

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 18. März 2019

IAB Switzerland – Digital Marketing Award

IAB Switzerland gibt Nominierungen für den Digital Marketing Award 2019 bekannt

Am 11. April 2019 verleiht die IAB Switzerland bereits zum neunten Mal den Digital Marketing Award. In drei Kategorien werden Preise für besondere Leistung im Digital Marketing vergeben. Eine Fachjury wird aus den nominierten Unternehmen und Agenturen ihre Favoriten auswählen. Die Awardverleihung findet im Rahmen der neuen Konferenz DEX – Digital Experience statt.

«Die digitale Werbebranche steht nie still. Die Liste der eingereichten Nominierungen war lang und zeigen was den dynamischen Werbemarkt ausmacht: Experimentierfreudigkeit. Wir freuen uns, diesen Preis für besondere Leistung im Schweizer Werbemarkt bereits zum neunten Mal vergeben zu können. Für die prämierten Unternehmen oder Agenturen geniesst der Award einen hohen Stellenwert. Den würdigen Rahmen findet die Verleihung im Programm unserer neuen Digital Marketing Konferenz DEX am 11. April in der Halle 622», erklärt Roger Baur, Geschäftsführer der IAB Switzerland.

Wahlmodus und Nominierungen und 2019

Die Awards werden in den der Kategorien *Digital Marketer of the Year* und *Digital Agency of the Year* vergeben. Eine Fachjury, zusammengesetzt aus dem IAB Vorstand und dem IAB Advisory Board, den IAB Fachkreisen Kunden und Agenturen sowie dem Vorstand des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes (SWA) und dem SWA Digital Committee sowie einem Gremium der LEADING SWISS AGENCIES (LSA), wählt die Gewinner.

Wer hat sich 2019 für den Digital Marketer qualifiziert?

Nominiert wurden Unternehmen, die mit ihren digitalen Werbekampagnen im vergangenen Jahr aufgefallen sind: sowohl die Bandbreite der eingesetzten Massnahmen wie auch die Kreativität spielen eine Rolle bei der Beurteilung. Zu den nominierten Unternehmen für den Digital Marketing Award in der Kategorie *Digital Marketer of the Year* dürfen sich Amorana, Audi, Brack und Lidl zählen.

Welche Agentur darf sich Digital Agency of the Year nennen?

Wer setzt über den gesamten Kunden- und Verkaufszyklus digitale Marketing-Massnahmen nachhaltig und strategisch ein, um so den Kunden ein fortschrittliches digitales Markenerlebnis über sämtliche Touchpoints hinweg zu garantieren? Die Jury darf ihre Auswahl aus den folgenden Nominierungen treffen: dreifive (Switzerland), Havas Media, Hoy und MediaCom Switzerland.

Eine weitere Award-Kategorie ist der *Digital Newcomer of the Year*. Dieser qualifiziert sich durch das beste Resultat bei der Abschlussprüfung des Diplomalergangs «Digital Marketing Grundkurs» der IAB Academy. Dem oder der Kandidaten/in ist es gelungen, sich an die Spitze von 120 Absolventen zu setzen,

Alle Informationen zum Digital Marketing Award und zur DEX Konferenz sind auf folgenden Webseiten verfügbar: www.digital-marketing-award.ch und www.dex19.ch.

Medienkontakt für Information & Akkreditierung:

contact@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 788 50 00

*****ENDE*****

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den un-terschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Diversity, Mobile, Performance, Programmatic, Search