

Was wissen Sie über ...

## ... den digitalen Werbemarkt in der Schweiz?

Der digitale Werbemarkt befindet sich weltweit in stetigem Wachstum und erfordert für einen erfolgreichen Blick in die Zukunft bei allen beteiligten Marktteilnehmern komplexes Spezialwissen. Unterstützung bietet der weltweite Verband der digitalen Werbebranche IAB (Interactive Advertising Bureau). In der Schweiz fokussiert sich der Verband auf Marktentwicklung und treibt diese besonders mit Ausbildung sowie Aufklärung in Form von Fach-Events voran.

TEXT  
Stephan Peter

Mit der zunehmenden Bedeutung der digitalen Werbung kommt es im Werbemarkt zu kontinuierlichen Verschiebungen. Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff «Online-Werbung»? Wofür braucht man Standardwerbformate, und wer gibt sie vor? Welche Fachbegriffe sollte man unbedingt kennen, um nicht Äpfel mit Birnen zu vergleichen? Unsere Verbandswebsite ([www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)) oder auch IAB Europe ([www.iab-europe.eu](http://www.iab-europe.eu)) bieten ausführliche Glossare für die vielen neuen Begrifflichkeiten, die die Digitalwelt mit sich bringt. An dieser Stelle können Sie Ihre Kenntnisse im Digital Marketing testen. Wir präsentieren Ihnen Fragen aus den Diplomprüfungen der IAB Academy, und ein Experte gibt Ihnen professionelle Antwort.

### Testen Sie Ihr digitales Wissen!

**Wie hoch war der Marktanteil der Online-Werbung 2016, gemessen an den Gesamtwerbeausgaben der Schweiz?**

- a) 5 bis 15%
- b) 15 bis 25%
- c) 25 bis 35%

Im 2. Halbjahr 2016 beträgt der Marktanteil der Online-Werbung am Werbemarkt Schweiz 13%. Quellen für diese Aussage sind Expertenschätzungen und Hochrechnungen der Mediafocus-Werbestatistik. Detaillierte Zahlen pro Gattung findet man im aktuellen Mediafocus-Semester-Report Online 2016-2. Die Zahl mag im Vergleich zu anderen Werbegattungen noch relativ gering erscheinen, befindet sich jedoch im stetigen Wachstum. Gemessen an den Werbeausgaben pro Kopf im Bereich Online befindet sich die Schweiz mittlerweile im europäischen Ranking unter den ersten zehn Plätzen.

**Welches sind die drei meistverbreiteten IAB-Standardwerbformate in der Schweiz?**

- a) **Leaderboard, Skyscraper und Rectangle**
- b) Fullbanner, Monsterboard und Button
- c) Wallpaper, LayerAd und Super Banner

Die IAB legt Standards für Online-Werbemittel fest. Bei dieser Zertifizie-

**i**

**Der Autor: Stephan Peter ...**  
... unterrichtet seit 2012 an der IAB-Academy die Grund- und Aufbaukurse. Er arbeitet seit zehn Jahren in der Online-Branche – aktuell bei der audiennz AG, der digitalen Werbevermarktungs-Unit der Neuen Zürcher Zeitung. Hier leitet er das digitale Sales-Team.



Foto: zVg



rung werden die Grösse (Pixel), das Format (HTML5, Richmedia etc.) und das Gewicht (KB) definiert. *Leaderboard*, *Medium Skyscraper* und *Rectangle* sind standardisierte Werbformate und können daher weltweit gebucht werden. Alle anderen Formate sind Spezialformate und haben je nach Website und Publisher verschiedene Grössen und Spezifikationen. In der Schweiz haben sich mittlerweile aber das *Wideboard* (994x250 Pixel) und *Halfpage Ad* (300x600 Pixel) etabliert. Sie gewähren dem Advertiser wesentlich mehr Werbefläche.

**Wie werden die Anzahl Besuche einer Website genannt?**

- a) Page Impressions
- b) **Visits**
- c) Unique Clients

Wie die Übersetzung aus dem Englischen schon sagt, bezeichnen die *Visits* die Anzahl Besuche einer Website innerhalb eines definierten Zeitraums. In einem *Visit* werden jeweils alle *Page Impressions* (= Anzahl der abgerufenen Seiten eines Online-Angebots) zusammengefasst, zwischen denen maximal 30 Minuten vergangen sind. Beträgt die Differenz mehr als 30 Minuten, wird ein neuer *Visit* gezählt. Ein *Unique Client* dagegen ist ein Browser oder eine App, der/die auf ein Webangebot zugreift.

**i**

**Diplomlehrgang Digital Marketing Grundkurs**  
Sieben eintägige Module in sieben Wochen: Lernen Sie auf einfache und verständliche Weise die aktuellen Grundkenntnisse des Digital Marketings kennen. Dieser Kurs eignet sich für alle, die neu in den Bereich der digitalen Medien einsteigen möchten. Der Grundkurs behandelt alle relevanten Bereiche des Digital Marketings wie Displaywerbung, Search Advertising, Mobile Marketing, Online-Mediaplanung, Social Media und Performance Marketing.

**Termine:**  
11. Mai – 29. Juni 2017 (Kurs 3)  
7. Sept. – 19. Okt. 2017 (Kurs 4)  
5. Okt. – 16. Nov. 2017 (Kurs 5)  
1. Nov. – 14. Dez. 2017 (Kurs 6)

**Kosten:**  
CHF 990.–

**Infos:**  
[lab-academy.ch](http://lab-academy.ch)

**Anmeldung:**  
[ausbildung@iab-switzerland.ch](mailto:ausbildung@iab-switzerland.ch)

Sponsoren und Partner der IAB Switzerland Association

