

IAB Switzerland

IAB Switzerland veranstaltet den dritten Digital Marketing Day in Zürich

«Digital Success» lautet das diesjährige Motto des Digital Marketing Day, zu dem der Branchenverband IAB Switzerland in Zusammenarbeit mit dem Presenting Sponsor Romandie Network am 19. November ins Zürcher Kaufleuten einlädt. Renommierete Referenten aus dem In- und Ausland präsentieren unterschiedliche Erfolgsgeschichten dieser stark wachsenden Branche. Im Anschluss an den Digital Marketing Summit wird zum sechsten Mal der Digital Marketing Award in unterschiedlichen Kategorien verliehen.

Text: IAB

Nicht zuletzt die Grösse der diesjährigen Dmexco in Köln hat die stets wachsende Bedeutung des digitalen Werbemarktes wieder aufgezeigt. Die IAB Switzerland freut sich, als «Dmexco-Satellite» an den Erfolg anzuknüpfen und mit dem Digital Marketing Day am 19. November 2015 die Schweizer Online-Werbebranche im Zürcher Kaufleuten zu vereinen. Den Auftakt macht zum dritten Mal der exklusive Digital Marketing Summit, bei dem unter dem Motto «Digital Success» bedeutende Branchentrends und erfolgreiche Konzepte präsentiert werden.


Hochkarätige Referenten am dritten Digital Marketing Summit

Das Programm des Summits wird von hochkarätigen Referenten aus dem In- und Ausland bestimmt: Für die Keynote konnte Stephan Sigrist, Head und Gründer des Thinktanks W.I.R.E., gewonnen werden. Oliver Quillet, Head of Corporate Marketing & Communication bei Nestlé Schweiz, zeigt Erfolgsmodelle im Content-Marketing auf. Wenzel Drechsler, Head of Market Research bei United Internet, wird zu Qualität und Trends in der Onlinewerbung sprechen. Björn Kaspring, Head of Premium Display & Video bei InteractiveMedia,

setzt sich mit der Suche nach dem digitalen Urmeter – der digitalen Zukunftswährung – auseinander. Felix Badura, Mitgründer und Director Product Development bei der Metrics GmbH, berichtet, welche Auswirkung die Umstellung auf Viewable Impressions im österreichischen Werbemarkt hatte. Martin Dräger, Managing Director bei Unruly, analysiert, wie aus Social Content ein viraler Hit wird. Weiterhin werden Stefan Häckel, Managing Director bei VICE CEE, sowie Frank Schneider, Executive Partner bei KDME, dem Organisator der Dmexco, auf dem Podium sein. Anmeldungen für den Digital Marketing Summit werden ab sofort unter contact@iab-switzerland.ch angenommen. Der Anlass kostet 450 Franken. Unter www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch finden Sie alle erforderlichen Informationen zum Digital Marketing Day.

Digital Marketing Award zum sechsten Mal verliehen

Die IAB Switzerland Association verleiht gemeinsam mit dem Presenting Sponsor Romandie Network zum sechsten Mal ihre «Oscars» der digitalen Werbebranche. Vor über 400 Zuschauern wird auch in diesem Jahr wieder ein Projekt oder eine Organisation mit dem Digital

Marketer of the Year ausgezeichnet, dem Preis für besondere Verdienste bei der Entwicklung des digitalen Werbemarktes in der Schweiz. Mit dem Digital Newcomer of the Year wird der beste Absolvent oder die beste Absolventin der IAB Academy geehrt. Den Digital Lifetime Award erhält eine Persönlichkeit aus der Schweiz für ihr besonderes Engagement in der Digital-Marketing-Branche. Der Komiker und Moderator Claudio Zuccolini führt durch den Abend. Dank der Hauptsponsoren Search AG, Carpe Media GmbH, Adverserve und United Internet AG können Gratistickets auf der Website <http://www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch/> bestellt werden. Die Tickets sind ab Mitte Oktober verfügbar. 



Der Digital Marketing Day 2015 wird von folgenden Sponsoren unterstützt:

ROMANDIE
LE MONDE BOUGE
NETWORK

search.ch

ADVERSERVE™

Carpe Media

united
internet
media