

MEDIENMITTEILUNG  
Zürich, 24. Januar 2019

DEX – 11. April 2019 in der Halle 622 in Zürich

## Digital Experience – Die Konferenz für digitales Marketing

2019 lanciert die IAB Switzerland zusammen mit den Presenting Partners Goldbach und Admeira unter dem Namen DEX – Digital Experience, eine neue Digital Marketing Konferenz in der Schweiz. Diese findet erstmals am 11. April 2019 in Zürich statt. Die Besucher erwarten ein Programm voller Trends, aktueller Themen und innovativer Cases. Teilnehmer erhalten von den DEX Experts einen Wissensvorsprung, um ihre digitalen Marketingstrategien noch stärker auf die Customer Journey einzustellen.

Was braucht es für eine erfolgreiche Markenbildung in der digitalen Welt? Digitale Technologien stellen das Marketing auf den Kopf: Das Konsumverhalten ändert sich stetig. Kunden informieren sich anders, machen ihre Kaufentscheidung von unterschiedlichen Faktoren abhängig und lassen sich dabei gerne beeinflussen.

### Marketing Reloaded: Die Revolution der Customer Journey im Digital Marketing

Die Teilnehmenden erfahren in Keynotes, praxisnahen Master Classes und Workshops wie sie die Entscheidungswege ihrer Zielgruppen neu erschliessen - und dabei die richtigen Schlüsse ziehen. Unter dem Motto *Marketing Reloaded* widmet sich die Konferenz ganz der Customer Journey im digitalen Marketing. Die neue Digital Marketing Konferenz der IAB Switzerland ist in der Schweiz der Branchenanlass schlechthin und findet am 11. April 2019 in Zürich Oerlikon statt. Der Event ist eine Kombination aus Konferenz und Business Lounge.

An der DEX 2019 diskutieren auf der Main Stage Vordenker und Marketeers, wie Daten und Attributionsmodelle unterstützen können und welche Strategien und Kanäle – vom Internet of Things bis hin zur Künstlicher Intelligenz – sich in der neuen digitalen Marketingwelt bewähren. Zusätzlich zum Wissenstransfer, lädt die Experience Lounge zum persönlichen Austausch ein.

### DEX Konferenz als Marktlösung etablieren

«Wenn Unternehmen heute und morgen in einer globalisierten, schnelllebigen Welt erfolgreich sein wollen und die Entwicklungen der Branche aktiv mitgestalten möchten, müssen sie agil sein und benötigen starke Partner an ihrer Seite. Die DEX bietet Inspiration sowie den Austausch mit potentiellen Partnern», erklärt David Burst, Präsident der IAB Switzerland. «Die Konferenz ist eine Marktlösung, hinter der viel Power und Know-how steht. Sie basiert auf einem Fundament von Expertenwissen und wird stetig weiterentwickelt. Wir freuen uns, mit Admeira und Goldbach zwei strategische Partner gewonnen zu haben, die ihre Kompetenzen langfristig einbringen werden».

Goldbach und Admeira treten als Presenting Partner auf und engagieren sich für mindestens drei Jahre an der Entwicklung der Konferenz. Zudem unterstützen zahlreiche weitere Partner die DEX 2019.\*

Martin Radelfinger, Business Development & Innovation bei Goldbach, freut sich: «Goldbach ist stolz, die DEX im Sinne eines Branchenanlasses langfristig zu unterstützen und auf eine solide finanzielle Basis zu stellen. Unter der Federführung der IAB Switzerland und mit der aktiven Unterstützung vieler Sponsoren wird sich die DEX weiterhin optimal zur grössten unabhängigen Plattform der Schweiz rund um das Thema Digitales Marketing entwickeln».

René Plug, Chief Data & Technology Officer Admeira: «Die DEX ist die Branchenveranstaltung für digitales Marketing in der Schweiz. Als Beratungs- und Vermarktungsunternehmen, engagiert sich Admeira bei der DEX, um die digitale Kompetenz langfristig zu fördern und Schweizer Unternehmen in digitalen Fragen zu unterstützen».

Zu den aktuell bestätigten Highlight-Speakern der Main Stage gehören u.a.:

- **Claudia Willvonseder**  
VP IKEA Switzerland
- **Susanne Franz**  
Global Marketing Director Marketing Communication, SEAT
- **Bertalan Moravanszky**  
Head of Advanced Analytics, Panalpina
- **Prof. Dr. Claudia Bünte**  
Professorin für BWL mit dem Schwerpunkt Marketing, SRH Hochschule Berlin

### **Verleihung des Digital Marketing Award 2018**

Der «Digital Marketing Award» der IAB Switzerland ist einer der bedeutendsten Awards der Digitalen Werbebranche der Schweiz. Im Zentrum stehen kreative und aussergewöhnliche Projekte von Unternehmen, Organisationen sowie herausragenden Leistungen von Einzelpersonen.

Am 11. April 2019 wird der «Digital Marketing Award» in den Kategorien «Digital Agency of the Year», «Digital Marketer of the Year», «Digital Newcomer of the Year» sowie «Digital Lifetime Award» verliehen.

Nominierungen können ab sofort unter [www.digital-marketing-award.ch](http://www.digital-marketing-award.ch) abgegeben werden.

Weiterführende Informationen zur Konferenz unter [www.dex19.ch](http://www.dex19.ch)  
Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar: <https://we.tl/t-xNDbSSJHm>

### **Medienkontakt:**

Jennifer Wagner  
[medien@dex19.ch](mailto:medien@dex19.ch)  
Tel: +41 79 788 50 00

\*\*\*ENDE\*\*\*

**\*Partner-Liste (Stand 24.1.2019)**

Presenting Partner

- Admeira
- Goldbach

Gold Partner:

- Audienzz
- Convento
- Tamedia

Silber-Partner

- Google Inc.
- SBB, Digital Business Developer – Digital Advertising
- Scout24 MediaImpact
- Teads
- United Internet Media

Bronze:

- AWIN

Agency:

- Gammed
- Mayoris/Selligent
- MediaCom
- Out of Home Media
- Webrepublic

Verbandspartner:

- SWA Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
- LEADING SWISS AGENCIES
- IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien

**IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Diversity, Mobile, Performance, Programmatic, Search