

## IAB-Academy

# Wie werde ich zum Digital-Marketing-Profi?

Display, Big Data, Performance-Marketing, Native Advertising, Programmatic Advertising, Search-Engine-Marketing, Mobile Marketing, Video-Advertising, Targeting und Tracking – Begriffe aus der Digitalwelt, die ein Digital-Marketing-Experte kennen sollte. Die Realität sieht jedoch oft anders aus, wie zahlreiche Studien beweisen. Der selbstverständliche Umgang mit diesen Themen ist Wunschdenken. Abhilfe schafft hier (Weiter-)Bildung. Der Digital-Marketing-Verband IAB Switzerland hat sich zum Ziel gesetzt, das Know-how in der Schweiz zu erhöhen.

Text: Kristina Kaiser, IAB Switzerland

Der neueste «AdEx Benchmark»-Report von IAB Europe zeigt, dass die Schweiz bei der Verlagerung der Werbebudgets in das Medium Internet im europäischen Vergleich weiter aufholt (mit einem weiteren Wachstum von 13,4 Prozent im Jahr 2016 im Vergleich zu 2015). Es nützt also nichts, die Augen zu verschliessen. Wir befinden uns bereits mitten in der digitalen Transformation. Es gilt, mit Hochdruck die digitalen Themen in die Unternehmensstrategie aufzunehmen, insbesondere beim Marketing neue Kanäle zu testen und die Möglichkeiten, die sich zum Beispiel mit umfassender Datensammlung bieten, sinnvoll zu nutzen.

Heutige Führungskräfte gehören vorwiegend der Digital-Immigrant-Generation an, in deren Ausbildung die digitalen Themen noch keine Rolle gespielt haben. Dies bedeutet, dass das Themenfeld in Marketingabteilungen tatsächlich neu erschlossen werden muss. Die geringste Affinität zur Digitalisierung zeigt gemäss diverser Studien bisher der Mittelstand, bei dem die Notwendigkeit des Einsatzes von digitalem Marketing kaum gesehen wurde, da der Umsatz auch in den bisherigen Kanälen stimmte. Neu kommen jedoch viele agile Start-ups auf den Markt, die den etablierten Unternehmen ihr Konzept streitig machen. Diese Start-ups entstammen vorwiegend der Digital-Native-Generation (und jünger) und schaffen es mit neuen, meist digital getriebenen Ideen, Bewährtes auf den Kopf zu stellen oder zumindest Unruhe in den Märkten zu stiften.

Der Wandel muss in den Köpfen verankert werden, das heisst, Wissenslücken sollten geschlossen werden. Digital Natives haben zu

den digitalen Themen einen selbstverständlicheren Zugang und bringen damit eine grössere Erwartungshaltung mit. Sie gründen Firmen und Agenturen mit spezialisierten Angeboten im Digital-Marketing-Umfeld und nutzen ihren Wissensvorsprung, um sich als Consultants ins Rennen zu bringen. Diese Fachkräfte sind äusserst wertvoll und unterstützen die Branche zusätzlich, indem sie ihr Wissen, das sie selbst (aufgrund mangelnder Ausbildungsmöglichkeit in den vergangenen Jahren) meist on the job beziehungsweise durch Trial and Error erworben haben, in Weiterbildungen an die digitalen Neulinge weitergeben.

Mittlerweile ist der Aus- und Weiterbildungsmarkt in der Schweiz mit seinen auf digitale Themen spezialisierten Angeboten sogar ziemlich breit aufgestellt. Diese richten sich an Einsteiger oder Fortgeschrittene, Branchenfremde sowie Interessenten, die am Puls der Zeit bleiben möchten. Das Angebot reicht von Ein- bis Dreitageskursen über mehrtägige Lehrgänge bis hin zu Masterprogrammen.

Als Branchenverband hat sich die IAB Switzerland zum Ziel gesetzt, mit ihrer von zahlreichen Partnerunternehmen unterstützten Academy allen Interessenten einen Einstieg in das Thema Digital Marketing zu bieten. In der Academy engagieren sich Experten des jeweiligen Fachgebiets, um ihr Know-how und ihre Praxiserfahrung an die Kursteilnehmer weiterzugeben. In Form von sechstägigen Diplomlehrgängen kann dieses Grundwissen erworben werden, und auch für Führungskräfte bietet die IAB Academy eigene Intensivlehrgänge an. Als neues

Standbein hat sie sich auf Inhouse-Schulungen spezialisiert, da immer mehr Unternehmen den Vorteil darin sehen, ganze Abteilungen massgeschneidert unterrichten zu lassen. In Europa nimmt die Schweizer IAB damit eine Vorreiterrolle ein und gibt ihr Konzept mittlerweile an andere Länder weiter.

Ziel ist es, dass am Ende alle dieselbe Sprache sprechen. Davon profitiert nicht nur ein Branchenverband, sondern auch die Zukunftsfähigkeit unserer Unternehmen und damit unsere Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft. □

## Übersicht über alle Kursangebote:

[www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch)

## IAB ACADEMY

Die Adresse für praxisbezogene Kurse im Digital Marketing

Die IAB Academy steht für praxisbezogene Grundausbildung im Digital Marketing, Unterricht von Branchenexperten und faire Preise.



Der Kursplan 2018 ist online! Jetzt anmelden und Kursplatz sichern.

Weitere Informationen zu unserem Kursangebot erhalten Sie unter:  
[www.iab-academy.ch](http://www.iab-academy.ch)



# 200 BEST!

Packaging Design  
worldwide

**OUT  
NOW!**

LÜRZER'S INT'L  
**ARCHIVE**

Erhältlich bei Amazon, im ausgewählten Buchhandel oder auf [LuerzersArchive.com](http://LuerzersArchive.com)