

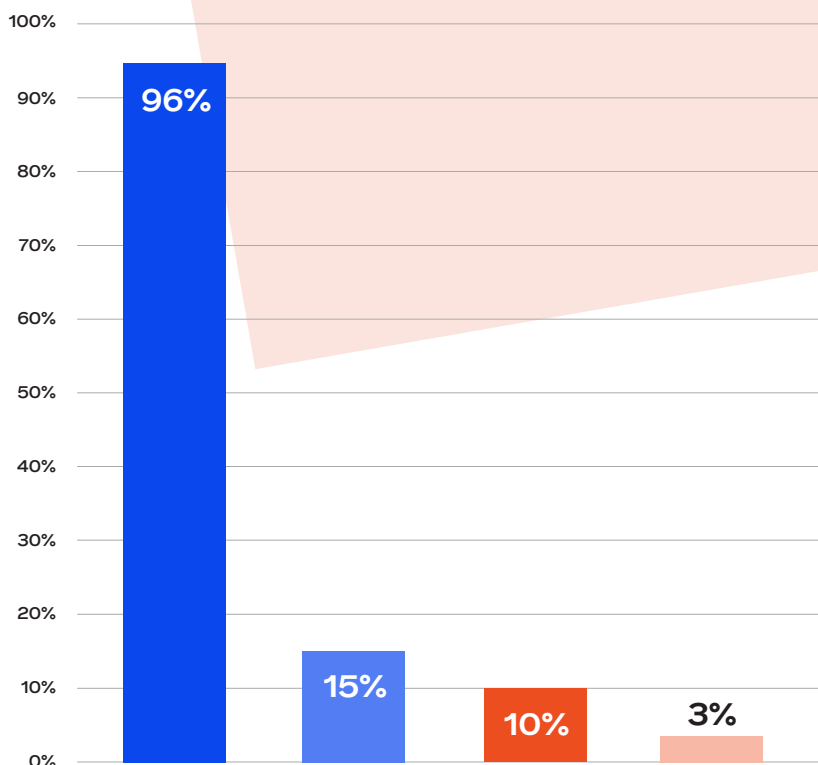
**71%** der Menschen in der Schweiz kaufen mehrmals im Monat online ein.

Ein Drittel (**31%**) kauft wöchentlich online ein.

#### Häufigkeit Onlineshopping Gesamt

- Mind. 1 Mal pro Woche: 31%
- 1-3 Mal pro Monat: 40%
- Seltener als 1 Mal pro Monat: 29%

Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Gesamtstichprobe; n = 1'992



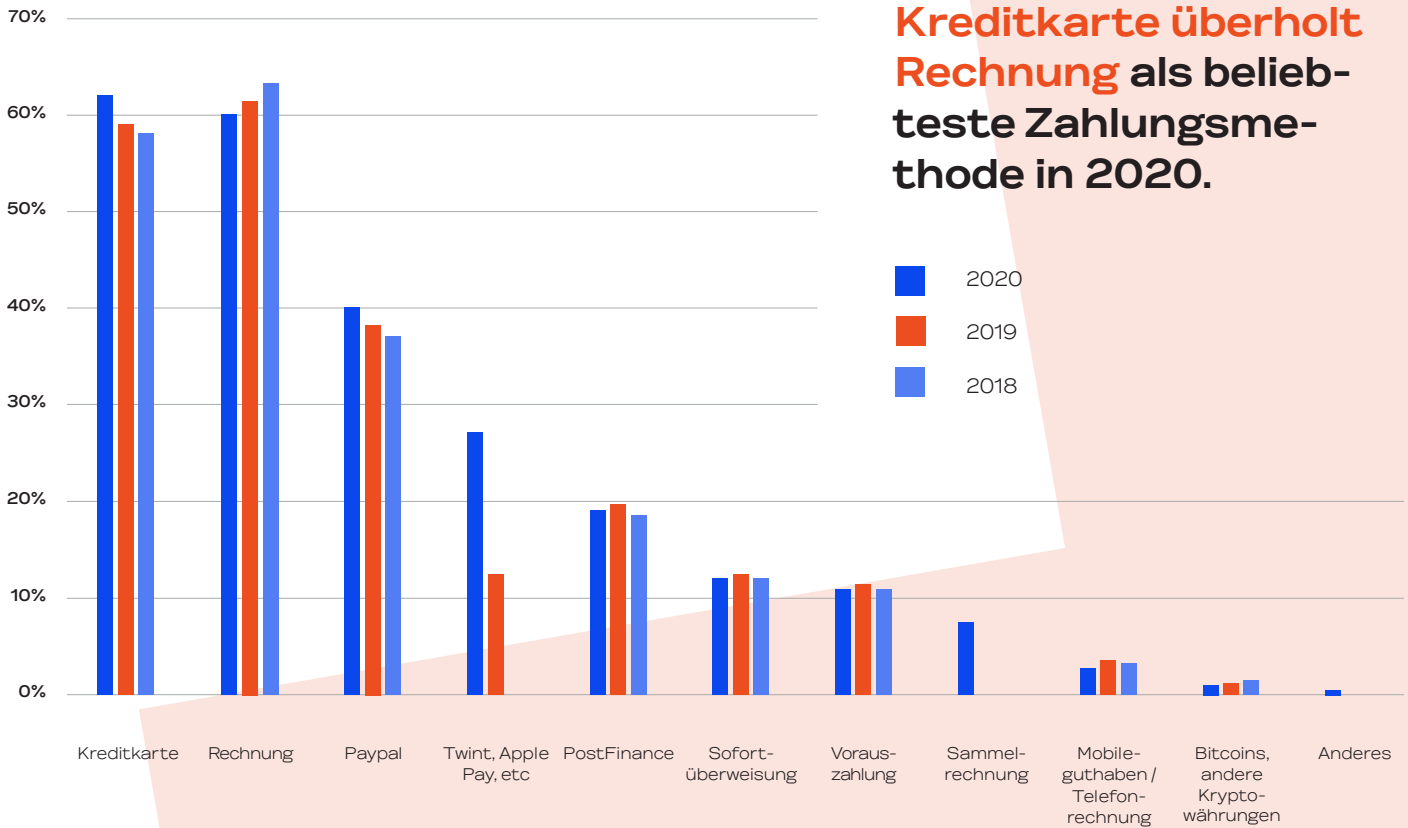
Onlineshopping findet zuhause statt.

