

## Labels der IAB Academy

---

### Warum einen Digital Marketing Kurs mit einem Label der IAB Switzerland versehen lassen?

Die IAB Switzerland Association hat sich als Fachverband der digitalen Werbebranche die Aufgabe gestellt, Standards zu setzen und Wissen im Bereich der digitalen und interaktiven Medien zu verbreiten. Mit der IAB Academy fördert sie die Grundausbildung im Digital Marketing in der Schweiz und verfügt mit der Zertifizierung durch die IAB Europe über eine internationale Anerkennung.

In der Schweiz gibt es bei der Aus- und Weiterbildung im Digital Marketing keinen einheitlichen Standard. Deshalb ermöglicht der Fachverband IAB Switzerland den Ausbildungsinstitutionen, die in der Schweiz ein vertiefendes Aus- und Weiterbildungsangebot im Digital Marketing anbieten, das inhaltliche Konzept sowie die fachliche Qualität der Dozenten überprüfen und labeln zu lassen.

## Label «IAB Zertifikat»

---

### Voraussetzungen für das Label «Zertifikat» der IAB Switzerland Association

Die Lehrgänge, die von der IAB Switzerland Association zertifiziert werden, müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- Der Lehrgang bietet umfassendes und vertieftes Wissen im Digital Marketing an.
- Die Inhalte des Lehrgangs umfassen zu mindestens 90% Themen aus dem Digital Marketing.
- Die Lehrgangsdauer eines allgemeinen Digital Marketing Lehrgangs beträgt mindestens 80 Lektionen/Stunden.
- Die Dozenten sind ausgewiesene Experten ihres Fachgebietes.
- Der Lehrgang schliesst mit einer Prüfung und/oder einer Semesterarbeit ab.

### Aufgaben der Labelpartner

Aufgaben der IAB Switzerland	Aufgaben der Ausbildungsinstitution
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung des Lehrgang-Konzeptes</li> <li>• Überprüfung der Dozenten auf fachliche Kompetenz (mittels CV)</li> <li>• Unterstützung bei der Kommunikation (u.a. Erwähnung des Lehrgangs auf der Website <a href="http://www.iab-switzerland.ch">www.iab-switzerland.ch</a>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alleinige Verantwortung für das Lehrangebot (inhaltlich und organisatorisch)</li> <li>• Zertifikat in der die Kommunikation aufnehmen</li> <li>• Gewähren eines Spezialrabattes für IAB-Mitglieder</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Zertifikats pro erfolgreichem Teilnehmer (Absolventen)</li> <li>• Bereitstellung einer IAB Dokumentation für Teilnehmer</li> </ul>	
--	--

## Kosten

1. Die Partnerschule entrichtet pauschal CHF 500,-- pro zertifiziertem Kurs (einmalig).
2. Pro zertifiziertem Kursteilnehmer erhält IAB Switzerland CHF 50,--
3. Zusätzlicher Beratungsaufwand wird von der IAB Switzerland mit CHF 140,-- pro Stunde verrechnet.

## Label «IAB Gütesiegel»

---

### Voraussetzungen für das Label «Gütesiegel» der IAB Switzerland Association

Die Lehrgänge, die von der IAB Switzerland Association ein Gütesiegel erhalten, müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- Die Partnerschule bietet bereits von der IAB zertifizierte Lehrgänge an.
- Der Lehrgang bietet umfassendes und vertieftes Wissen im Digital Marketing an.
- Die Inhalte des Lehrgangs umfassen zu mindestens 90% Themen aus dem Digital Marketing.
- Die Dozenten sind ausgewiesene Experten ihres Fachgebietes.

### Aufgaben der Labelpartner

Aufgaben der IAB Switzerland	Aufgaben der Ausbildungsinstitution
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung des Lehrgang-Konzeptes</li> <li>• Überprüfung der Dozenten auf fachliche Kompetenz (mittels CV)</li> <li>• Unterstützung bei der Kommunikation (u.a. Erwähnung des Lehrgangs auf der Website <a href="http://www.iab-switzerland.ch">www.iab-switzerland.ch</a>)</li> <li>• Bereitstellung einer IAB Dokumentation für Teilnehmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alleinige Verantwortung für das Lehrangebot (inhaltlich und organisatorisch)</li> <li>• Gütesiegel in der die Kommunikation aufnehmen</li> <li>• Gewähren eines Spezialrabattes für IAB-Mitglieder</li> </ul>

## Kosten:

1. Die Partnerschule entrichtet pauschal CHF 500,-- pro geprüftem Kurs (einmalig).
2. Pro Kursteilnehmer (Absolvent) erhält die IAB Switzerland CHF 25,--
3. Zusätzlicher Beratungsaufwand wird von der IAB Switzerland mit CHF 140,-- pro Stunde verrechnet.

## Grundsätze der Kooperation

---

Die Kooperationspartner unterstützen sich gegenseitig beim Erreichen der gemeinsamen Zielsetzungen. Sie kommunizieren die Kooperation in den ihnen zur Verfügung stehenden Kommunikationsmitteln und setzen dabei das offizielle Logo des Partners ein. Die Kommunikation wird im Vorfeld abgesprochen. Die Teilnehmerdaten werden vertraulich behandelt.

Die IAB Switzerland wird die Vergabe des Labels in regelmässigen Abständen (alle zwei Jahre) überprüfen und behält sich vor, das Label wieder zu entziehen, sofern der Kurs nicht mehr den Anforderungen entspricht.

Zürich, Juli 2021