



IAB Switzerland, der Verband Schweizer Medien (VSM) und Leading Swiss Agencies (LSA) empfehlen die Übernahme des IAB Europe Transparency and Consent Frameworks

Zürich, 21. Mai 2019

Die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist seit 25. Mai 2018 wirksam und kann auch Schweizer Medien, Kommunikations- und Medienagenturen betreffen. Um die Transparenz und Nachverfolgbarkeit entlang der internationalen Werbelieferkette zu gewährleisten, hat IAB Europe das Transparency and Consent Framework (TCF) entwickelt. Es ermöglicht die standardisierte, auf Code basierende Kommunikation der geforderten Informationen z.B. zu Verwendungszwecken und Rechtsgrundlagen der Bearbeitung (z.B. legitimes Interesse oder Einwilligung) zwischen Publishers und Vendors. Publishers erhalten so Kontrolle über die Verwendung der Personendaten ihrer Nutzer durch Dritte. Derzeit überarbeitet IAB Europe das TCF. Die Konsultation zu einer Version 2.0 des TCF läuft bis **25. Mai 2019**. Informationen dazu finden sich unter <https://www.iabeurope.eu/category/policy/tcf-updates/>. Google hat angekündigt, das TCF 2.0 nach dessen Finalisierung einzusetzen.

Nach zwei Roundtable-Veranstaltungen am 24. Oktober 2018 und 15. Mai 2019 haben die drei Verbände ihre **Branchenempfehlung zum Umgang mit der EU-Datenschutzgrundverordnung in der Schweizer Medienbranche** aktualisiert. Am zweiten Roundtable diskutierten unter der Leitung von Rolf Auf der Maur (Rechtsanwalt und bei IAB Schweiz verantwortlich für den Bereich Legal und Regulatory), Townsend Freehan (CEO IAB Europe), Delia Fehr-Bosshard (Rechtsanwältin im Büro VISCHER) sowie Philipp Stamm und Christian Rackowski von Goldbach Media die bisherigen Erfahrungen mit dem TCF und Anpassungsbedarf. Die überarbeitete Empfehlung enthält Hilfestellungen zur Umsetzung der DSGVO durch Schweizer Anbieter. Die neue Fassung liefert zudem Leitlinien zu den notwendigen Schritten für Publishers und Vendors zur Implementierung des TCF. Das TCF in der Version 2.0 wird voraussichtlich im Herbst 2019 aktiv. Die Branchenempfehlung soll zum selben Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Damit das Dokument alle Bedürfnisse und Fragen abdeckt, laden wir interessierte Anbieter ein, uns Rückmeldungen zum angehängten Entwurf zu geben, gerne per E-Mail an ram@vischer.com

Die Branchenempfehlung kann bei den drei Verbänden bezogen werden (Nicht-Mitglieder der Verbände gegen eine Schutzgebühr von CHF 95.-).

Kontakt IAB Switzerland:

Roger Baur, Geschäftsführer
IAB Switzerland
T +41 79 788 50 00
roger.baur@iab-switzerland.ch

Kontakt LSA:

Catherine Purgly, Geschäftsführerin
LEADING SWISS AGENCIES
T +41 43 444 48 18 / +41 79 336 66 46
catherine.purgly@leadingswissagencies.ch

Kontakt Verband SCHWEIZER MEDIEN

Dr. Mirjam Teitler, Rechtsanwältin

Rechtskonsulentin

Konradstrasse 18, Postfach

8021 Zürich

Telefon 044 318 64 64

Email: mirjam.teitler@schweizermedien.ch