Zweitbeliebtester Ort zum Onlineshopping ist der Arbeitsplatz.

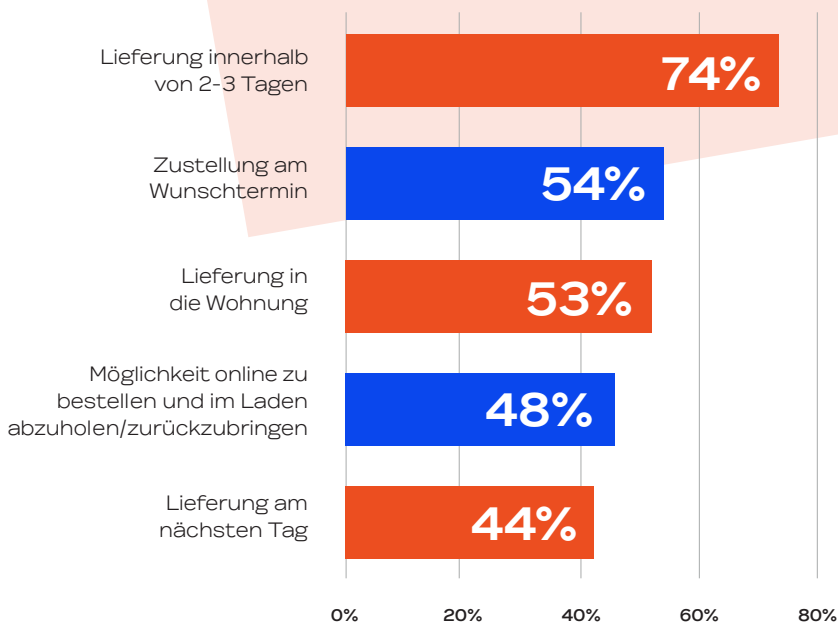
#### Umgebung Onlineshopping Gesamt

- Zuhause
- Am Arbeitsplatz
- Unterwegs
- Im Laden

Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Gesamtstichprobe; n = 1'992

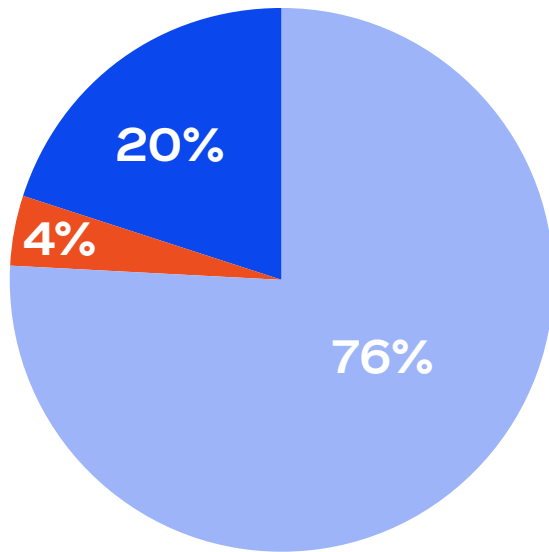


Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Gesamtstichprobe; n = 1'992  
 Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2019, Gesamtstichprobe; n = 2'013  
 Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2018, Gesamtstichprobe; n = 2'013



