



IAB-Speed-Ranking

# Speed matters – die 20 schnellsten mobilen Travel-Websites

Wer kennt es nicht: Kurz etwas von unterwegs nachzuschauen, auf dem Handy oder dem Tablet, braucht oftmals Geduld – doch um die ist es schlecht bestellt. Dies belegen die Zahlen einer der neuesten Google-Studien. 53 Prozent aller Besucher von mobilen Websites verlassen diese, wenn es länger als 3 Sekunden dauert, bis sie geladen ist.<sup>1</sup> Wer auf dem Schweizer Markt die Nase vorn hat und wer einfach zu langsam ist, zeigt neu das IAB-Speed-Ranking. Dieses wird von der IAB Switzerland Association in Zusammenarbeit mit Google vierteljährlich präsentiert und fokussiert sich jeweils auf eine Branche – diesen Monat: mobile Travel-Webseiten.

Text: IAB Switzerland

TRAVEL	MOBILE SPEED SCORE
hotels.com	4 s
tui.ch	4 s
expedia.ch	5 s
hotelplan.ch	5 s
myswitzerland.com	5 s
tripadvisor.ch	5 s
trivago.ch	5 s
wanderland.ch	5 s
booking.com	6 s
getyourguide.ch	6 s
kuoni.ch	6 s
ebookers.ch	7 s
airberlin.com	8 s
holidaycheck.ch	8 s
lufthansa.com	9 s
migros-ferien.ch	9 s
ryanair.com	10 s
airbnb.ch	12 s
easyJet.com	12 s
swiss.com	13 s

SPEED SCORE: <3 S: SEHR GUT  
<5 S: GUT  
<8 S: AUSREICHEND  
>8 S: SCHLECHT

**Fakten**

- Die Absprungrate der Besucher steigt um 90 Prozent bei einer Zunahme der Website-Ladezeit von 1 auf 5 Sekunden.<sup>2</sup>
- 30 Prozent der Nutzer erwarten, dass Websites innerhalb von maximal einer Sekunde geladen werden. 18 Prozent erwarten sogar ein sofortiges Laden.<sup>3</sup>
- Mit jeder zusätzlichen Sekunde Ladezeit können die Conversions um bis zu 20 Prozent sinken.<sup>4</sup>
- Nur eine sehr starke Markenbekanntheit sowie etablierte Zahlungsmodalitäten können langsame Ladezeiten zum Teil ausgleichen.
- Die neue Version von Test My Site misst die Ladezeit Ihrer Website, vergleicht diese mit jener anderer Unternehmen aus Ihrer Branche und zeigt auf, wie viele potenzielle Benutzer die Seite während des Ladens verlassen (<https://testmysite.withgoogle.com/intl/de-de/>).

**Methodologie**

Google misst die Zeit, die benötigt wird, damit der sichtbare Inhalt einer Website im Chrome-Browser auf einem Moto G4 in einem 3G-Netzwerk vollständig dargestellt wird. Die Ladezeit kann je nach Serverstandort, Gerät, Browser und Drittanbieter-Apps variieren. Durch Massnahmen wie das Komprimieren von Bildern, eine verbesserte Serverantwortzeit, höheres Browser-Caching und Priorisieren sichtbarer Inhalte können Geschwindigkeitsverbesserungen erzielt werden.

**Datenquelle**

Die Top-20-Travel-Websites der Schweiz wurden von Similarweb im Juni 2017 ermittelt.<sup>5</sup> Die Ladezeiten wurden durch einen Algorithmus von Google eruiert. Unternehmen ohne mobile Website wurden nicht in der Auswertung berücksichtigt.

<sup>1</sup> Google: Find Out How You Stack Up to New Industry Benchmarks for Mobile Page Speed, <https://goo.gl/PmR1e9>.

<sup>2</sup> Google: Find Out How You Stack Up to New Industry Benchmarks for Mobile Page Speed, <https://goo.gl/PmR1e9>.

<sup>3</sup> Google: EMEA Performance Summit: Mobilgeräte meistern, <https://goo.gl/fjum6w>.

<sup>4</sup> Google: Google/Soasta, The State of Online Retail Performance, April 2017, <https://goo.gl/rxgnpG>.

<sup>5</sup> Similarweb, June 2017. Switzerland. Similarweb uses a combination of panel, crawler, ISP and other data to provide insights used by hundreds of thousands of businesses to understand, track and grow their market share, <https://goo.gl/Lzkkcp>.

Für die Zukunft der digitalen Werbebranche

# Fokusgruppe Affiliate wird neu Fokusgruppe Performance

Unter der Führung von Matteo Schuerch hat die Fokusgruppe Performance ihre Tätigkeit im April 2017 aufgenommen. Da der Performance-Marketing-Bereich als Gesamtheit und als Kombination von verschiedenen Marketingdisziplinen stetig an Relevanz gewinnt, ist es wichtig, auch hier eine Vogelperspektive einzunehmen.

Text: IAB Switzerland

**Warum ist der Aufbau einer Fokusgruppe für den Bereich Performance-Marketing so wichtig?**

Weil dieser Bereich derzeit ein exponentielles Wachstum erfährt und an Relevanz gewinnt. Performance-Marketing ist die Kombination von verschiedenen Marketingdisziplinen, die als vernetzte Module zur Zielerreichung eingesetzt werden. Die Aufgabe der Fokusgruppe Performance ist es, diese Disziplinen nicht nur als einzelne Kanäle wahrzunehmen, sondern auch eine Vogelperspektive einzunehmen und das Silodenken zu überwinden. Die Gruppe möchte deswegen einerseits die pro-

fessionelle Entwicklung der einzelnen Disziplinen in der Schweiz fördern und andererseits deren koordinierte Anwendung für eine erfolgreiche Zielerreichung den Marktteilnehmern vermitteln.

**Welche Ziele verfolgt die Gruppe?**

Die Hauptziele der Fokusgruppe Performance sind die Marktbeobachtung, die Unterstützung und Professionalisierung der entsprechenden Branche, das Erzeugen von Transparenz durch die Einführung von Qualitätsstandards und eine klare Wissensvermittlung.

**Woran arbeitet die Gruppe gerade?**

Die Förderung der Wissensvermittlung im Performance-Marketing-Bereich ist definitiv ein zentrales Anliegen der Gruppe, da oft noch Unsicherheiten bestehen, was der Begriff Performance-Marketing überhaupt umfasst. Das gesammelte Fachwissen der Gruppe soll über die IAB Academy, wo Grundausbildungen im Bereich Digital Marketing angeboten werden, oder über IAB-Veranstaltungen an die Kunden herangetragen werden.

## INTENSIVTRAINING PERFORMANCE MARKETING

Lernen von den Experten der IAB Academy!

Spezialisten aus verschiedenen Fachbereichen vermitteln an 2 Tagen praxisnahes Fachwissen für den erfolgreichen Einsatz verschiedener Onlinemarketing-Instrumente in Ihrem Arbeitsalltag.

**Kurs-Themen:**  
Performance Kampagnen (Ziele, Analytics, Optimierung), Performance Instrumente (Suchmaschinenmarketing, Email-Marketing, Social Media), Entwicklungen und Trends anhand einer Casestudy

**Zeit und Ort:** 19. und 20. September 2017 / Zürich

**Kurskosten:** CHF 880.- (inkl. Kursunterlagen, Prüfung und Zertifikat)  
IAB Mitglieder erhalten einen Rabatt in Höhe von CHF 80.-

Mehr Informationen über das Intensivtraining Performance Marketing und weitere lehrreiche Kurse der IAB Academy finden Sie unter: [iab-academy.ch](http://iab-academy.ch)