

MEDIENMITTEILUNG  
Zürich, 30. Juni 2020

**IAB Switzerland – Digital Marketing Award**

## **Finalisten für den zehnten Digital Marketing Award stehen fest**

**In fünf Kategorien vergibt die IAB Switzerland Preise für besondere Leistung im Digital Marketing. Zum Jubiläum wird neu ein «Digital Entrepreneur of the Year» ausgezeichnet. Gekürt wird ausserdem zum zehnten Mal der «Digital Marketer of the Year» und zum vierten Mal die «Digital Agency of the Year». Eine Fachjury wählt aus den nominierten Unternehmen und Agenturen ihre Favoriten aus. Den Rahmen und Zeitpunkt der diesjährigen Award-Verleihung wird IAB Switzerland noch bekanntgeben.**

«Bereits zum zehnten Mal können wir diesen Preis für herausragende Leistung im Schweizer digitalen Werbemarkt vergeben», freut sich Urs Flückiger, Leiter der Geschäftsstelle der IAB Switzerland. «Für die prämierten Unternehmen, Agenturen und Persönlichkeiten geniesst diese Auszeichnung jeweils einen hohen Stellenwert. Die Liste der Nominierungen war lang und die Fachjury darf nun ihre Favoriten unter den Finalisten küren. Den neuen Award *Digital Entrepreneur of the Year* haben wir kreiert, um die innovativen Start-up-Unternehmern, die den Digitalmarkt in der Schweiz bereichern, zu würdigen.»

### **Wahlmodus und Nominierungen und 2020**

Die Awards werden in den der Kategorien Digital Marketer of the Year, Digital Agency of the Year und neu in der Kategorie Digital Entrepreneur of the Year vergeben. Eine Fachjury, zusammengesetzt aus dem IAB Vorstand und dem IAB Advisory Board sowie Vertretern des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes (SWA) und von LEADING SWISS AGENCIES (LSA), wählt die Gewinner.

### **Wer hat sich 2020 für den Digital Marketer qualifiziert?**

Nominiert wurden Unternehmen, die mit ihren digitalen Werbekampagnen im vergangenen Jahr aufgefallen sind: sowohl die Bandbreite der eingesetzten Massnahmen wie auch die Kreativität spielen eine Rolle bei der Beurteilung. Zu den nominierten Unternehmen für den Digital Marketing Award in der Kategorie «Digital Marketer of the Year» dürfen sich **Audi, Emmi, Lidl und Rivella** zählen.

### **Welche Agentur darf sich Digital Agency of the Year nennen?**

Den Award verdient die Agentur, die über den gesamten Kunden- und Verkaufszyklus digitale Marketing-Massnahmen nachhaltig und strategisch einsetzt, um so den Kunden ein fortschrittliches digitales Markenerlebnis über sämtliche Touchpoints hinweg zu garantieren. Die Jury darf ihre Auswahl aus den folgenden Nominierungen treffen: **ads&figures, Farner Consulting, MediaCom und Mediakanzlei.**

### **Neuer Award für den «Digital Entrepreneur of the Year»**

Die digitale Werbebranche hat viele spannende Jungunternehmen im Technologiebereich hervorgebracht. Die IAB Switzerland möchte diese Initiativen würdigen und verleiht deshalb neu einen Award für eine/n Start-up Unternehmer/in, der/die mit einem digitalen Geschäftsmodell den Markt entwickelt, erweitert oder verändert hat und mit seiner/ihrer Dienstleistung oder Technologie hilft, den digitalen Werbemarkt weiterzuentwickeln. Nominiert für den Award sind: **Stephan Frey** (attackera), **Sam Lutz** (drop8) und das Team **Ginette Peter und Alan Grossenbacher** (goTom).

**Weitere Award-Kategorien: Digital Lifetime Award und Digital Newcomer of the Year**

Neben den bereits erwähnten Awards verleiht die IAB Switzerland zwei weitere Preise, für die keine allgemeine Nominierung möglich ist. Eine Persönlichkeit, die mit ihrem Schaffen den digitalen Werbemarkt entwickelt und geprägt hat, wird mit dem Lifetime Award geehrt.

Und schliesslich kürt die IAB Switzerland wieder eine/n Digital Newcomer of the Year. Die Person qualifizierte sich durch das beste Resultat bei der Abschlussprüfung des Diplomlehrgangs «Digital Marketing Grundkurs» bei der IAB Academy im vergangenen Jahr.

Alle Informationen zum Digital Marketing Award sind der folgenden Webseite verfügbar: [www.digital-marketing-award.ch](http://www.digital-marketing-award.ch)

**\*\*\*ENDE\*\*\***

Medienkontakt:

Kristina Kaiser

[contact@iab-switzerland.ch](mailto:contact@iab-switzerland.ch)

+41 79 788 50 00

**Information IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search

[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)