

IAB Switzerland

Mit der IAB zur 6. Swiss Online-Marketing-Messe in Zürich

Die Swiss Online-Marketing-Messe wird inzwischen zum sechsten Mal durchgeführt und ist damit den Kinderschuhen entwachsen. Sie präsentiert sich in diesem Jahr mit einem Zuwachs an Ausstellungsfläche und Ausstellern. Diese Tatsache spiegelt auch die wachsende Bedeutung des Onlinemarketings in der Schweiz wieder. Der Branchenverband IAB Switzerland darf natürlich nicht fehlen und lädt gemeinsam mit einigen Mitausstellern an seinen Stand ein. Daneben beteiligt sich die IAB Switzerland mit zwei spannenden Podiumsveranstaltungen am Rahmenprogramm der SOM.

Text und Bild: IAB

Der Digital-Marketing-Verband IAB Switzerland präsentiert sich in diesem Jahr mit einer vergrösserten Lounge in Halle 1 (Stand B25). Am Stand der IAB sind ausserdem noch die Firmen Media Focus, Omnimedia, SwissAdSolutions, Swisscom Advertising und Zanox vertreten. Daneben stellt die IAB Academy ihre

«74 Prozent der Schweizer Nutzer greifen bereits mobil auf das Internet zu.»

Ausbildungsinitiative vor. Fachlichen Input liefert die IAB Switzerland bei der SOM mit zwei Podiumsveranstaltungen im Keynote-Forum. Am 9. April von 13.30 bis 14.15 Uhr diskutieren Vertreter von Werbeauftraggebern, Agenturen, Vermittlern und Publishern über das Thema «Visibilitätsmessung – Fluch oder Segen für die digitale Werbewirtschaft?». In der Panelrunde wird erörtert, ob die Berechnungsbasis für ausgelieferte Werbeein-

blendungen geändert werden müsste. AdVisibility ist zwar ein relevanter Faktor zur Messung einer Kampagne, entspricht dieser jedoch wirklich dem absoluten Erfolgsfaktor einer Onlinekampagne? Fragestellungen, die aus dem crossmedialen Vergleich bekannt sind, beschäftigen in zunehmendem Masse auch die Digital-Marketing-Branche.

Dem Thema «Mobile Advertising – Durchbruch oder Abbruch?» widmet sich eine Podiumsdiskussion, die die IAB Switzerland gemeinsam mit der smama am 10. April von 13.30 bis 14.15 Uhr veranstaltet: Studien zeigen, dass bereits 74 Prozent der Schweizer Nutzer mobil auf das Internet zugreifen. Längst hat dieser Trend auch die Silver Surfer erreicht, welche mit 52 Prozent regelmässig im mobilen Internet unterwegs sind. Im Bestreben, die Angebote auf die mobilen Bedürfnisse der Nutzer auszurichten, sind die Publisher von Werbegeldern abhängig, die jedoch nur zögerlich in den mobilen Kanal fliessen. Im Rahmen der Diskussion werden Antworten gesucht auf die Fragen nach



Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:

search.ch

nugg.ad

swissadsolutions

admazing
online werbung


netmetrix

OMNIMEDIA
YOUR PARTNER FOR ONLINE ADVERTISING

ADTECH

der Bedeutung der neuen Situation beziehungsweise danach, welche Erfolgsfaktoren von Publishern beeinflusst werden können und ob Mobile Advertising nun definitiv vor dem Durchbruch steht.

Gewinnen Sie 5x2 Gratistickets für die SOM!
Wenn Sie ein Gratisticket für die SOM gewinnen möchten, können Sie an unserer Verlosung teilnehmen: Senden Sie uns bis spätestens 7. April 2014 ein E-Mail mit dem Be-

treff: «Ticketverlosung SOM – persönlich» an contact@iab-switzerland.ch. Aus den eingesandten E-Mails verlosen wir 5x2 Gratistickets! 

IAB Academy – besuchen Sie uns an der SOM in Halle 1 am Stand B25 und sichern Sie sich einen Gutschein über CHF 150.– bei einer sofortigen Kursanmeldung!

