

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 19. März 2020

IAB Switzerland

Neues Datum für DEX20!

Aufgeschoben ist nicht aufgehoben: die DEX20 zu «Brand Experience im Digital Marketing» wird neu am 1. Dezember 2020 in der Halle 622 stattfinden. Zahlreiche Speaker haben bereits für Dezember zugesagt, so dass die Konferenz wie geplant durchgeführt werden kann. Bisher verkaufte Tickets behalten ihre Gültigkeit für das neue Datum.

«Positive Nachrichten sind momentan rar, deshalb freuen wir uns sehr, dass wir ein neues Datum für die Digital Experience Konferenz DEX20 kommunizieren können», so David Burst, Präsident der IAB Switzerland. Das Motto der Konferenz, welche neu am 1. Dezember in der Halle 622 durchgeführt wird, lautet unverändert «Brand Experience im Digital Marketing».

Die Digital Experience Konferenz DEX richtet sich an sämtliche Marktteilnehmer, die im Bereich des digitalen Marketings tätig sind. Auf der Main Stage, in den Masterclasses und in zahlreichen Workshops bietet die DEX20 sowohl für Einsteiger wie auch für Fachexperten spannende Impulse für die digitale Zukunft ihrer Unternehmen. Ein Thema, das in der aktuell schwierigen Phase besondere Dringlichkeit erhält.

Für das neue Datum können viele Speaker der Main Stage bereits bestätigt werden: mit Jin Choi (Facebook), Merlin Ouboter (Microlino), Dennis Lück, (Jung von Matt), Lennart Hintz (MediaCom) oder Jan König (Odaline) verspricht der Event zu einem Highlight für die Digitale Marketingbranche der Schweiz zu werden.

Weiterführende Informationen zur DEX20 unter www.dex-conference.ch.
Weitere Informationen zur IAB Switzerland unter www.iab-switzerland.ch

Medienkontakt:

David Burst (Präsident)
contact@iab-switzerland.ch
Tel: +41 79 788 50 00

*****ENDE*****

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher
Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards
Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search