



D:PULSE

**SPERRFRIST Donnerstag 1. Februar 17.45 Uhr**

MEDIENMITTEILUNG  
Zürich, 1. Februar 2018

**D:PULSE // Connect / Experience / Learn**

## **Die zweite D:PULSE zieht über 1'200 Besucher an**

**Der grosse Schweizer Digital Marketing Event D:PULSE fand am 1. Februar zum zweiten Mal in Zürich statt. Unter dem Motto «Connect – Experience – Learn» lud die IAB Switzerland renommierte nationale und internationale Referenten zum grössten Branchentreffpunkt in der Schweiz ein. Im Rahmen der D:PULSE wurde zudem der Digital Marketing Award 2018 verliehen.**

Mit pulsierendem Herzschlag wurde die zweite D:PULSE eingeläutet. David Burst, Präsident der IAB Switzerland eröffnete den Digital Marketing Event in der Halle 622 in Oerlikon: «Dass die D:PULSE bereits eine feste Grösse in der Schweizer Digital Marketing Branche ist, zeigen die Besucherzahlen. Mit über 1'200 Gästen haben wir zugelegt und mit der Halle 622 eine grossartige Location gefunden, die den gewachsenen Ansprüchen entspricht.»

Die Besucher hatten in zahlreichen Keynotes, WORK:Shops und MASTER:Class-Sessions die Möglichkeit, neueste Insights aus dem In- und Ausland zu erfahren, praxisnahen Austausch zu pflegen und zu networken.

### **Internationale Inputs auf der CENTER:Stage**

Auf der CENTER:Stage wechselten sich spannende Keynotes von internationalen Vordenkern und Experten zu künftigen Trends im Digital Marketing ab. Internationale Speaker wie Gregory Galant (Shorty Awards), Pete Blackshaw (Nestlé), Nick Lawson (MediaCom) und Sophie Blum (Procter & Gamble) setzten Impulse und sorgten für jede Menge Energie.

Sophie Blum erklärte die Herausforderungen, die vor uns liegen:

*«The future belongs to ambidextrous leaders. We need integrative, responsive leadership fueled by the Science of Big Data and the Art of Creativity to relentlessly exceed consumers' expectations and be at the innovation forefront».*

Bei der Closing Keynote sass der Yext-Gründer Howard Lerman auf dem Hot Chair und gab seinen Ausblick darauf, was Unternehmen erwartet:

*«Milliarden Menschen auf der ganzen Welt sind über intelligente Dienste vernetzt», erklärte Lerman, «Das ist die intelligente Transformation. Es hat sich viel verändert, und es wird noch viel mehr auf uns zukommen. Als Unternehmen haben Sie zwar keinen Einfluss auf die Benutzeroberflächen dieser intelligenten Dienste und Sie können natürlich nicht die Algorithmen kontrollieren, die ihr Verhalten beeinflussen, aber Sie können zumindest steuern, welche Informationen über Ihr Unternehmen verfügbar sind. Und solange Sie steuern können, was die intelligenten Dienste über Sie wissen, können Sie auch kontrollieren, was über Sie gesagt wird.»*

Zusätzliche Inspiration gab es für die Besucher in den parallel stattfindenden WORK:Shops und MASTER:Classes. In der Biz & Agency Lounge wurde zum Networken und zur abschliessenden Party eingeladen.

### **Verleihung des Digital Marketing Award 2018**

Ein weiteres Highlight des Tages war die 8. Verleihung des Digital Marketing Awards. In den Kategorien *Digital Marketer*, *Digital Agency* und *Digital Newcomer* wurden aussergewöhnliche Projekte und Leistungen von Unternehmen, Organisationen und Personen prämiert.

Weiterführende Informationen zur Konferenz unter [www.dpulse.ch](http://www.dpulse.ch)

**Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar:** <https://we.tl/Qc0bUGz0uf>

(Copyright Max Hampel)

### **Medienkontakt:**

Jennifer Wagner

Projektleitung Kommunikation & Events

[jennifer.wagner@iab-switzerland.ch](mailto:jennifer.wagner@iab-switzerland.ch)

Tel: +41 79 788 50 00

**\*\*\*ENDE\*\*\***

### **Information IAB Switzerland**

Die IAB Switzerland Association hat sich als Vertreterin der digitalen Werbebranche in der Schweiz zum Ziel gesetzt, aktiv Gattungsmarketing für den Digitalwerbemarkt zu betreiben, Know-how zu vermitteln, die Planbarkeit der Digitalwerbung zu vereinfachen wie auch rechtliche Grundlagen und Standards zu schaffen.

Zu diesem Zweck wurden Fachgruppen gebildet, welche in den Bereichen Ausbildung, Forschung, Standards, Marketing, Recht, Mobile, Agenturen, Programmatic, Bewegtbild, Performance, Search, Technik, Native Advertising und Diversity aktiv tätig sind und sich für die Weiterentwicklung der digitalen Werbebranche einsetzen. Die IAB ist mit der IAB Europe Teil eines internationalen Netzwerks.

Die IAB Swizerland veranstaltet seit 2017 die D:PULSE Konferenz in Zürich. Die D:PULSE ist einer der bedeutendsten Digital Marketing Events der Schweiz. Er ist Impulsgeber und Treffpunkt der gesamten Industrie und der wichtigsten Entscheider, Innovatoren und Marken. Die Kombination aus Konferenz und Business Lounge ermöglicht Inspiration, Networking, Wissensvermittlung genauso wie individuellen Erfahrungsaustausch und direkte Geschäftsabschlüsse. Bei der Veranstaltungspremiere im Jahr 2017 zog die D:PULSE bereits über 1.000 Besucher an.