

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 28. Februar 2019

Generalversammlung 2018

Evelin Wachter und Alexander Horrolt neu im Vorstand der IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association, Branchenverband der Schweizer Digitalwerbung, zog für das Geschäftsjahr 2018 an der Generalversammlung vom Donnerstag, den 28. Februar 2019 eine durchweg positive Bilanz: Das Geschäftsjahr 2018 wurde mit einem Gewinn von rund 40'000 CHF abgeschlossen. Im Vorstand sowie im Advisory Board kommt es zu personellen Veränderungen. Evelin Wachter übernimmt als erste Frau einen Vorstandssitz der IAB Switzerland. Zudem ergänzt künftig Alexander Horrolt den Vorstand.

Die positive Bilanz der IAB Switzerland basiert einerseits auf den stets gut besuchten Diplomkursen sowie bei Firmen geschätzten massgeschneiderten Inhouse Trainings der IAB Academy. Andererseits trugen 2018 auch die erfolgreichen Branchenevents der IAB Switzerland, wie der erstmals durchgeführte Content Marketing Day oder der erste Programmatic Day in der Westschweiz zu diesem Ergebnis bei.

Veränderungen im Vorstand sowie Advisory Board

Mit der Generalversammlung vom 28. Februar 2019 wechseln Claus Bornholt, Gründer von Westhive, sowie Marco Gasser, Chief Sales Officer bei 20 Minuten vom Vorstand in das Advisory Board. Für Claus Bornholt übernimmt Evelin Wachter, Head of Digital bei Publicis Media Switzerland AG den Agentur-Vorsitz. Alexander Horrolt, Managing Director bei Goldbach wird für Marco Gasser in den Vorstand berufen und füllt die Publisher-Position aus.

Das Advisory Board wird künftig um zwei Vertreter der Kundenseite verstärkt: Cyril Hänggi, Projektleiter Media Konditionsmanagement & Strategie beim Migros-Genossenschafts-Bund sowie Tharek Murad Aga, Head of SUB Digital Marketing bei der Credit Suisse. Zudem bestätigt die Generalversammlung eine erneute 2-jährige Amtszeit aller verbleibenden Mitglieder des Vorstands und Advisory Boards.

Vanessa Marr, Head of eCommerce bei localsearch und Cathrin Rubenson sind nicht zur Wiederwahl angetreten und verabschieden sich aus dem Advisory Board. Die IAB Switzerland dankt für ihr stetes Engagement und wünscht beiden alles Gute.

IAB Academy

Die Diplomlehrgänge der IAB Academy sind aus der Weiterbildungslandschaft im Digital Marketing nicht mehr wegzudenken. 2018 waren alle sechs Grundkurse ausgebucht. Immer mehr Fachkräfte lassen sich im Digital Marketing von der IAB Switzerland aus- oder weiterbilden und vertrauen auf das Know-how der IAB Academy-Experten. Zudem liessen 2018 Unternehmen wie Credit Suisse AG, Admeira AG, Post AG, AMAG AG ihre Mitarbeiter sowie die IG Elektronische Medien ihre Mitglieder durch die IAB Academy mittels Inhouse-Trainings weiterbilden. Insgesamt verzeichnete die IAB Academy letztes Jahr über 300 Absolventen.

Ziele für 2019

Für 2019 steht vor allem eine neue Erhebung zu den Digitalen Werbeumsätzen der Schweiz im Fokus. Diese hat zum Ziel den Werbemarkt brutto sowie netto abzubilden und ein besseres Verständnis hierfür zu entwickeln. Darüber hinaus wird die IAB Switzerland weiterhin die Themen Viewability/Visibility, AdFraud, die Datenschutzverordnungen der Schweiz und der EU sowie Data Analytics & Insights weiter vorantreiben.

ENDE

Medienkontakt:

Leitung Kommunikation & Events
jennifer.wagner@iab-switzerland.ch
+41 79 788 50 00

Aufstellung IAB Switzerland Geschäftsführung, Vorstand und Advisory Board

Geschäftsstelle:

Roger Baur, Geschäftsführer (wiedergewählt)

Vorstand:

David Burst, Präsident des Vorstands (wiedergewählt)
Urs Flückiger, Mitglied des Vorstands (wiedergewählt)
Christian Hermle*, Mitglied des Vorstands
Alexander Horrolt, Mitglied des Vorstands (neu)
Evelin Wachter, Mitglied des Vorstands (neu)

Advisory-Board:

Rolf Auf der Maur, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Remo Baumeler, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Claus Bornholt, Mitglied des Advisory-Boards (neu)
Gregor Doser*, Mitglied des Advisory-Boards
Marco Gasser, Mitglied des Advisory-Boards (neu)
Thomas Hanan, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Cyril Hänggi, Mitglied des Advisory-Boards (neu)
Daniel Hünebeck, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Tharek Murad Aga, Mitglied des Advisory-Boards (neu)
Martin Radelfinger, Mitglied des Advisory-Boards (neu)
Philipp Scheidegger, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Philipp Semmler, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)
Ueli Weber, Mitglied des Advisory-Boards (wiedergewählt)

*Aktive Amtsdauer. Wiederwahl erst mit GV 2019 möglich.

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Diversity, Mobile, Performance, Programmatic, Search