

## ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Nach Eingang Ihrer vollständigen schriftlichen Anmeldeunterlagen erhalten Sie eine Eingangsbestätigung. Über Ihre definitive Aufnahme entscheidet die Kursleitung.
2. Anmeldeschluss – geltend für alle Lehrgänge – ist zwei Wochen vor Kursstart; später eingehende Anmeldungen können in Ausnahmefällen berücksichtigt werden, sofern der Kurs nicht ausgebucht ist.
3. Sofern die Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigen, kann die Kursleitung einzelne Anmeldungen zurückstellen. Als Kriterium für die Berücksichtigung der Anmeldungen dient die Reihenfolge des Eintreffens der Anmeldung. Die Kursleitung entscheidet abschliessend.
4. Bei einer zu geringen Zahl von Anmeldungen kann die Kursleitung den Lehrgang verschieben oder allenfalls absagen. Die Angemeldeten werden in diesem Fall schnellstmöglich informiert. Bereits bezahlte Studiengebühren werden rückvergütet oder kostenfrei auf einen anderen Kurs umgebucht.
5. Für den IAB Diplomlehrgang Digital Marketing – Aufbaukurs fallen die folgenden Studiengebühren an: CHF 1'490.00 inkl. Abschlussprüfung und Diplom (IAB Mitglieder profitieren von einem Rabatt in Höhe von CHF 90.00). Sämtliche Lehrmaterialien sind im Preis inbegriffen. Technische Hilfsmittel, wie sie im Kursbeschrieb verlangt sind, sowie mit dem Kurs verbundene Spesen für Reisen, Unterkunft und Verpflegung sind Sache der Teilnehmenden.
6. Sämtliche Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Zustellung der Rechnung zu begleichen. Eine Teilnahme am Kurs ist nur möglich, wenn der Rechnungsbetrag vollständig und bis zwei Wochen vor Beginn des Kurses beglichen wurde.
7. Eine Abmeldung oder Umbuchung bedarf der Schriftform, die von uns ebenfalls schriftlich bestätigt werden muss. Als erfolgt gilt die Abmeldung oder Umbuchung zum Zeitpunkt ihres Eintreffens bei der IAB Academy. Abmeldungen sind bis 30 Tage vor Kursbeginn ohne Kostenfolge möglich. Bei Abmeldung bis 14 Tage vor dem Kursbeginn wird eine Gebühr von 50% der Studiengebühren berechnet, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Ersatzteilnehmer/innen sind willkommen, sofern sie die Kursvoraussetzungen erfüllen. Bei Studienabbruch erfolgt keine Rückerstattung der Studiengebühr. Über abweichende Regelungen entscheidet die Kursleitung.
8. Nicht besuchte Lektionen können nicht nachgeholt werden. Auch eine Rückerstattung der Studiengebühren für nicht besuchte Lektionen ist ausgeschlossen.
9. Kann ein Kurs oder Unterrichtstag seitens der IAB Academy nicht durchgeführt werden, haben Sie Anspruch auf Ersatz. Sind Sie am Ersatzdatum verhindert, besteht seitens der IAB Academy keine Verpflichtung, den Lehrstoff in anderer Form anzubieten. Sie müssen ihn im Selbststudium nachholen.
10. Das Unterrichtsmaterial sowie das Logo der IAB und ihrer Partner sind urheberrechtlich geschützt. Das Kopieren sowie die Weiterverwendung ausserhalb des schulischen Bereichs sind ohne schriftliche Genehmigung der Schulleitung untersagt. Studierende, welche diese Bestimmungen missachten oder rechtswidrige Tätigkeiten begehen, werden für den entstandenen Schaden haftbar gemacht und können ohne Rückerstattung der Kursgebühren vom Kurs ausgeschlossen werden.
11. Die Studienleitung behält sich Änderungen in der Struktur und beim Inhalt des Studienganges sowie in der Auswahl und im Einsatz von Dozierenden vor.

12. Die Studierenden sind im Rahmen dieses Studiengangs nicht durch den Veranstalter versichert. Für Diebstahl und Verlust von Gegenständen und Wertsachen kann die IAB Academy nicht haftbar gemacht werden.
13. Gerichtsstand und Erfüllungsort für sämtliche Leistungen ist Zürich. Zur Anwendung gelangt schweizerisches Recht.

## **ABLAUF UND PRÜFUNGSKRITERIEN**

Der Digital Marketing – Aufbaukurs setzt sich aus sieben Modulen inkl. einer (Online-)Prüfung zusammen. Die Kursinhalte werden von der IAB Switzerland laufend weiterentwickelt und an aktuelle Markttrends angepasst, um eine hohe Qualität und Aktualität des Bildungsangebots zu gewährleisten. Als Vortragende fungieren ausschliesslich Experten aus der Digitalwirtschaft.

Gegenstand der Module sind folgende Themenschwerpunkte:

- Digital Marketing Overview, Werbeformen und Cases
- Programmatic Advertising und Data Management
- Performance Marketing und (E-Mail-) Marketing Automation
- Content Marketing
- Mobile Marketing und Mobile Advertising
- Website und Analytics
- Digital Marketing Kampagnen: Strategie, Planung & Analytics

Für die (Online-)Prüfung werden dem Teilnehmer 100 Fragen aus den oben genannten Kursthemen in Form von Multiple Choice Fragen mit mehreren Antwortmöglichkeiten gestellt. Aus diesen Antwortmöglichkeiten ist eine Antwort als richtige Antwort auszuwählen.

Wenn die Prüfung mit mindestens 70 Prozent abgeschlossen wird, d.h. mit mindestens 70 korrekt beantworteten Fragen, hat der Teilnehmer die Prüfung bestanden.

Im Falle des Nicht-Bestehens der Prüfung können Sie innerhalb von zwei Wochen gegen eine Gebühr von CHF 150.- einen erneuten Prüfungszugang beantragen und die Prüfung wiederholen. Sollte die Prüfung auch im zweiten Anlauf nicht bestanden werden, haben Sie nur noch die Möglichkeit die Prüfung ein drittes Mal abzulegen, in dem Sie sich für den nächsten angebotenen Kurs erneut anmelden.

Nach erfolgreich bestandener Prüfung erhält der Kursteilnehmer eine Bestätigung per E-Mail an die im Onlineformular angegebene E-Mail-Adresse. Das Original-Diplom der IAB Academy wird dem Teilnehmer ein paar Tage nach der Prüfung zugestellt. Eine Übersicht über die Zahl der korrekt beantworteten Fragen je Modul ist unmittelbar nach dem Einreichen der Antworten online (im Prüfungstool) einsehbar.