Die IAB Academy bringt Ihr Digital-Marketing-Wissen auf den neuesten Stand! Mit einer Ausbildungsinitiative hat sich die IAB Academy auf die Grundausbildung im Digital Marketing spezialisiert und bietet in einem jeweils sechstägigen Grund- beziehungsweise Aufbaukurs den erforderlichen Überblick zu allen relevanten Themenbereichen des Digital Marketing. Die einzelnen Module werden von Fachleuten aus den jeweiligen Themenbereichen präsentiert.

Grundkurs

Themen: Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing

Zielgruppe: Personen aller Berufsgattungen, die neu in den Bereich des Digital Marketing einsteigen möchten

Kosten: CHF 950.– (inkl. Kursunterlagen und Abschlussprüfung)

Daten: Kurstag ist Donnerstag von 9.00–17.00 Uhr

Kurs 3: 15.5.–26.6.2014

Kurs 4: 4.9.–16.10.2014

Kurs 5: 2.10.–13.11.2014

Kurs 6: 5.11.–18.12.2014

Aufbaukurs

Themen: Vertiefung folgender Themenbereiche: Displaywerbung inkl. Kreation & Cases, Search Advertising, Mobile Marketing, Strategie, Planung &

Analytics, RTB/RTA & Programmatic Buying sowie Performance Marketing

Zielgruppe: Personen aller Berufsgattungen, die ihr Digital-Marketing-Basiswissen vertiefen und auf den neuesten Wissensstand bringen möchten

Kosten: CHF 390.– pro Modul

(inkl. Kursunterlagen),

CHF 1450.– (inkl. Kursunterlagen und

Abschlussprüfung)

Daten: Kurstag ist Mittwoch von 9.00–17.00 Uhr

Kurs 2: 23.4.–4.6.2014

Kurs 3: 10.9.–22.10.2014

Kurs 4: 29.10.–10.12.2014

Weitere Informationen finden Sie unter www.iab-academy.ch

ANZEIGE

Postkarten gratis verschicken

PostCard Creator neu auch als App fürs iPhone



Mit der PostCard Creator-App lassen sich ganz individuelle Postkarten verschicken – und dies erst noch gratis.

Glückwünsche zum Geburtstag, eine Einladung zum Essen oder ein Schnappschuss direkt aus dem Büro: Mit der neuen PostCard Creator-App der Post lässt sich jeden Tag gratis eine Postkarte verschicken. Für professionelle Postkartenmailings gibt es die Onlineapplikation PostCard Creator, die viele zusätzliche Möglichkeiten bietet.

Das neue Angebot der Post ist eine ideale Gelegenheit, um sich wieder einmal bei Freunden und Geschäftspartnern zu melden: Ein paar persönliche Zeilen per Postkarte kommen gut an, gerade als Abwechslung zu E-Mail, SMS und Co. Mit der kostenlosen PostCard Creator-App fürs iPhone lässt sich pro 24 Stunden je eine individuelle Postkarte gratis an eine Adresse in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein verschicken. Das geht ganz einfach: Man knipst ein Foto oder wählt ein Bild aus dem Fotoalbum aus, fügt einen Text ein, bestimmt den gewünschten Empfänger und schickt den Auftrag ab. Die Post übernimmt danach Druck und Versand der Postkarte per A-Post.

Die App kann im App-Store heruntergeladen werden. Bei erstmaliger Benutzung der App ist eine kostenlose Registration erforderlich. Da es sich um ein Gratis-

angebot handelt, wird auf der Postkarte ein kurzer Werbetext der Post aufgedruckt.

Noch mehr Möglichkeiten

Die PostCard Creator-App ist bewusst einfach gehalten. Für professionelle Postkartenmailings empfiehlt sich daher die Onlineapplikation PostCard Creator mit vielen Zusatzmöglichkeiten. So stehen verschiedene Formate zur Auswahl – je nach Kommunikationsziel: neben klassischen Postkarten auch DirectResponse Cards mit perforiertem Antwortelement und Gutscheinkarten. Die Vorderseite und der Textbereich auf der Rückseite können mit einem Grafikprogramm erstellt und dann als Bilddateien importiert werden. Zudem lässt sich das «Gut zum Druck» mit Einzelaufgaben 1:1 simulieren. Ein weiteres Plus: Der Versand erfolgt besonders schnell, bei einer Expressbestellung bis um 14 Uhr sogar noch am gleichen Tag.

Weitere Informationen:
www.post.ch/postcardcreator

