

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 06. März 2020

IAB Switzerland

IAB Switzerland verschiebt DEX Konferenz

Aufgrund der aktuellen Situation mit dem Coronavirus, hat sich der Verband IAB Switzerland dazu entschlossen, die Digital Experience Konferenz DEX, welche über 1'000 Gäste zählt, in den November 2020 zu verschieben. Die Verleihung des Digital Marketing Awards wird im Sommer stattfinden.

«In den letzten Monaten hat das ganze DEX-Team mit grossem Engagement die DEX20 vorbereitet. Aufgrund der aktuellen Situation möchten wir jedoch nicht an dem geplanten Datum im April festhalten, sondern werden die Konferenz in den November verschieben», so David Burst, Präsident der IAB Switzerland. Das Konzept der Digital Experience Conference mit Main Stage, Masterclasses, Workshops und den Experience Lounges bleibt dabei unverändert. Auch die After-Party wird im geplanten Rahmen stattfinden. Bereits gekaufte Tickets behalten ihre Gültigkeit für das neue Datum, das in Kürze kommuniziert wird.

Verschoben wird neben der Konferenz auch die Verleihung des Digital Marketing Awards. Die Awards werden in diesem Jahr im Rahmen der Sommerparty der IAB Switzerland vergeben. Auch für diesen Anlass wird in den nächsten Tagen ein Datum bekanntgegeben.

Weiterführende Informationen zur DEX20 unter www.dex-conference.ch und zum Digital Marketing Award unter www.digital-marketing-award.ch.
Weitere Informationen zur IAB Switzerland unter www.iab-switzerland.ch

Medienkontakt:

David Burst (Präsident)
contact@iab-switzerland.ch
Tel: +41 79 788 50 00

*****ENDE*****

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Fachkreise, Ressort und Fokusgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Fachkreise: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher
Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards
Fokusgruppen: Bewegtbild, Content Marketing, Mobile, Performance, Programmatic, Search