

MEDIENMITTEILUNG  
Zürich, 30. Juni 2022

## **Mehr Mitglieder, neue Initiativen und Bestätigung der DEX22 CONFERENCE. Die Generalversammlung fand erstmals wieder vor Ort statt.**

**Während der am 29. Juni 2021 im Restaurant Razzia in Zürich abgehaltenen Generalversammlung wurden sowohl Martin Radelfinger als Präsident, Roger Bauer und Christian Hermle als Vorstände, sowie die Advisory Board Mitglieder Siri Fischer, Catherine Purgly, Roland Ehrler und Gregor Doser wiedergewählt. Die Generalversammlung stimmte zudem allen weiteren Anträgen des Vorstandes zu.**

Nach zwei Jahren mit virtuellen Sitzungen führte der Verband die diesjährige Generalversammlung im Restaurant Razzia in Zürich wiederum physisch durch, was alle Anwesenden als äusserst positiv betrachteten.

Etwas weniger positiv waren im vergangenen Jahr die Auswirkungen der Pandemie beim Verbandsumsatz. Das zeigte sich explizit im Bereich der IAB Academy, deren Einnahmen im Vorjahresvergleich erneut sanken. Ebenfalls konnten im ersten halben Jahr wiederum keine Events durchgeführt werden. Durch eine rigide Kostenkontrolle und einer teilweise bereits im Vorjahr erfolgten Reduktion der Geschäftsstelle konnte die IAB jedoch wieder ein positives Ergebnis ausweisen.

Ebenfalls positiv zu vermerken ist, dass der Verband im Vergleich zur Vorjahresperiode erneut die Anzahl Mitglieder steigern konnte. Auch die im November 2021 durchgeführte und ausverkaufte Konferenz DEX LIVE trug zu dem positiven Resultat bei.

An der Generalversammlung zeigte Geschäftsführer Urs Flückiger die geplanten und teilweise bereits in Angriff genommenen Massnahmen für 2022 auf. Der Verband will sich in diesem Jahr wesentlich präsenter zeigen, und strebt sowohl in den Bereich Events und Ausbildung als auch bei den Arbeitsgruppen einen substantiellen Ausbau an.

Auch Wahlen standen auf dem Programm. Es wurden sowohl Martin Radelfinger (Goldbach Group AG) als Präsident, Roger Bauer (Ringier Advertising AG) und Christian Hermle (Amag Import AG) als Vorstände, sowie die Advisory Board Mitglieder Siri Fischer (IGEM), Catherine Purgly (LSA), Roland Ehrler (SWA/ASW) und Gregor Doser (Google) für eine Periode von jeweils 2 Jahren einstimmig wiedergewählt. Die Generalversammlung stimmte zudem allen weiteren Anträgen des Vorstandes zu und erteilte diesem die Décharge.

Nach rund einer Stunde schloss der Präsident Martin Radelfinger die GV 2021 und lud alle Anwesenden noch zu einem Apéro vor Ort ein.

\*\*\*ENDE\*\*\*

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer)

[urs.flueckiger@iab-switzerland.ch](mailto:urs.flueckiger@iab-switzerland.ch)

Tel: +41 79 403 35 53

**Information IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen. Zu diesem Zweck wurden Ressorts geschaffen und Arbeitsgruppen gebildet, welche in den unterschiedlichen Bereichen des Digital Marketing aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Ressorts: Ausbildung, International, Marketing, Marktforschung, Recht, Standards

Arbeitsgruppen: Agenturen, Kunden, Vermarkter/Publisher, Bewegtbild, Content Marketing, Metaverse, Performance, Programmatic, Search, Cookieless Future.

[www.iab-switzerland.ch](http://www.iab-switzerland.ch)