

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 11. April 2019

SPERRFRIST DONNERSTAG 11.04.2019 17:00

Die Revolution der Customer Journey im Digital Marketing

DEX Konferenz punktet mit praxisnahem Wissen

Die erste Digital Marketing Konferenz DEX – Digital Experience fand heute in der Halle 622 in Zürich statt. Unter dem Motto «Marketing Reloaded» lud die IAB Switzerland zusammen mit den Presenting Partnern Admeira und Goldbach zum grössten Branchenevent der Digitalen Werbebranche der Schweiz ein. Die Konferenz widmete sich ganz der Customer Journey im digitalen Marketing. Nationale und internationale Referenten präsentierten ein Programm zu digitalen Marketingtrends und innovative Cases. Im Rahmen der DEX wurden zudem die Digital Marketing Awards 2019 verliehen.

Die erste DEX wurde von David Burst und Roger Bauer, von der IAB Switzerland eröffnet: «Die DEX Konferenz ist eine Schweizer Marktlösung, hinter der viel Power und Know-how steht. Wir freuen uns diesen Branchenevent mit über 1'100 Besuchern durchzuführen und in den nächsten Jahren weiterzuentwickeln», sagt David Burst, Präsident der IAB Switzerland.

Martin Radelfinger, verantwortlich für Business Development & Innovation bei Goldbach, freut sich über die erfolgreiche Lancierung der Konferenz: «Neben den vielen spannenden Präsentationen bewährte sich insbesondere der offene Lounge-Bereich zum Netzwerken und zum Austausch».

René Plug, Chief Data and Technology Officer bei Admeira, ist ebenfalls begeistert: «Als Partner der DEX liegt uns viel daran, die Digitalisierung in der Schweiz voranzutreiben. Die namhaften Speaker vermitteln pragmatisch ihr Know-how und geben den Teilnehmenden Impulse, welche sie für ihre digitale Strategie nutzen können.»

Die Besucher hatten in den Keynotes, Master Classes und Workshops die Möglichkeit, neueste Insights aus dem In- und Ausland zu erfahren, praxisnahen Austausch zu pflegen und sich einen digitalen Wissensvorsprung zu holen.

Inputs auf der Main Stage

Auf der Main Stage wechselten sich spannende Keynotes und Panel-Diskussionen von nationalen und internationalen Vordenkern und Experten im Digital Marketing ab. Referenten wie Claudia Willvonseder (IKEA Switzerland), Bertalan Moravanszky (Panalpina), Susanne Franz (Seat) und Sacha Berlik (The Trade Desk) verdeutlichten aktuelle und künftige Trends.

Claudia Willvonseder erklärte in ihrer Opening Keynote, wie ein übergeordnetes Ziel ein Unternehmen in der Transformation steuern kann. Bei der Closing Keynote richtete Oliver Risse, CEO und Gründer von Floatily, seinen Blick nach Asien: «Die Zukunft der Mobilität ist digital und in einem rasanten Wandel. Das ist in Asien und Europa genau gleich. Ein grosser Unterschied ist allerdings die Umsetzungsgeschwindigkeit wo uns viele asiatische Länder links und rechts überholt haben»

Zusätzliche Inspiration gab es für die Besucher in den parallel stattfindenden Workshops und Master Classes. Darin wurden Themen und Trends rund um digitales Marketing vorgestellt, die das Kundenerlebnis kanalübergreifend und individualisiert mit neuen Technologien wie AI, Voice, Chatbots noch werbewirksamer gestalten. Die Partner luden in der Experience Lounge zum Netzwerken in angenehmer Atmosphäre ein. Die After-Party mit Besuchern, Speakern und Partnern im Backstage Bereich der Halle 622, rundete den Tag ab.

Verleihung des Digital Marketing Award 2019

Ein weiteres Highlight des Tages war die 9. Verleihung des Digital Marketing Awards. In den Kategorien Digital Marketer, Digital Agency und Digital Newcomer wurden aussergewöhnliche Projekte und Leistungen von Unternehmen, Organisationen und Personen prämiert.

DEX Digital Experience
Halle 622 – Zürich
11.04.2019

Weiterführende Informationen zur Konferenz finden Sie unter www.dex19.ch
Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar: <https://we.tl/t-2Rmdl62ZFj>

Bildlegende:

DEX1

Roger Baur, Geschäftsführer und David Burst, Präsident der IAB Switzerland eröffnen mit über 1'100 Besuchern die erste DEX!

DEX2: Wo sich alle immer wieder wiedergefunden haben, in der Experience Lounge

DEX3: Ein Run auf die Walk-In Workshops

DEX4: Sacha Berlik kam beim Hot Chair ins Schwitzen

DEX4b: Sacha Berlik kam beim Hot Chair ins Schwitzen

DEX5: Ist AIDA wirklich tot? Unser Panel klärt auf!

DEX6: Keynote von Timo Benzin_Director Media Platforms, Google

(Copyright: Eduard Metzler, für mediale Zwecke gestattet)

Medienkontakt:

Jennifer Wagner
medien@dex19.ch
Tel: +41 79 788 50 00

*****ENDE*****

IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher
Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards
Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Diversity, Mobile, Performance, Programmatic, Search



Über Admeira AG

Admeira ist das grösste Vermarktungsunternehmen der Schweiz. Wir vertreten über 80 starke Medienmarken in Print, Radio, TV, online und Digital out of Home. Unseren Kunden bieten wir massgeschneiderte Werbe- und Sponsoringlösungen für medienübergreifende Kampagnen an.

Dank crossmedialem Einsatz erreichen wir jede Woche neun von zehn Schweizer Haushalten. Nationale und internationale Werbeauftraggeber vertrauen unserer Kompetenz in den Bereichen Vermarktung, Research, Technologie, Innovation und Datenmanagement.

Mit rund 300 Mitarbeitenden in allen Landesteilen setzen wir uns für innovative, umsetzungsstarke und kundenorientierte Lösungen ein, die Werbung erfolgreich machen. Die Dienstleistungen stehen allen Werbeauftraggebern, Agenturen sowie weiteren Anbietern von Werbeinventar offen.

Über Goldbach Group AG

Unsere Unternehmen vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Online, Mobile, Digital out of Home (DOOH) und Performance Marketing in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten unseren Kunden und Partnern vereinfachte Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse an für eine reichweitenstarke, automatisierte, orts- und kontextbezogene Werbeausspielung. Um den Endkonsumenten zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz und setzen datengestützte Technologien ein.

Your Message is our Passion.

Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht, Zürich (Schweiz) und ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Die Goldbach Group AG gehört seit August 2018 zur Schweizer Mediengruppe Tamedia.