**Im internationalen Vergleich sind SchweizerInnen geduldig.**

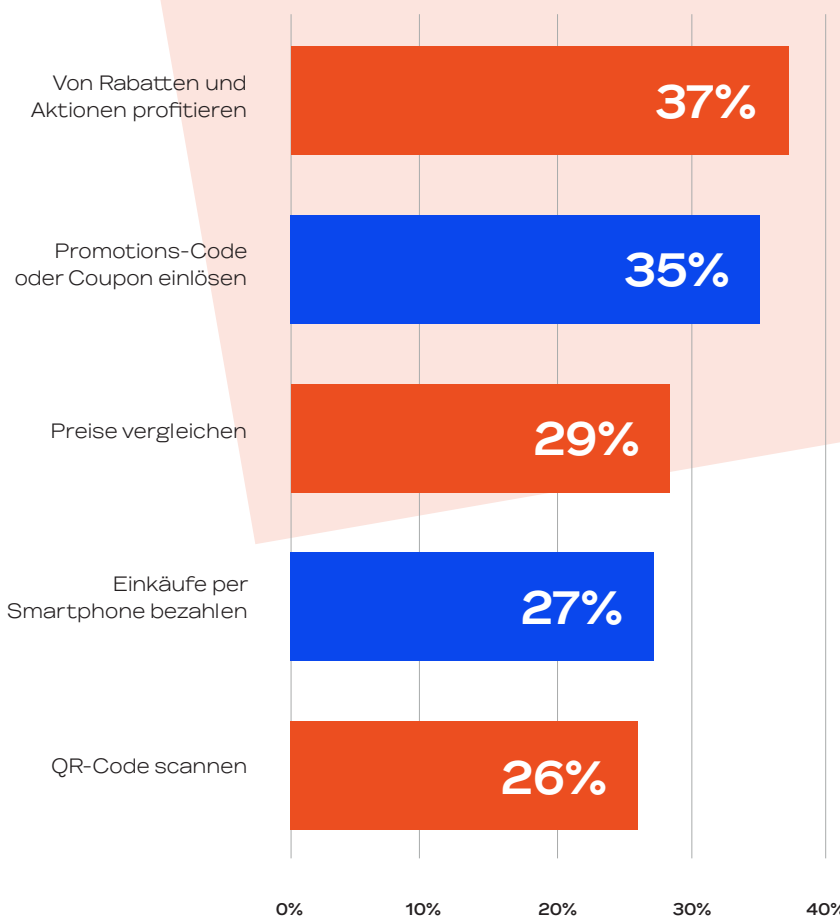
**Wichtige Lieferoptionen bei einem Onlineshop**  
 Top 5



**Jede fünfte Person plant in Zukunft noch öfter via Smartphone einzukaufen.**

- öfters
- gleich
- weniger

Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Gesamtstichprobe; n = 1'992



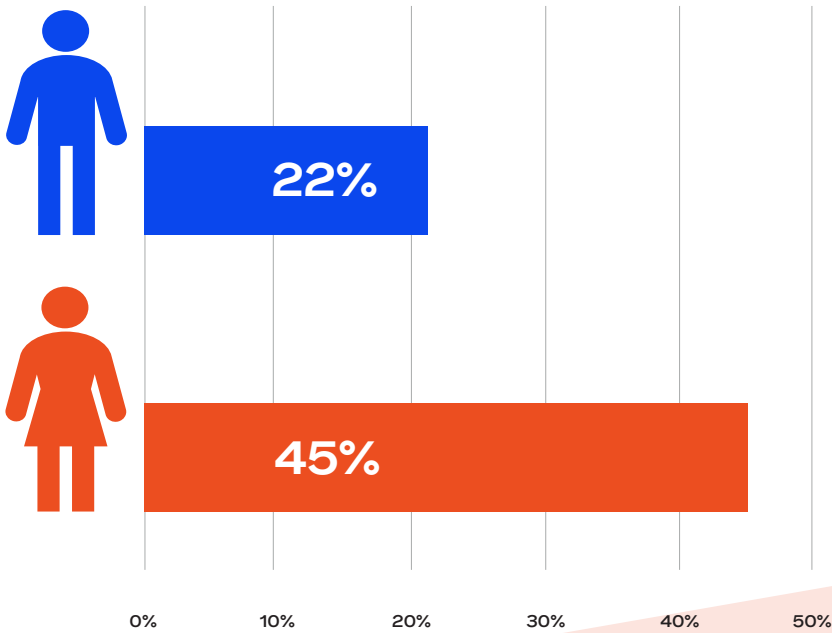
**Mein Shoppingassistent, das Smartphone.**

**Verwendung Smartphone während des Kaufprozesses im Laden**

Top 5



Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Gesamtstichprobe; n = 1'992



**Kleider und Schuhe** waren die favorisierte Kategorie im Online-shopping während dem Lockdown. **Frauen** kauften doppelt so viele Kleider und Schuhe wie Männer.

Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Personen, welche ihr Online-Kaufverhalten während des Lockdowns geändert haben; n = 889



### Genutzte Shopping Apps

Top 5

Basis: Wunderman Thompson: E-Commerce Studie 2020, Personen welche Smartphone/Tablet zum Onlineshopping nutzen und Shopping-Apps verwenden; n = 1'018