

SPERRFRIST DONNERSTAG 11.04.2019 um 15:00

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 11. April 2019

Digital Marketer of the Year ist Amorana – Hoy wird Digital Agency of the Year

Am 11. April 2019 hat die IAB Switzerland zum neunten Mal den Digital Marketing Award verliehen. In drei Kategorien wurden Preise für besondere Leistung im Digital Marketing vergeben. Eine Fachjury hat Hoy AG zur Digital Agency of the Year gewählt. In der Kategorie Digital Marketer of the Year hat sich Amorana durchgesetzt. Die Awardverleihung fand im Rahmen der neuen Konferenz DEX – Digital Experience in Zürich statt.

Nominiert für den *Digital Marketer of the Year* wurden Unternehmen, die mit ihren digitalen Werbekampagnen im vergangenen Jahr aufgefallen sind: sowohl die Bandbreite der eingesetzten Massnahmen wie auch die Kreativität spielten eine Rolle bei der Beurteilung. Zu den nominierten Unternehmen durften sich Amorana, Audi, Brack und Lidl zählen.

Am Ende hat sich Amorana den Award geholt. 2018 zog das Unternehmen alle Blicke auf sich, weil sie viel in digitale Werbung investiert und sich über alle Formate ihrer Zielgruppe präsentiert haben. Ihre Werbung für erotische Artikel ist durchdacht und immer wieder mit Humor kreiert. Ausschlaggebend für den Entscheid der Jury war die Video-Kampagne für den Adventskalender von Amorana.

Wer setzte über den gesamten Kunden- und Verkaufszyklus digitale Marketing-Massnahmen nachhaltig und strategisch ein, um so den Kunden ein fortschrittliches digitales Markenerlebnis über sämtliche Touchpoints hinweg zu garantieren? Für den Award *Digital Agency of the Year* durfte die Jury ihre Auswahl aus den folgenden Nominierungen treffen: dreifive (Switzerland), Havas Media, Hoy und MediaCom Switzerland.

Gewonnen hat die Zürcher Agentur Hoy AG: Hoy AG hat in den letzten Jahren viel in Know-how und Technologie investiert und positioniert sich für Schweizer Kunden als eine der wichtigen Digital-Agenturen, die sehr eng mit ihren Kunden zusammenarbeiten. Ihre hohe technische Kompetenz zeichnet sie zusätzlich aus.

Zum *Digital Newcomer of the Year* wurde Anna Sidorova gewählt. Sie erzielte das beste Resultat bei der Abschlussprüfung des Diplomelehrgangs «Digital Marketing Grundkurs» der IAB Academy.

Alle Informationen zum Digital Marketing Award und zur DEX Konferenz sind auf folgenden Webseiten verfügbar: www.digital-marketing-award.ch und www.dex19.ch.

Bildmaterial: wird nachgeliefert

Medienkontakt:

contact@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 788 50 00

*****ENDE*****

Wahlmodus und Nominierungen und 2019

Die Awards werden in den der Kategorien Digital Marketer of the Year und Digital Agency of the Year vergeben. Eine Fachjury, zusammengesetzt aus dem IAB Vorstand und dem IAB Advisory Board, den IAB Fachkreisen Kunden und Agenturen sowie dem Vorstand des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes (SWA) und dem SWA Digital Committee sowie einem Gremium der LEADING SWISS AGENCIES (LSA), wählt die Gewinner.

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den un-terschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Diversity, Mobile, Performance, Programmatic, Search