



IAB Switzerland

Neue Impulse durch Weiterbildung im Digital Marketing

Im Digital Marketing liegt die Zukunft. Doch im Unterschied zum klassischen Marketing erfordert Digital Marketing neues, häufig technisch orientiertes Wissen, um eine optimale Nutzung zu ermöglichen. Das digitale Know-how lässt sich mittlerweile in vielen Aus- und Weiterbildungsstätten erlernen. Als Branchenverband bietet die IAB Switzerland mit der IAB Academy seit ihrer Gründung vor fünf Jahren die Vermittlung von wichtigem Basiswissen an und hatte bereits über siebenhundert zufriedene Absolventen.

Text und Bild: Kristina Kaiser, IAB Switzerland

Digital Marketing entwickelt sich seit mittlerweile zwanzig Jahren. Getrieben von Trends und neuen Unternehmen aus den USA, veränderten sich Themen und Branchen zunächst eher zögerlich und plötzlich immer rasanter. Neben den bekannten grossen Playern ist ein ganzes Ökosystem von E-Commerce-Unternehmen, Agenturen, Plattformanbietern, Händlern et cetera entstanden, die in dem neuen Themenfeld mitmischen und mitverdienen möchten. Neue Trends entstehen fast im Jahresrhythmus, ebenso Begrifflichkeiten, die für klassische Marketer völlig neu sind. Selbst für die Experten, die den Digitalisierungsprozess seit Langem begleiten, ist es somit erforderlich, sich stets auf den neuesten Wissensstand zu bringen.

Der weltweite Branchenverband Interactive Advertising Bureau, kurz IAB, legt ausser auf Forschung und Marktentwicklung im Digital Marketing einen wichtigen Schwerpunkt auf das Thema Aus- und Wei-



Im Unterschied zum klassischen Marketing erfordert Digital Marketing neues, häufig technisch orientiertes Wissen.

terbildung. Die IAB Switzerland hat aufgrund des Fachkräftemangels in der Schweiz die Notwendigkeit früh erkannt und vor fünf Jahren die IAB Academy gegründet. Ziel der IAB Academy ist eine Grundausbildung in den wichtigsten Digital-Marketing-Disziplinen. Mit den im Verband engagierten Experten stehen hoch qualifizierte Referenten zur Verfügung. Immer mehr Unternehmen beteiligen sich an der Aus- und Weiterbildungsinitiative des Verbandes. Dies ermöglicht der IAB Academy, die Kurse kostengünstig anzubieten, um dem selbst gesetzten Ziel einer flächendeckenden Grundausbildung im Digital Marketing gerecht zu werden. Das Weiterbildungsprogramm der IAB Switzerland wurde mittlerweile von der IAB Europe zertifiziert. Somit erhalten die Absolventen europäisch anerkannte Diplome oder Zertifikate. Daneben kooperiert die IAB Switzerland mit diversen Fachhochschulen in der Schweiz, um die Teilnehmer für die Spezialprogramme optimal vorzubereiten.

Weiterbildung im Digitalbereich bleibt auch 2017 ein wichtiges Thema. Sie bietet

Unternehmen in dem sich schnell verändernden digitalen Umfeld neue Impulse für die weitere Unternehmensstrategie. Nur mit der Weitergabe von Wissen und der Ausbildung von kompetentem Nachwuchs können Unternehmen und Märkte erfolgreich in die Zukunft blicken. Eine Investition in Weiterbildung lohnt sich also, um den Wissenshorizont zu erweitern und die Möglichkeiten, die sich mit der Digitalisierung ergeben, optimal zu nutzen.

Jetzt anmelden für die nächsten Kurse

Intensivtraining Programmatic Advertising für Mediaeinkäufer

Daten: 30. und 31. Mai 2017

Intensivtraining Performance Marketing

Daten: 9. und 10. Mai 2017

Digital Marketing Trends kompakt – Intensivkurs für Entscheider

Daten: 13., 20. und 27. Juni sowie 4. Juli 2017

Gesamte Kursübersicht unter www.iab-academy.ch

Die IAB wird von folgenden Partnern unterstützt



ANZEIGE

1/2 Inserat quer rechts