

IAB Switzerland

Digitales Marketing – auf der Suche nach den Fähigkeiten von morgen

Fundierte Kenntnisse im Digitalbereich gehören heute sozusagen zum kleinen Einmaleins im Marketing. Da sich bereits jetzt und in Zukunft verstärkt viel um das Thema Daten drehen wird, hat das Onlinemarketing strategisch für Unternehmen eine immer wichtigere Bedeutung. Doch welche Kenntnisse sind gefragt, und wo kann man diese erwerben? Daniel Hünebeck, langjähriger Referent an der IAB Academy, zeigt auf, wie Sie sich am besten für die digitale Zukunft im Marketing aufstellen können.

Text und Bild: **Kristina Kaiser, IAB Switzerland**

Welche Jobs werden zukünftig immer wichtiger für die digitale Marketingbranche?

Daten, Algorithmen und programmatischer Einkauf sind aktuell heisse Themen. Data Analysts oder Data Scientists, die sowohl die Business-Seite als auch die Datenseite beherrschen und nicht – wie so oft – leider nur eine von beiden, werden heute schon stark nachgefragt.

Was bedeutet dies für die «Talente» der Zukunft. Welche Fähigkeiten müssen sie mitbringen?

Da Digitales Marketing schon immer mit Messbarkeit eng verbunden war, sind analytische Fähigkeiten sicher sehr wichtig. Darüber hinaus ist ein technisches Grundverständnis wertvoll. Man muss nicht gleich programmieren können, aber HTML ist einfach zu lernen und schon von grossem Vorteil.

Mittlerweile gibt es ein breites Spektrum an Angeboten auf dem Aus- und Weiterbil-



Daniel Hünebeck – Dozent der IAB Academy.

Die IAB wird von folgenden Partnern unterstützt



**dungsmarkt im Bereich Digitales Marketing.
Worauf sollte man bei der Wahl der Ausbildungsinstitution achten?**

Die Wahl der Ausbildung hängt massgeblich davon ab, wie tief gehend man sich mit dem Thema beschäftigen möchte. Mit den schnellen Entwicklungen im Digitalen Marketing ist es aber vor allem wichtig, dass die Dozenten der Ausbildungsinstitution aus der Praxis kommen und eine langjährige Erfahrung mitbringen, die sie an die Studierenden weitergeben. Zudem sollten sie die Themen im Digitalen Marketing in den Vorlesungen kritisch beleuchten und einordnen können. Es ist wichtig, zu verstehen, was zum Beispiel bei Programmatic Advertising gemacht wird, welche Instrumente ich nutzen kann, um die richtigen Massnahmen zu planen und um zu verstehen, was danach passiert. Themen wie AdFraud und Visibilität sind unter anderem zwei der Bereiche, die eine genaue Erklärung benötigen.



IAB Academy

Der Verband der digitalen Werbebranche IAB Switzerland setzt sich intensiv für eine zielgerichtete Weiterbildung in der Schweiz ein: sei es mit einer eigenen Ausbildungsakademie, mit Aus- und Weiterbildungsübersichten oder mit Partnerschaften mit anderen Ausbildungsinstitutionen.

Dass das Interesse an Digitalem Marketing wächst, zeigen sowohl die steigenden Teilnehmerzahlen in

den IAB-Academy-Kursen als auch das wachsende Interesse von Agenturen und Unternehmen, die Aus- und Weiterbildung der IAB mit ihrem Know-how zu unterstützen. Experten aus der Praxis unterrichten in verschiedenen Lehrgängen oder Intensivseminaren nicht nur Berufseinsteiger, sondern auch Führungskräfte, die die digitale Klaviatur ebenso beherrschen müssen, um für ihre Unternehmen zukunftsrelevante Entscheidungen fällen zu können.

1/2 Inserat quer links