

# KPIs

Leitfaden zur Messung der Werbewirkung und des  
Werbeerfolgs von Online Video Ads



©IAB Switzerland – Fokusgruppe Bewegtbild – Januar 2020

[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)

Jenatschstrasse 1, 8002 Zürich

## Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	2
2. Was ist das Marketing oder Werbeziel der Kampagne?.....	2
3. Wie sollen die Werbewirkung und der Werbeerfolg der Kampagne gemessen werden? .	3
a. Qualitative Messung (Befragung) .....	3
b. Quantitative Messung der Leistungswerte (Auslieferungsdaten).....	3
c. Tracking der Buyers Journey .....	3
4. Welche KPIs (Key Performance Indicators) liefert das Video Kampagnenreporting? .....	4
5. Welche KPIs (Key Performance Indicators) aus dem Kampagnenreporting sollten bei einer Video Werbekampagne beachtet werden? .....	4
a. Video Completion Rate (VCR) oder Durchsichtrate aller komplett gesehenen Videos.....	4
b. View Through Rate (VTR) oder Durchsichtrate.....	5
c. Viewability Rate oder Sichtbarkeitsrate .....	5
6. Fazit .....	5