



IAB Switzerland veranstaltet den 3. Digital Marketing Day in Zürich

«Digital Success» lautet das diesjährige Motto des Digital Marketing Days, zu dem der Branchenverband IAB Switzerland in Zusammenarbeit mit dem Presenting Sponsor Romandie Network am 19. November ins Zürcher Kaufleuten einlädt. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland präsentieren unterschiedliche Erfolgsstorys dieser stark wachsenden Branche. Im Anschluss an den Digital Marketing Summit wird zum sechsten Mal der Digital Marketing Award in unterschiedlichen Kategorien verliehen.

Nicht zuletzt die Grösse der diesjährigen Dmexco in Köln hat die stets wachsende Bedeutung des digitalen Werbemarktes wieder aufgezeigt. Die IAB Switzerland freut sich, als «Dmexco-Satellite» an den Erfolg anzuknüpfen und mit dem Digital Marketing Day am 19. November 2015 die Schweizer Online Werbebranche im Zürcher Kaufleuten zu vereinen. Den Auftakt macht zum dritten Mal der exklusive Digital Marketing Summit, bei dem unter dem Motto «Digital Success» bedeutende Branchentrends und erfolgreiche Konzepte präsentiert werden.

Hochkarätige Referenten am 3. Digital Marketing Summit

Das Programm des Summits wird von hochkarätigen Referenten aus dem In- und Ausland bestimmt: für die Keynote konnte Dr. Stephan Sigrist, Head und Gründer des Think Tanks W.I.R.E. gewonnen werden. Oliver Quillet, Head of Corporate Marketing & Communication bei Nestlé Schweiz zeigt Erfolgsmodelle im Content Marketing auf. Dr. Wenzel Drechsler, Head of Market Research bei United Internet wird zu Qualität und Trends in der Online-Werbung sprechen. Björn Kaspring, Head of Premium Display & Video bei InteractiveMedia, setzt sich mit der Suche nach dem digitalen Urmeter – der

digitalen Zukunftswährung auseinander. Felix Badura, Mitgründer und Director Product Development bei Meetrics GmbH berichtet, welche Auswirkung die Umstellung auf viewable Impressions im österreichischen Werbemarkt hatte. Martin Dräger, Managing Director bei Unruly analysiert, wie aus Social Content ein viraler Hit wird. Weiterhin werden Stefan Häckel, Managing Director bei VICE CEE sowie Frank Schneider, Executive Partner bei KDME – der Organisator der dmexco auf dem Podium sein.

Anmeldungen für den «Digital Marketing Summit» werden ab sofort unter contact@iab-switzerland.ch angenommen. Der Anlass kostet CHF 450. Unter www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch finden Sie alle erforderlichen Informationen zum Digital Marketing Day.

Digital Marketing Award wird zum 6. Mal verliehen

Die IAB Switzerland Association verleiht gemeinsam mit dem Presenting Sponsor Romandie Network zum 6. Mal ihre «Oscars» der Digitalen Werbebranche. Vor über 400 Zuschauern wird auch in diesem Jahr wieder ein Projekt oder eine Organisation mit dem Digital Marketer of the Year ausgezeichnet, dem Preis für besondere Verdienste bei der Entwicklung des digitalen Werbemarktes in der

Schweiz. Mit dem Digital Newcomer of the Year wird der oder die beste Absolvent/in der IAB Academy geehrt. Den Digital Lifetime Award erhält eine Persönlichkeit aus der Schweiz für ihre besonderes Engagement in der Digital Marketing Branche. Der Komiker und Moderator Claudio Zuccolini führt durch den Abend. Dank der Hauptsponsoren Search AG, Carpe Media GmbH, Adverserve und United Internet AG können Gratistickets auf der Website <http://www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch/> bestellt werden. Die Tickets sind ab Mitte Oktober verfügbar.

«Digital Marketing Day 2015»

19. November 2015 | Kaufleuten Zürich



3. Digital Marketing Summit

Hochkarätige Referenten aus dem In- und Ausland exklusiv erleben.

6. Digital Marketing Award Verleihung

Verleihung des Digital Marketer of the Year, des Digital Newcomer of the Year und des Digital Lifetime Award. Zudem wird der oder die beste Absolvent/in der IAB Academy geehrt.

Weitere Informationen zu Programm und Anmeldung unter www.digitalmarketingday.iabschweiz.ch.

Presenting Sponsor: **ROMANDIE**
LE MONDE BOUGE
NETWORK

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz in einem der IAB-Academy-Kurse!

IAB Academy: Ihre Adresse für praxisnahe Grundausbildung im Digital Marketing.

Weitere Informationen unter www.iab-academy.ch

Die IAB Switzerland Association wird von folgenden Sponsoren und Partnern aktiv unterstützt:

search.ch

SCOUT 24

MEDIAIMPACT

admazing

netmetrix

ADTECH

plista

criteo

nugg.ad

NZZnetz

swisscom