

Liebes KMU

Die Corona-Krise liefert das beste Argument für die Auseinandersetzung mit der Digitalisierung. Viele KMU-Betriebe entdecken gerade in dieser schwierigen Situation die Vorteile digitaler Technologien. Nicht nur Betriebe, die ihr Geschäft temporär schliessen mussten, suchen jetzt nach neuen Vertriebskanälen im Internet. Doch allen stellen sich dabei viele Fragen: Wie vertreibe ich meine Produkte und Dienstleistungen online? Wie finde ich im Internet Neukunden und wie bleibe ich mit meinen bestehenden Kundinnen und Kunden digital in Kontakt? Was sind die passenden Lösungen für meinen Betrieb und welches technische Know-how brauche ich dazu?

Diese und weitere Fragen wollen wir klären. Deshalb laden Google, Facebook, IAB und localsearch Sie zu diesem Webinar ein. Namhafte Referenten beantworten die Frage «Wozu digitales Marketing?» und liefern Ihnen wertvolle Einblicke in folgende Themen:

- Was ist Google My Business und was bringt mir das als KMU?
- Wie sieht die optimale Online-Präsenz mit Facebook aus?
- Was muss ich als KMU beachten, um Erfolg in der digitalen Welt zu haben?

Stellen Sie während der Webinare auch Ihre konkreten Fragen, diese werden im Anschluss live von den Experten beantwortet.

Diese Webinar-Serie verteilt sich auf zwei Tage und beinhaltet zwei Vorträge pro Tag:

Tag 1 – 22. April 2020, von 9.00 – 11.00 Uhr

Vortrag 1: IAB, Wofür braucht man Digital Marketing? Eine Einführung in den digitalen Werbemarkt der Schweiz

Daniel Hünebeck, IAB, Digital Marketing Consultant

Vortrag 2: Google, Google My Business – werden Sie online gefunden

Evelyn Leu, Google, Educational Projects Lead

[Zur Anmeldung](#)

Tag 2 – 23. April 2020, von 9.00 – 11.00 Uhr

Vortrag 1: localsearch, Digitalisierung ohne Drama

Stefano Santinelli, localsearch, CEO localsearch (Swisscom Directories AG)

Vortrag 2: Facebook, Baue mit Facebook eine Online-Präsenz auf

Martin Zapke, Facebook, Strategic Account Manager Switzerland

[Zur Anmeldung](#)

Die Teilnahme am Webinar ist für Sie kostenlos. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz – am besten für beide Tage – und profitieren Sie von hilfreichen Tipps der Expertin und Experten!

Freundliche Grüsse
Ihr KMU Digital Team

