

IAB Switzerland

Neue IAB-Fokusgruppe Affiliate Marketing präsentiert die ersten Resultate

Die in diesem Jahr ins Leben gerufene Fokusgruppe Affiliate Marketing des Digital-Marketing-Fachverbandes IAB Switzerland präsentiert erstmals ihre Resultate, welche sie nun der Öffentlichkeit kostenlos zur Verfügung stellt. Zu den ersten Publikationen gehören das Affiliate-Marketing-Glossar sowie ein Affiliate-Marketing-Leitfaden für Advertiser, welche den Einstieg in das Themenfeld erleichtern und für Transparenz und Know-how sorgen sollen.

Text: IAB



Die Fokusgruppe setzt sich ausschliesslich aus Experten und Branchenkennern zusammen, die den Markt durch ihr Engagement stärken und weiterentwickeln möchten. Die Kundensicht wird in der Fokusgruppe von Jael Grob (Conrad Electronic) übernommen, die Publishersicht von Dominik Habermacher (Bagthis.ch), die Netzwerksicht von Immo Hütte (Tradedoubler), Urs Bühler (Zanox), Matteo Schürch (affilinet), Lars Kettelsen (Tradetracker) und die Agentursicht durch Robert Thöne (Metapeople) und Kurt

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Partnern aktiv unterstützt:



Schwendener – Leiter Fokusgruppe (adresult AG). Mit dieser Gruppenkonstellation deckt die Fokusgruppe alle beteiligten Akteure des Affiliate Marketings ab, und es gelingt ihr somit, eine neutrale Sicht zu erhalten. Die Fokusgruppe hat sich zum Ziel gesetzt, die Digital-Marketing-Disziplin Affiliate, welche zum Performance-Marketing gehört, in der Schweiz weiter voranzutreiben und zu etablieren. Ebenso ist es für die Fokusgruppe wichtig, mehr Transparenz zu schaffen sowie Aufklärungsarbeit im Schweizer Markt und im Affiliate Marketing zu leisten.

Innerhalb der Fokusgruppe werden Codes of Conduct, Leitfäden und Vereinbarungen für den Markt definiert. Die Fokusgruppe trifft sich monatlich ein- bis zweimal, zum Austausch, zur Diskussion und zum Beschluss branchenfördernder Entscheidungen.

Affiliate-Marketing-Glossar und Advertiser-Leitfaden

Mit dem Affiliate-Marketing-Glossar und dem Advertiser-Leitfaden veröffentlicht nun die Fokusgruppe auf www.iab-switzerland.ch die ersten Arbeiten, welche in der Fokusgruppe gemeinsam definiert und geschrieben wurden. Das Glossar beinhaltet eine einfache Übersicht und Erklärungen

für alle verwendeten Fachbegriffe und vermittelt den Lesern eine klare Übersicht sowie das erforderliche Know-how.

Der Advertiser-Leitfaden bietet mit rund 24 Seiten Inhalt eine klar strukturierte Anleitung und einen Wegbegleiter für jetzige und künftige Kunden des Affiliate Marketings. Er beantwortet offene Fragen und Unklarheiten, schafft Transparenz und präsentiert Kunden eine stets abrufbare Hilfe.

Meldestelle für Fraud-Fälle im Affiliate Marketing

Nach wie vor werden der Branche unzureichende Transparenz sowie Fälle von Fraud und Adhijacking vorgeworfen. Auch diese Themen möchte die Fokusgruppe eliminieren und hat per sofort eine Anlaufstelle für die Meldung solcher Fälle eingerichtet. Publisher und Advertiser haben die Möglichkeit, per E-Mail an affiliate@iab-switzerland.ch ihre Fälle zu melden, welche dann von der Fokusgruppe analysiert und bearbeitet werden.

Codes of Conduct für Affiliate Marketing in Planung

Die nächsten Publikationen der Fokusgruppe sind mit den Codes of Conduct für Advertiser, Netzwerke und Publisher bereits in Vorbe-


reitung und werden ebenfalls in den kommenden Wochen veröffentlicht und unterzeichnet. Die Codes of Conduct sollen eine klare Verhaltensregelung aller beteiligten Parteien innerhalb des Affiliate Marketings bilden.

Save the Date für die nächsten Affiliate-Marketing-Events in der Schweiz

Neben der in diesem Jahr bereits abgehaltenen Affiliate-Marketing-Konferenz, welche mit über 220 Personen ausverkauft war, wird die Fokusgruppe am 27. November 2014 wieder einen Publisher-Event organisieren (www.publisher-event.ch).

Zudem findet neu jeden ersten Donnerstag im Monat der Affiliate-Circle (www.affiliate-circle.ch) statt, ein monatliches Branchentreffen in lockerer Atmosphäre. Das Treffen ist kostenlos und für alle Beteiligten im Affiliate Marketing offen.

Thema Affiliate Marketing in den Diplomlehrgängen der IAB Academy

Affiliate Marketing ist eines der Module der von der IAB Academy durchgeführten Digital-Marketing-Diplomlehrgänge. Experten vermitteln den Teilnehmern wichtige Grundlagen im Affiliate und Performance-Marketing. 

Sommerspecial bei der IAB Academy

Ab September starten wieder neue Digital-Marketing-Diplomlehrgänge. Sichern Sie sich jetzt einen Platz und profitieren Sie bei einer Anmeldung bis 22. August 2014 von einem Somterrabatt in Höhe von CHF 100.– für einen Grundkurs und CHF 150.– für einen Aufbaukurs!

Digital-Marketing-Grundkurs – in sechs Modulen zum Digital-Marketing-Basisdiplom

Themen: Displaywerbung, Search-Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance-Marketing

Daten: Kurs 4: 4.9.–16.10.2014
Kurs 5: 2.10.–13.11.2014
Kurs 6: 5.11.–18.12.2014

Location: Die Kurse finden jeweils donnerstags von 9.00–17.00 Uhr bei Partnerfirmen im Raum Zürich statt.

Kosten: CHF 950.- (Sommerspecial: CHF 850.-)

Digital-Marketing-Aufbaukurs – Diplom für Fortgeschrittene

Themen: Vertiefung von Displaywerbung, Search-Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Strategie & Analytics, RTB/RTA & Programmatic Buying sowie Performance-Marketing

Daten: Kurs 3: 10.9.–22.10.2014
Kurs 4: 29.10.–10.12.2014

Location: Die Kurse finden jeweils mittwochs von 9.00–17.00 Uhr bei Partnerfirmen im Raum Zürich statt.

Kosten: CHF 1450.–
(Sommerspecial: CHF 1300.–)

