

SPERRFRIST 14.30 Uhr

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 1. Februar 2018

Digital Marketing Award 2018

Digitec Galaxus wird Digital Marketer of the Year 2018

Die IAB Switzerland hat im Rahmen der Digital Marketing Konferenz D:PULSE am 1. Februar 2018 zum achten Mal den «Digital Marketing Award» verliehen. Prämiert wurden herausragende Leistungen in den Kategorien «Digital Marketer of the Year», «Digital Agency of the Year und «Digital Newcomer of the Year».

«Wir freuen uns, den Digital Marketing Award mittlerweile in so grossem Rahmen vergeben zu können! Die 8. Awardverleihung war einer der Höhepunkte unseres Digital Marketing Grossevents D:PULSE, der mit über 1'200 Besuchern erfolgreich in die zweite Runde gegangen ist», resümiert Roger Baur, Geschäftsführer der IAB.

Die Auszeichnung *Digital Marketer of the Year* wird einem Unternehmen verliehen, das sich in besonderem Masse für die digitale Entwicklung des Werbemarktes eingesetzt hat. Nominiert waren: Calanda AG, Digitec Galaxus AG, Helsana AG sowie Swisscom AG. Die Gewinnerin 2018 ist Digitec Galaxus AG. Die Digitec Galaxus AG investiert viel in die digitalen Kanäle und setzt ihre Kampagnen immer innovativ und auf der Höhe der Zeit um. Mit Digital out of Home haben sie die Vernetzung zu anderen Kanälen einzigartig umgesetzt. Überreicht wurde der Preis von René Plug, Admeira und dem SWA-Geschäftsführer Roland Ehrler.

In der Kategorie *Digital Agency of the Year* wurde der Preis dieses Jahr zum zweiten Mal verliehen. Prämiert wurde eine Agentur die technologisch, wirtschaftlich und werbetechnisch auf der Höhe der Zeit ist. Preisträgerin 2018 ist die Agentur Sir Mary AG. Mit einem neuen Konzept der Kundenarbeit hat die Sir Mary AG einen Weg gefunden viele neue Auftraggeber zu gewinnen. Ihre hohe strategische Kompetenz sowie ein starker Fokus auf Beratung und Kreation zeichnen sie aus. Der Award wurde von Martin Radelfinger, Goldbach Group und Roman Hirsbrunner, Präsident der LSA Leading Swiss Agencies, überreicht. Weitere nominierte Agenturen waren: Hoy AG und Yourposition AG.

Der Award «Digital Newcomer of the Year» ging 2018 an Natalie Achermann, Online Marketing Manager bei Schweizerisches Rotes Kreuz Kanton Zürich. Natalie Achermann war die Teilnehmerin mit der besten Abschlussnote im «Diplomlehrgang Digital Marketing - Grundkurs» der IAB Academy im vergangenen Jahr. Mit dem «Digital Newcomer of the Year» wird der besondere Stellenwert des Themas Ausbildung bei der IAB Switzerland hervorgehoben.

INFO: Bildmaterial wird nachgereicht.

*****ENDE*****

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association ist die Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz, als Teil der IAB Europe auch international aktiv und vertritt die Branche in allen Belangen.

Die IAB hat sich zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Marketing und Kommunikation, Datenschutz, Social Media, Mobile, Agenturen, Bewegtbild und Technik aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen.