

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 15. Februar 2017

Digital Marketing Award 2017

Neue Kategorie würdigt Leistungen der Digital-Agenturen

Zum siebten Mal verleiht die IAB (Interactive Advertising Bureau) Switzerland Association am 22. Februar 2017 den Oscar der digitalen Werbebranche, den Digital Marketing Award. Prämiert werden herausragende Leistungen in den Kategorien «Digital Marketer of the Year», «Digital Newcomer of the Year», «Digital Lifetime Award» und neu «Digital Agency of the Year». Erstmals wird der Preis im Rahmen der neuen Digital Marketing Veranstaltung D:PULSE verliehen.

«Der Digital Marketing Award hat sich zum bedeutendsten Branchenevent der Schweizer Digital-Werbebranche entwickelt. Im Zentrum stehen Projekte und Leistungen von Unternehmen, Organisationen oder Personen, die die Branche geprägt haben», erklärt Roger Baur, Geschäftsführer der IAB.

Neue Award-Kategorie

Mit den Awards *Digital Marketer of the Year*, *Digital Newcomer of the Year* und *Digital Lifetime Award* werden Leistungen ausgezeichnet, welche sich im Schweizer Markt besonders hervorgehoben haben. Dieses Jahr wird es nun eine weitere Kategorie geben. In der Kategorie *Digital Agency of the Year* geht der Preis an eine Agentur, die technologisch, wirtschaftlich und werbetechnisch auf der Höhe der Zeit ist. «Ein Preis, der die Bedeutung der Digital-Agenturen für die Branche widerspiegelt», sagt David Burst, Präsident IAB Switzerland. «Wir freuen uns auf diese zusätzliche Kategorie sowie allen Branchenteilnehmern die Anerkennung zu verleihen, die sie verdienen».

Wahlmodi und Nominierte 2017

Der *Digital Lifetime Award* wird vom IAB Vorstand an eine einzelne Person verliehen, die viel für den digitalen Werbemarkt getan und diesen durch ihr Engagement geprägt hat. In der Kategorie *Digital Newcomer of the Year* wird der IAB Academy Absolvent ausgezeichnet, der die Abschlussprüfung mit der besten Note bestanden hat. Der Award *Digital Marketer of the Year* geht an ein Unternehmen, das sich in besonderem Masse für die digitale Entwicklung des Werbemarktes eingesetzt hat. Nominiert sind: Audi, Mercedes, Raiffeisen Schweiz, Saas-Fee und siroop AG. Die Nominierten für *Digital Agency of the Year* lauten: Equipe AG, Jung von Matt/impact AG, Namics AG, Webrepublic AG und Futurecom interactive.

Die Gewinner der Kategorien *Digital Marketer of the Year* und *Digital Agency of the Year* werden durch den IAB Vorstand, dem IAB Fachkreis Kunden sowie IAB Fachkreis Agenturen, dem SWA Vorstand, SWA Digital Committee, der Mediagruppe sowie der LSA Gruppe Kommunikation gewählt.

Weiterführende Präsentationen zu den nominierten Marketer und Agenturen stehen unter www.digital-marketing-award.ch bereit.

Alle Informationen zum Digital Marketing Award und zur D:PULSE Konferenz sind auf folgenden Webseiten verfügbar: www.digital-marketing-award.ch und www.dpulse.ch

Medienkontakt für Information & Akkreditierung:

Jennifer Wagner
Projektleitung Kommunikation, Marketing & Events
jennifer.wagner@iab-switzerland.ch
Tel: +41 78 972 84 82

ENDE

Information D:PULSE

Die IAB Switzerland Association lanciert in Partnerschaft mit der dmexco, der weltweit führenden Messe & Konferenz der digitalen Industrie, den neuen Digital Marketing Event D:PULSE in der Schweiz. Ziel ist es, D:PULSE als zentralen Impulsgeber und Treffpunkt für die gesamte Branche und die wichtigsten Entscheider zu etablieren. Eine Kombination aus internationaler Konferenz mit angeschlossener Business Lounge ermöglicht Inspiration, Networking, Wissensvermittlung und individuellen Erfahrungsaustausch.

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz, als Teil der IAB Europe auch international aktiv und vertritt die Branche in allen Belangen.

Die IAB hat sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Marketing und Kommunikation, Datenschutz, Social Media, Mobile, Agenturen, Bewegtbild und Technik aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen.