analytics, Search-Advertising, Performance-Marketing und Mobile Marketing. Der Lehrgang eignet sich für alle, die bereits über Basiswissen im Digital Marketing verfügen und dieses weiter ausbauen beziehungsweise auf den neuesten Wissensstand bringen möchten.

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:



Dank der Partner der IAB Academy, die die Diplomlehrgänge aktiv unterstützen, können die Diplomlehrgänge zu sehr attraktiven Preisen angeboten werden. Die IAB-Academy-Partner sind Adello, admazing, adresult, ADTECH, adwebster, Bergzucker, Blick.ch, Goldbach Audience, Goldbach Interactive, Goldbach Mobile, Google, Improve Digital, Microsoft Advertising, NZZNetz, Publimedia, Stailamedia, Swisscom, Tamedia, Tradedoubler, Yieldlab und zanox.

Kosten


6½-tägiger Grundkurs: 950 Franken
(inkl. Prüfung und Diplom)

6½-tägiger Aufbaukurs: 1450 Franken (inkl. Prüfung und Diplom)

Einzelmodule als Tageskurs: 390 Franken

Frühbucherrabatt: 100 Franken Rabatt auf die Kosten eines kompletten Diplomlehrgangs (Der Rabatt ist gültig bei einer Anmeldung bis Ende 2013.)

Die IAB freut sich, dass sie auch 2014 in der Ausbildung weiterhin mit der smama und dem bsw leading swiss agencies zusammenarbeiten kann. So werden alle Mobile-Marketing-Kurse in Zusammenarbeit mit der smama angeboten. Und dank der Kooperation mit dem bsw können 2014 wieder zwei IAB-bsw-Spezialkurse des Grundkurses durchgeführt werden.

Weiterhin kooperiert die IAB Academy mit verschiedenen Ausbildungsinstitutionen und zertifiziert deren Kursprogramm im Bereich Onlinemarketing/Social Media. Ziel ist es, mit diesem Label einen Standard bei der Aus- und Weiterbildung im Digital Marketing zu schaffen. In diesem Jahr haben bereits sechs Schulen ihr Angebot von der IAB überprüfen und zertifizieren lassen. Absolventen erhalten somit einen zusätzlichen Qualitätsnachweis. 

Sämtliche Informationen zum Kursangebot 2014 sowie zu den Zertifizierungen befinden sich auf der Website www.iab-academy.ch.

Daten für den IAB-Digital-Marketing-Grundkurs

Kurs 1: 23. Januar – 6. März 2014

Kurs 2: 20. März – 8. Mai 2014
(IAB-bsw-Spezialkurs)

Kurs 3: 15. Mai – 26. Juni 2014

Kurs 4: 4. September – 16. Oktober 2014

Kurs 5: 2. Oktober – 13. November 2014
(IAB-bsw-Spezialkurs)

Kurs 6: 6. November – 18. Dezember 2014

Daten für den IAB-Digital-Marketing-Aufbaukurs

Kurs 1: 19. Februar – 2. April 2014

Kurs 2: 23. April – 4. Juni 2014

Kurs 3: 10. September – 22. Oktober 2014

Kurs 4: 29. Oktober – 10. Dezember 2014

ANZEIGE

Tolle
Geschenkideen
zu Weihnachten!

Leises Plätschern, das den Alltag sanft vergessen lässt. Zweisamkeit, die nur Ihnen gehört. Wie im ganzen Hotel leben wir in unserem Akari Spa auf über 2000 m² Natürlichkeit, echte Gastfreundschaft und Liebe zum Detail. Tauchen Sie ein in das wohltuende Wasser, entspannen Sie auf den Sprudelliegen und verköstigen Sie sich am Spa-Buffer. Wir servieren Ihnen dazu eine Aussicht über See und Land, die ihresgleichen sucht.

www.panoramaresort.ch

ECHT. PERSÖNLICH.



Panorama Resort & Spa

FEUSISBERG