

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 22. Juni 2020

IAB Switzerland lanciert Qualitätszertifikate

Neue Qualitätszertifikate der IAB Switzerland bringen Transparenz im Suchmaschinenmarketing

Die Dienstleistungen im Bereich des Suchmaschinenmarketings sind sehr umfassend, jedoch keinen Standards unterworfen. Der Branchenverband IAB Switzerland möchte deshalb mit zwei neuen Qualitätszertifikaten Anforderungen an Seriosität, Professionalität und Kompetenz einer Agentur definieren. Die Bewertung erfolgt transparent und nach objektiven Kriterien und bietet Auftraggebern eine Hilfestellung bei der Wahl des richtigen Agenturpartners.

Suchmaschinenmarketing spielt bezogen auf das Umsatzvolumen und die Reichweite im Bereich der digitalen Werbung eine wesentliche Rolle. Die angebotenen Dienstleistungen zu Suchmaschinen-Advertising und Suchmaschinenoptimierung sind sowohl vielfältig wie auch komplex und erfordern von Agenturen viel spezifisches Know-how. Der Branchenverband IAB Switzerland hat sich zum Ziel gesetzt, Transparenz in das Themenfeld zu bringen und mit neuen Qualitätszertifikaten für Agenturen einen Standard in Bezug auf die Professionalität zu setzen.

Angeboten werden Qualitätszertifikate für Suchmaschinen-Advertising sowie für Suchmaschinenoptimierung. Voraussetzung für das Antragsverfahren ist die Unterzeichnung eines Code of Conduct. Dabei verpflichtet sich eine Agentur u.a., in der strategischen Beratung und Umsetzung von Massnahmen Transparenz und seriöse Arbeitsweise einzuhalten. Zielsetzung ist es, die Qualität von Agenturdienstleistungen dauerhaft zu sichern sowie eine möglichst hohe Transparenz für Werbetreibende bezüglich der Arbeitsweisen und Methoden der Unterzeichner zu erreichen.

Der Zertifizierungsprozess umfasst ein mehrstufiges Verfahren, in dem die entsprechende Agentur in den Bereichen Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit, Erfahrung und Engagement im Markt beurteilt wird. Kooperationspartner für das Qualitätszertifikat ist der deutsche Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der die Zertifizierung bereits seit einigen Jahren erfolgreich durchführt und die IAB Switzerland bei der Entwicklung und dem Zertifizierungsprozess unterstützt. Zuständig für die Prüfung bei der IAB Switzerland ist ein unabhängiger Prüfungsausschuss.

Urs Flückiger, Leiter der IAB Geschäftsstelle, ist überzeugt, dass das Zertifikat einen entscheidenden Mehrwert für den digitalen Werbemarkt bietet: «Gemeinsam mit unserem Partner BVDW haben wir viel Arbeit in diese neuen und in der Schweiz einzigartigen Zertifikate investiert. Wir sind jedoch überzeugt, dass diese Produkte Transparenz und Qualität erhöhen und das Vertrauen der Kunden steigern werden.»

Um die Qualitätszertifikate können sich Agenturen bewerben, die bereits seit zwei Jahren im Markt tätig sind und im jeweiligen Geschäftsbereich ein Umsatzvolumen von mindestens CHF 200'000,- nachweisen können.

Informationen zu dem Zertifizierungsprozess, den Anforderungen sowie den Kosten können unter folgendem Link abgerufen werden: www.iab-switzerland.ch/zertifizierungen

ENDE

Medienkontakt:

Kristina Kaiser
contact@iab-switzerland.ch
+41 79 788 50 00

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search